



MINISTRY OF EDUCATION
REPUBLIC OF MOLDOVA



WINROCK
INTERNATIONAL
Putting Ideas to Work

LED LIECHTENSTEIN
DEVELOPMENT
SERVICE 

КОМПЛЕКТ ДИДАКТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ
К ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ



2013
Кишинэу



MINISTRY OF EDUCATION
REPUBLIC OF MOLDOVA



WINROCK
INTERNATIONAL
Putting Ideas to Work

LED LIECHTENSTEIN
DEVELOPMENT
SERVICE



КОМПЛЕКТ ДИДАКТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ
К ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Кишинэу

2013

Winrock Moldova,
94/1, of. 2; Al. Hâjdeu str.; MD-2001 Chisinau, Republic of Moldova
Contact: Sofia Suleanschi, phone: +37322 885-426; 079404433;
sshuleansky@winrock.org.md;
www.winrock.org.md

AUTORI:

Sofia ȘULEANSCHI	Coordonator al grupului de autori, director Winrock Moldova
Valentina OLARU	Cadru didactic, grad didactic superior, LT „Lucian Blaga”, Chisinau
Daniela PĂDURE	Coordonator program instruire privind pilotarea și implementarea Curriculumului, Winrock Moldova

FORMATORI:

Tudor LUPAȘCU	Expert în antreprenariat
Veronica MÎRZAC	Dr. în economie, Dir. financiar, Programul de Restructurare a Sectorului Vitivinicol din RM
Elena RUSU	Dr., conf. univ., Centrul de Formare Continuă Cadre Didactice, UTM
Rina ȚURCAN	Dr., conf. univ., Centrul de Formare Continuă Cadre Didactice, UTM

Prezentul set de materiale didactice la disciplina "Bazele Antreprenoriatului" a fost elaborat în cadrul proiectului "Activitatea de instruire în domeniul antreprenoriatului și angajării în câmpul muncii" (MEEETA II), implementat de către Winrock Moldova cu susținerea financiară a Fundației Servicii de Dezvoltare din Liechtenstein (LED) și în strânsă cooperare cu Ministerul Educației al Republicii Moldova.

Viziunile exprimate în acest material nu reflectă opiniile oficiale ale LED.

Materialele cuprinse în acest suport de curs nu constituie lucrări de cercetare științifică și nu revendică originalitatea. Scopul lor exclusiv este prezentarea unor cunoștințe/informații existente și să servească asigurării calității procesului didactic la implementarea Curriculumului la disciplina Bazele Antreprenoriatului în sistemul de învățământ vocațional/tehnic din RM.

Descrierea CIP a Camerei Naționale a Cărții

Șuleanschi, Sofia.

Suport de curs la disciplina Bazele antreprenoriatului: Ghid metodic pentru profesori / Sofia Șuleanschi, Valentina Olaru, Daniela Pădure. – Chișinău : Garomont-Studio, 2013. – 104 p.

Bibliogr.: p. 102 (23 tit.). – 1500 ex.

ISBN 978-9975-115-02-5.

37.016.046:334

Ș 95

© Sofia Șuleanschi, Valentina Olaru,
Daniela Pădure, 2013

Dragi profesori,



dr. Loretta Handrabura
Viceministră a educației

Uniunea Europeană promovează spiritul antreprenorial ca factor-cheie al competitivității și subliniază importanța dezvoltării unei culturi antreprenoriale la scară europeană. Și pentru Republica Moldova competența antreprenorială reprezintă un angajament conștientizat ca impact de perspectivă atât pentru individ, cât și pentru societate.

Dvs. vă revine rolul ca, prin demersul acestui curs, să dezvoltați abilitățile antreprenoriale ale tinerilor în timpul școlii. Este necesar să încurajăm o schimbare reală a mentalităților cu privire la capacitatea fiecărei persoane de a răspunde la necesitățile actuale și viitoare ale pieței forței de muncă și aceasta începe, în primul rând, prin insuflarea unui spirit antreprenorial încă din primii ani de școală.

Prin propriul model de cunoaștere, deschidere, creativitate, adaptabilitate la ceea ce este nou, la mediul economic în schimbare și la provocările globalizării, veți contribui și la pregătirea unor tineri competitivi pe o piață a muncii modernă și flexibilă.



Pius Frick
Reprezentant LED în Moldova

Moldova este una din țările pioniere când vine vorba de formarea antreprenorială în școlile profesionale și colegii. Fundația Liechtenstein Development Service (LED) se mândrește cu faptul că, împreună cu Ministerul Educației și Winrock Moldova a contribuit la această mare realizare.

Nu învățăm pentru școală, ci pentru viață. Fiecare dintre noi are nevoie de spirit antreprenorial, inițiativă și angajament în ceea ce facem. Când antreprenorialul a fost declarat una din cele opt competențe-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții, acesta nu a fost menit să fie o competență doar pentru antreprenori, ci pentru toată lumea. Dezvoltarea spiritului antreprenorial nu poate fi limitat doar la activități de instruire. Dar în trainingurile de antreprenariat, spiritul de inițiativă și cel creativ trebuie să fie obiectivul de bază.

Urez tuturor profesorilor și tuturor elevilor care lucrează cu aceste materiale succese și entuziasm pentru acest subiect!

Dragi profesori,



Sofia Șuleanschi,
Director Winrock Moldova

Educația antreprenorială presupune, consolidarea competențelor antreprenoriale și promovarea antreprenoriatului ca o opțiune de carieră pentru tinerii absolvenți ai instituțiilor de învățământ în care activați Dra. Disciplina Bazele Antreprenoriatului are un caracter aplicativ și presupune o abordare individuală în formarea personalității fiecărui elev. Centrarea pe elev și orientarea spre formarea competențelor antreprenoriale presupune respectarea anumitor cerințe ale învățării durabile, printre care este important de menționat utilizarea metodelor active de predare, învățarea prin cooperare, simularea unor mici afaceri și jocurile de roluri, care vor contribui cu siguranță la dezvoltarea capacităților fiecărui elev pentru abordarea rațională a problemelor economice, în contextul unui mediu antreprenorial, social și cultural complex și dinamic.

Elaborarea unui plan de afaceri și prezentarea acestuia în fața colegilor îi va ajuta pe elevi la exersarea competențelor antreprenoriale, utilizarea cunoștințelor, abilităților și competențelor acumulate în timpul lecțiilor, efectuarea exercițiilor de simulare a derulării, monitorizării și evaluării afacerii, vor apropia procesul de predare-învățare-evaluare de realitatea economică.

Am considerat de obligațiunea noastră să Vă propunem pe lângă curriculumul național la disciplina Bazele antreprenoriatului și un set de materiale didactice, care sperăm că va contribui la organizarea unui discurs educațional relevant.



MULȚUMIRI

Acest material a fost elaborat cu suportul financiar LED și în strânsă colaborare cu Ministerul Educației în cadrul proiectului Winrock Moldova – **MEEETA II (Activitatea de instruire în domeniul antreprenoriatului și angajării în câmpul muncii, etapa II)**, pentru ce se aduc mari și considerabile mulțumiri.

Echipa proiectului apreciază contribuția celor 15 instituții de învățământ secundar profesional care au participat activ în pilotarea Curriculumului Bazele antreprenoriatului și exprimă sincere mulțumiri conducătorilor acestor instituții, profesorilor și elevilor implicați în procesul de pilotare în anul școlar 2012 - 2013.

De asemenea exprimăm o apreciere sinceră membrilor Grupului de lucru și experților pentru efortul și contribuția valoroasă la finalizarea acestui set de documente didactice. În mod special apreciem contribuția Doamnei Elena Aculai la redactarea și editarea acestui ghid în limba rusă.

ИКТ	- Информационные и коммуникационные технологии
МСП	- Малые и средние предприятия
П-М-И (Диаграмма)	- Плюс, Минус, Интересно
РМ	- Республика Молдова
Формат А3	- Формат бумаги - 297× 420 мм; (составляет половину от листа формата А2)
Формат А4	- Формат бумаги - 210×297 мм; (составляет половину от листа формата А3)
ERRE	- Вызов/Осмысление/Рефлексия/Расширение (Evocare/Realizarea sensului/Reflectare/Extindere)
FRISCO	- Сфокусируйтесь на главной идее; Выявите причины; Сформулируйте вывод; Обратите внимание на ситуацию; Проясните; Обдумайте/пересмотрите (Focus-Reasons-Inference-Situation-Clarity- Overview)
GPP	- Думай-Попарно-Представляй (Gandeste-Perechi-Prezinta)
К-В-Л (Диаграмма)	- Знать-Хотеть-Учиться (Know-Want-Learn)
LED	- Фонд услуг развития Лихтенштейн (Liechtenstein Development Service)
LP/RP	- Чтение в парах. Резюме в парах (lectura în perechi/rezumat în perechi)
LSDGC	- Чтение и письмо для развития критического мышления - (Lectură și Scriere pentru Dezvoltarea Gândirii Critice)
МЕЕЕТА	- Обучение в области предпринимательства и трудоустройства, (Moldovan Employment and Entrepreneurship Education and Training Activity)
МЕЕЕТА II	- Обучение в области предпринимательства и трудоустройства – 2 фаза, (Moldovan Employment and Entrepreneurship Education and Training Activity – Phase II)
PPT/ PPS	- Презентация Power Point.
PRES	- Представление-Размышление-Пример-Синтез (Point of view-Reason-Example-Summary)
RAI	- Отвечай-Бросай-Спрашивай (Răspunde – Aruncă – Interoghează)
SCAMER	- Замена-Комбинация-Адаптация-Модификация-Устранения-Перестановка (Substitute-Combine-Adapt-Modify/Magnify-Eliminate-Rearrange (or Reverse)).
SINELG	- Интерактивная система оценивания для повышения эффективности чтения и мышления (Sistem Interactiv de Notare pentru Eficientizarea Lecturii si Gindirii)
SWOT	- Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы (Strenghts-Weaknesses-Opportunities-Threats)
USM	- Молдавский государственный университет (Universitatea de Stat din Moldova)
UTM	- Технический университет Молдовы (Universitatea Tehnică din Moldova)



:

ЧАСТЬ I.	Введение	7
ЧАСТЬ II.	Структура, функции и возможности применения Куррикулума	9
ЧАСТЬ III.	Методология формирования специфических компетенций	16
ЧАСТЬ IV.	Методические рекомендации по планированию дидактического процесса	19
	Глава 1. Дидактическое макропланирование и микропланирование	19
	Глава 2. Дидактические стратегии преподавания-обучения	24
	Глава 3. Методическая поддержка для внедрения дисциплины	25
	<i>Графические организаторы</i>	27
	<i>Дидактические игры и моделирование (симуляции)</i>	29
	<i>Техники для развития критического мышления</i>	30
	<i>Изучение и исследование при прямом обучении</i>	33
	<i>Упражнения и задачи</i>	35
	<i>Техники, рекомендуемые для применения в рамках ERRE</i>	37
	Глава 4. Предложения по оценке обучения	38
	<i>Концептуальные основы дидактической оценки</i>	38
	<i>Планирование оценочной деятельности</i>	39
	<i>Методы и инструменты оценки результатов обучения</i>	40
	<i>Доцимологический тест – инструмент итоговой оценки</i>	41
	<i>Разработка аналитической балльной шкалы и пунктажа</i>	43
	<i>Предложения по итоговой оценке</i>	44
ЧАСТЬ V.	Долгосрочное планирование	45
ЧАСТЬ VI.	Приложение	55
Приложение 1	<i>Формулирование операционных задач</i>	55
Приложение 2	<i>Планирование урока</i>	57
Приложение 3	<i>Специфические методы цикла ERRE</i>	61
Приложение 4	<i>Методы оценки</i>	77
Приложение 5	<i>Рекомендации по составлению вопросов/заданий</i>	80
Приложение 6	<i>10-ти балльная система оценки</i>	81
Приложение 7	<i>Рекомендации по планированию уроков – модели уроков</i>	82
БИБЛИОГРАФИЯ		102



„Стань сам тем изменением, которое ты хочешь увидеть в мире!“

Махатма Ганди

Национальный Куррикулум по дисциплине "Основы предпринимательства" и пакет прилагаемых к нему учебных материалов прошли пилотную апробацию в 15 средних профессиональных учебных заведениях Республики Молдова в 2012-2013 гг. При доработке учебных материалов были учтены предложения преподавателей и учащихся, которые участвовали в процессе пилотного внедрения, чтобы максимально их адаптировать к потребностям обучения на уровне среднего профессионального образования Республики Молдова. Дидактические материалы разработаны в помощь преподавателям для планирования и ведения учебных занятий в рамках дисциплины «Основы предпринимательства».

Предлагая вашему вниманию Национальный Куррикулум по курсу, который по своей направленности и ожидаемым результатам относится к постмодернистским дисциплинам, авторы посчитали необходимым предложить также пакет дидактических материалов, состоящий из Руководства по внедрению Куррикулума и дополнительных материалов для преподавателей и учащихся, которые помогут должным образом организовать обучение.

Цель данного Руководства – предоставить преподавателям возможности, позволяющие сделать дисциплину «Основы предпринимательства» более увлекательной и результативной, а также использовать интерактивные методы и прикладную информацию, чтобы продемонстрировать учащимся практическую пользу этого курса. Надеемся, что предоставленный пакет материалов поможет каждому из преподавателей, вовлеченных в эту миссию, поначалу достаточно сложную, но благородную и важную для молодого поколения.

Что включает данное Руководство?

Руководство по внедрению Куррикулума дает глубокое представление о структуре, функциях и способах реализации Куррикулума по дисциплине «Основы предпринимательства», представляющего собой базовый нормативный документ, регламентирующий преподавание данного учебного курса. Методология формирования специфических компетенций в рамках дисциплины «Основы предпринимательства» и методические рекомендации по планированию образовательного процесса помогут организовать последовательный и эффективный процесс обучения в соответствии со всеми психолого-педагогическими требованиями. Модели дидактических стратегий для преподавания-обучения представлены в приложениях.

В качестве методологической поддержки дидактической деятельности в Руководстве вы найдете различные методы и техники, которые обеспечат реализацию увлекательного, формирующе-развивающего образовательного процесса, ориентированного на формирование компетенций и потребностей учащихся.

Рекомендации по оценке результатов обучения учащихся в рамках курса помогут проверить, насколько удачным был процесс обучения, и сделать его как можно более ориентированным на успех при помощи портфолио индивидуальной работы.

Известно, что долгосрочное календарное планирование – это краеугольный камень, который каждый преподаватель закладывает в начале учебного года, и мы пытались немного облегчить бремя ваших забот, предлагая функциональную модель макропланирования по дисциплине «Основы предпринимательства».

Для достижения большего успеха в процессе внедрения Куррикулума мы разработали Руководство для преподавателей, содержащее предложения по планированию занятий, относящиеся ко всем модулям. Этот материал будет служить ориентиром при разработке планов уроков, которые могут быть улучшены благодаря использованию дополнительных ресурсов, содержащих фактические примеры, практические упражнения, карточки, формулы и доцимологические тесты, отобранные нами для каждого модуля и приложенные к данному Руководству.

Единственной переменной, которую преподаватель может контролировать в процессе преподавания-обучения, является он сам. Что и как делает преподаватель, обуславливает реакцию учащихся на ситуации, предлагаемые в процессе обучения. Поэтому образ преподавателя дисциплины «Основы предпринимательства» должен быть особенным, чтобы учащиеся приходили на занятия с интересом и удовольствием. Тщательная подготовка к каждому уроку и преподавательский настрой имеют решающее значение в том, какими знаниями овладеют учащиеся, как они будут вести себя в рамках курса, а также в дальнейшем после окончания учебного заведения. Пакет предлагаемых куррикулярных документов обеспечит вас поддержкой при выполнении следующих первоочередных шагов:

- *Разобраться, как можно объяснить простым языком понятия, относящиеся к предпринимательству, и сформировать у учащихся поведение, соответствующее данной деятельности;*
- *Развивать компетентный взгляд на проблематику, рассматриваемую в рамках данной дисциплины, используя дидактические методы и принципы при реализации Куррикулума;*
- *Предвидеть трудные вопросы и непредсказуемые реакции в поведении учащихся в рамках курса «Основы предпринимательства» и уметь адаптироваться к ним;*
- *Занять стратегическую позицию в процессе преподавания сложных для понимания учащихся тем, чтобы сформировать у них компетенции, повысить интерес к академической науке и эмоциональное удовлетворение;*
- *Изучить практические методы дидактической деятельности, которые можно будет оперативно использовать в аудитории в конкретных ситуациях;*
- *Выявить пути решения проблем в области управления финансами, которые ежедневно встречаются в предпринимательской деятельности.*

Руководство по внедрению Куррикулума для преподавателей поможет вам в процессе чтения этого курса и даст возможность применить новые стратегии и методы, которые в нем изложены. Сравнивая предлагаемые дидактические модели с другими, с которыми приходилось сталкиваться ранее на практике, вы можете улучшить учебный процесс, сделав его более эффективным. Вы можете также оценить информацию, предлагаемую этим пакетом документов, с точки зрения следующих критериев:

- *Актуальность* – информация о предпринимательской деятельности соответствует социально-экономическим реалиям Республики Молдова, а предлагаемые данным Руководством дидактические подходы основаны на последних психолого-педагогических исследованиях в сфере образования;
- *Полезность* – были отобраны и представлены только те информационные и дидактические компоненты, которые уже доказали на практике свою действенность в системе профессионально-технического образования нашей страны и соответствуют потребностям преподавателей;
- *Научная обоснованность* – была отобрана и предложена только та информация и опыт, которые могут привести к реальным зримым изменениям в поведении учащихся в процессе их обучения.

Надеемся, что благодаря предлагаемым методам и примерам, этот пакет документов станет необходимым инструментом для каждого преподавателя в его повседневной деятельности. Данное Руководство является отправной точкой процесса преподавания-обучения, предоставляя преподавателям возможность использования предложенных в нем авторских идей для разработки собственного дидактического подхода и интересных мероприятий которые можно будет провести с учащимися для быстрого прогресса в предпринимательском обучении.

Надеемся, что информация, которую вы найдете на следующих страницах, вдохновит вас к действию и ознакомит с миром обучения предпринимательству. Приятного чтения, интересного обучения и успехов в применении предлагаемых методов и стратегий!

**Авторы: София Шулянки
Валентина Олару
Даниела Пэдуре**

Общая характеристика учебного курса "Основы предпринимательства"

Дисциплина "Основы предпринимательства" - курс по ознакомлению учащихся с базовыми понятиями предпринимательской деятельности, направленный на развитие у учащихся компетенций, которые позволят им эффективно использовать собственный потенциал, а в перспективе - создать и эффективно управлять бизнесом.

Учебный курс "Основы предпринимательства" базируется на следующих принципах:

- ◆ *Модульный подход*
- ◆ *Акцент на ключевых результатах обучения*
- ◆ *Связь теории с практикой*
- ◆ *Интерактивное обучение, ориентированное на учащегося*
- ◆ *Перспектива профессиональной интеграции*
- ◆ *Гендерное равенство*

МИССИЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ является формирование / развитие следующих компонентов предпринимательских компетенций:

- ◆ **Знания** – Необходимые знания включают информацию о возможностях, относящихся к личной, профессиональной и/или предпринимательской деятельности; о среде, в которой живут и работают люди. Обеспечиваются хорошие знания, касающиеся сферы предпринимательства, а также возможностей и вызовов, с которыми сталкивается предприниматель.
- ◆ **Навыки** – Навыки связаны с проактивным менеджментом (включая, например, способности планировать, организовывать, управлять, руководить и делегировать, анализировать, контактировать, информировать, оценивать и регистрировать), с эффективным представительство и ведением переговоров, а также способностью работать как индивидуально, так и в команде. Важным является формирование способности выявлять сильные и слабые стороны, оценивать и брать на себя риски, когда они оправданы.
- ◆ **Поведение** – Предпринимательское поведение характеризуется инициативой, проактивной позицией в личной и социально-экономической жизни, в том числе в трудовой деятельности. Оно включает мотивацию и решимость в достижении поставленных целей, поиск решений там, где другие видят только проблемы, в том числе на рабочем месте. Учащиеся также должны быть информированы об этической стороне предпринимательской деятельности.

Базу учебной дисциплины «Основы предпринимательства» составляют ключевые компетенции. Ключевые компетенции - это многофункциональный пакет знаний, навыков и типов поведения, которые необходимы всем людям для самореализации и личного развития, социальной интеграции и трудоустройства.

Ключевые компетенции также являются трансверсальными, они относятся ко всем учебным дисциплинам лицейского уровня, различаясь в зависимости от специфики дидактического подхода к дисциплине. Учитывая особенности среднего профессионального образования, можно сделать вывод, что пакет трансверсальных компетенций, формируемых/развиваемых на уровне лицея, применим и для профессионально-технических училищ. В системе образования Республики Молдова ключевыми (трансверсальными) компетенциями, приоритетными для дисциплины «Основы предпринимательства», являются следующие:

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	ОПИСАНИЕ
<p>Предпринимательские компетенции, дух инициативы и предприимчивости</p>	<p>Предпринимательская деятельность содержит активный и пассивный компоненты, включающие как способность порождать изменения, так и способность принимать, поддерживать и адаптировать инновации, приходящие извне. Предпринимательство характеризуется умением анализировать ситуацию на рынке труда, действовать в соответствии с личными и общественными интересами, предполагает принятие ответственности за позитивные и негативные действия других лиц, развитие стратегического видения, постановку задач и их реализацию, а также мотивацию к успеху.</p>
<p>Компетенции самопознания и самореализации</p>	<p>Предполагают способности учащихся к самопознанию и самооценке, анализу собственного поведения в обществе; реализации своих талантов и возможностей; учебному, профессиональному и социальному самоопределению; построению плана своей жизни, формированию и развитию собственной личности.</p>
<p>Действенно-стратегические компетенции</p>	<p>Предполагают способности учащихся к идентификации и решению проблем, планированию деятельности и отдельных ее шагов, установлению целей и прогнозированию ожидаемых результатов, выбору необходимых инструментов для работы, осуществлению деятельности в соответствии с планом, оцениванию ее результатов; формированию навыков сотрудничества.</p>
<p>Базовые компетенции в математике, естествознании и технологиях</p>	<p>Предполагают математическую грамотность, умение складывать, вычитать, умножать и делить устно или письменно для решения проблем повседневной жизни. Внимание акцентируется в большей степени на процессе, чем на результате; на деятельности, чем на знаниях. Научная грамотность в естествознании включает умение и желание использовать знания и методологию для объяснения природных явлений. Компетенция в технологии предполагает понимание и применение тех знаний и методов, которые могут изменить естественную среду в ответ на потребности и желания людей.</p> <p>Способность рассчитать и оценить прибыльность бизнеса и технологическая компетентность человека предоставляют существенные преимущества для будущего бизнесмена.</p>
<p>Компетенции межличностные, гражданские и в области морали</p>	<p>Межличностные компетенции включают все способности и навыки, которыми должен владеть человек, чтобы иметь возможность эффективно и конструктивно участвовать в социальной жизни, а также, если понадобится, разрешать конфликты. Межличностные компетенции, а также гражданские и в области морали, важны для эффективного взаимодействия как в индивидуальном порядке, так и в группах; используются как в частной, так и общественной жизни.</p>

<p>Компетенции учения/ научиться учиться</p>	<p><i>Предполагают способности учащихся к организации и управлению собственным обучением как индивидуально, так и в группах; способности эффективно организовать время; получать, обрабатывать, оценивать и усваивать новые знания; применять новые знания и навыки в различных обстоятельствах: дома, на работе, в воспитании и процессе обучения. В более общем понимании компетенция «научиться учиться» эффективно способствует организации личной жизни и профессиональной деятельности.</i></p>
<p>Компетенции общения на родном языке</p>	<p><i>Предполагают способности учащихся выражать и интерпретировать мысли и чувства, описывать события как устно, так и письменно (в частности, слушать, говорить, читать и писать), а также адекватно взаимодействовать с другими людьми в любых социальных и культурных обстоятельствах: в процессе обучения, на работе, дома, на отдыхе.</i></p>
<p>Компетенции в области информационных и коммуникационных технологий (ИКТ)</p>	<p><i>Предполагают уверенное использование компьютерной техники в процессе учебы и в свободное время, в том числе для общения. Эти компетенции относятся к формированию логического и критического мышления, способности поиска, обработки, анализа, отбора и управления информацией, а также к развитым навыкам общения. Для базового уровня нужны навыки в области ИКТ по использованию мультимедийных технологий для получения, оценки, хранения, обработки, представления и обмена информацией, а также для общения и участия в сетях посредством Интернета.</i></p>
<p>Культурные и межкультурные компетенции</p>	<p><i>Предполагают сближение культурных ценностей (национальных и общечеловеческих), которые должен знать и усвоить учащийся: уважение к особенностям национальной культуры, культуре этнических меньшинств и универсальным общекультурным ценностям; культурологические основы семейных и общественных традиций; роль науки и религии в жизни человека, их влияние на мир; культура проведения свободного времени (досуга).</i></p>
<p>Компетенции общения на иностранных языках</p>	<p><i>Предполагают те же индикаторы, что и компетенции общения на родном языке: способность понимания, выражения и интерпретирования мыслей, чувств и событий как устно, так и в письменной форме (умение слушать, говорить, читать и писать) в соответствующем социальном контексте – дома, на улице, на работе, в процессе учебы – согласно желаниям и потребностям личности. Для общения на иностранном языке также требуются навыки культурного взаимодействия и взаимопонимания.</i></p>

Структура Куррикулума

Куррикулум по дисциплине «Основы предпринимательства» является нормативным документом, обязательным для использования в процессе преподавания-обучения-оценки в рамках курса «Основы предпринимательства» в системе среднего профессионального образования. Куррикулум разработан таким образом, чтобы дать возможность преподавателям профессиональных учебных заведений выработать эффективную стратегию организации образовательного процесса с целью формирования у учащихся знаний, навыков, ценностей и типов поведения, соответствующих вызовам и требованиям рынка труда в современном обществе. Функции Куррикулума определяются тем, что документ представляет собой:

- ◆ *нормативный акт, регламентирующий процесс преподавания-обучения-оценки по дисциплине «Основы предпринимательства» в контексте дидактических стратегий, основанных на компетенциях;*
- ◆ *ориентир для планирования дидактической деятельности и осуществления образовательного процесса в рамках педагогики, основанной на интерактивных дидактических стратегиях;*
- ◆ *основной элемент для разработки стратегии оценки/оценивания в рамках данной дисциплины;*
- ◆ *ориентир для образовательного процесса, направленного на формирование предпринимательских компетенций у учащихся;*
- ◆ *основополагающий компонент для разработки учебников, методических пособий, электронных учебников, дидактических материалов, тестов для оценки знаний по дисциплине «Основы предпринимательства».*

Предлагаемый Куррикулум разработан с целью акцентировать образовательный процесс на следующих понятиях:

ЗНАТЬ

ЗНАТЬ, ЧТО ДЕЛАТЬ

ЗНАТЬ, КЕМ БЫТЬ

ЗНАТЬ, КАК РАБОТАТЬ С ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ

ЗНАТЬ, КАК ИЗМЕНИТЬ СЕБЯ И ОБЩЕСТВО

Методология составления Куррикулума по дисциплине «Основы предпринимательства» включает совокупность последовательных инструментов и этапов, которые нашли отражение в структуре Куррикулума и схематически представлены в следующей таблице:

№	Структура Куррикулума	Содержание
1	Предисловие	<ul style="list-style-type: none"> • Представлена необходимость и актуальность предпринимательского образования в Республике Молдова; • Определена сущность Куррикулума по дисциплине «Основы предпринимательства» и охарактеризована его роль в образовательном процессе; • Указано, кому адресован Куррикулум; • Отмечена нормативно-правовая база для настоящего Куррикулума.
2	Концептуальные положения дисциплины "Основы предпринимательства"	<ul style="list-style-type: none"> • Дано понятие предпринимательства и основные характеристики дисциплины «Основы предпринимательства». • Представлены 10 ключевых трансверсальных компетенций, лежащих в основе специфических компетенций дисциплины; • Представлены структурные компоненты предпринимательской компетенции; • Описаны особенности обучения предпринимательству; • Изложены принципы, на которых базируется Куррикулум по дисциплине «Основы предпринимательства»
3	Специфические компетенции дисциплины "Основы предпринимательства"	<ul style="list-style-type: none"> • Сформулированы базовая и пять специфических компетенций дисциплины «Основы предпринимательства» с учетом особенностей курса и уровня профессионального образования.
4	Организация учебного курса	<ul style="list-style-type: none"> • Запланировано в рамках дисциплины: количество модулей – 5; количество часов – 120; количество кредитов – 4; метод финальной оценки – презентация бизнес-плана.
5	Тематика модулей и ориентировочное распределение часов	<ul style="list-style-type: none"> • Определена тематика пяти модулей и представлено ориентировочное распределение учебных часов по каждому модулю - для занятий в аудитории и индивидуальной работы.
6	Ключевые результаты, содержание, методы учебной деятельности и оценки	<ul style="list-style-type: none"> • Запланированы результаты модулей исходя из специфических компетенций; • Даны предложения по содержанию учебной деятельности для каждого модуля, в соответствии с ключевыми результатами; • Предложены методы учебной деятельности и оценки, которые соответствуют содержанию и ключевым результатам.
7	Общие методические рекомендации	<ul style="list-style-type: none"> • Описаны способы построения дидактической стратегии, которая приведет к формированию специфических компетенций дисциплины «Основы предпринимательства»; • Предложены интерактивные методы формирования/развития ключевых результатов модуля; • Установлены формы эффективной деятельности для развития специфических компетенций дисциплины.
8	Предложения по оценке	<ul style="list-style-type: none"> • Определена специфика оценки в рамках дисциплины «Основы предпринимательства» с акцентом на оценке процесса обучения и приобретенных компетенций, на формирующем оценивании; • Предложены эффективные стратегии оценки в рамках дисциплины.
9	Библиографические источники	<ul style="list-style-type: none"> • Предложен список библиографических источников, которые могут быть полезны преподавателям

Базовая и специфические компетенции дисциплины «Основы предпринимательства»

Базовая и специфические компетенции являются главными ключевыми результатами, которые формируются в процессе преподавания-обучения по всем модулям на базе соответствующих результатов учебной деятельности в рамках модуля. Все специфические компетенции должны быть обязательно сформированы до завершения учебного курса. Мониторинг процесса формирования специфических компетенций осуществляется посредством финального оценивания, осуществляемого по окончании каждого модуля.

Ключевые результаты модуля

Ключевые результаты модуля отражают знания, навыки, поведение и выполняют те же функции, что и субкомпетенции из модернизированного доуниверситетского Куррикулума и целевые понятия из Базового куррикулума. Указанные результаты описывают, что учащийся должен знать, понимать и уметь делать по окончании процесса обучения в рамках каждого модуля.

Ключевые результаты модуля формируются посредством единиц обучения, основываясь на содержании соответствующей учебной деятельности. Результаты модуля оцениваются по завершении единиц обучения. Формирование ключевых результатов в конце каждого модуля является обязательным.

Часы индивидуальной работы

Часы индивидуальной работы предусматривают:

- ◆ *Самостоятельную деятельность учащегося вне аудитории.*
- ◆ *Решение задач, соответствующих содержанию и результатам модуля, которые предлагаются дополнительно в зависимости от контекста и оцениваются по завершении модуля.*
- ◆ *Применение полученных знаний в реальных или моделируемых ситуациях.*
- ◆ *Формирование/развитие компетенций, которые впоследствии становятся частью повседневного поведения.*

Необходимые дидактические ресурсы для внедрения курса "Основы предпринимательства"

Для успешного внедрения дисциплины "Основы предпринимательства" и реализации ее специфических компетенций необходим ряд дидактических ресурсов, способствующих эффективному преподаванию:

- ◆ *Куррикулум дисциплины.*
- ◆ *Учебники/раздаточные материалы курса.*
- ◆ *Руководство для преподавателей.*

Другие дополнительные ресурсы, которые могут помочь в процессе преподавания:

- *Набор методов/техник, соответствующих концепции дисциплины.*
- *Дидактические материалы (схемы, алгоритмы, практические примеры, листы для индивидуальной или групповой работы, др.).*
- *Канцелярские принадлежности (листы А3, маркеры, самоклеющиеся листочки и др.).*
- *Компьютер и цифровой проектор.*

Возможности использования куррикулума

Куррикулум – основной документ, которым руководствуется преподаватель при планировании и организации каждого занятия и отдельных видов учебной деятельности, дающий полное представление о пути, который должны пройти учащиеся, и результатах, которые они должны достичь.

Построение Куррикулума, основанного на компетенциях, согласуется с исследованиями в области ког-

нитивной психологии, согласно которым, через компетенции реализуется передача и мобилизация знаний и навыков в новых и динамичных ситуациях. Поэтому преподавателю недостаточно обладать только знаниями по специальности, чтобы соответствовать дидактическим требованиям. Преподаватель должен разрабатывать, адаптировать и осуществлять преподавание-обучение в соответствии с требованиями Куррикулума, имея ввиду конкретные особенности группы, в которой он преподает. Для этого преподаватель будет использовать Куррикулум, учитывая следующие аспекты:

- ◆ *Понимание содержания учебного курса, который будет преподавать, с разных позиций.*
- ◆ *Планирование своей дидактической деятельности.*
- ◆ *Уточнение ключевых результатов/специфических компетенций, которые следует сформировать.*
- ◆ *Уточнение дидактической стратегии и способа ее достижения.*
- ◆ *Оценку выполненных действий в соответствии с ключевыми результатами/сформированными компетенциями.*
- ◆ *Обобщение и формулировку выводов.*
- ◆ *Использование выводов в последующей учебной деятельности.*

Другими словами, эффективный преподаватель, это тот, кто знает как:

- ◆ *отбирать, комбинировать и чередовать разные дидактические методы.*
- ◆ *выбирать стратегии, соответствующие ключевым результатам.*
- ◆ *творчески внедрять Куррикулум по дисциплине «Основы предпринимательства».*

Компетенция: концептуальное понятие и аспекты ее формирования

Концептуальное понимание категорий "компетенция" и "обучение на основе компетенций" существенно различается с точки зрения заинтересованных и вовлеченных групп – исследователей, представителей органов управления в сфере образования, преподавателей и т.д. В краткой формулировке компетенция определяется как способность действовать ответственно и адекватно в конкретной ситуации, объединяя комплексные знания, навыки, умения и отношения (Ionescu M., Radu I., Didactica modernă, Cluj-Napoca, 2001.)

Думитру Копилул (Dumitru Copilul) и Драгош Кросман (Dragoș Crosman) предложили определение понятия школьных компетенций, отличающееся от сотен других существующих дефиниций, выразив его в простой и обобщенной форме алгоритма, четкого и понятного. Таким образом, в процессе преподавания-обучения-оценки, основываясь на компетенциях Куррикулума и в соответствии с дидактическим циклом «планирования-применения-реализации» (понимая под «реализацией», естественно, «результаты обучения»), учащийся может и должен достичь на уроке результатов, называемых «школьными аквизициями/приобретениями», или «школьными компетенциями». Они представляют собой триаду, и рассчитываются по формуле

$$C = c^1 + c^2 + c^3$$

где C - это компетенции, которые складываются из следующих составляющих:

c¹ - знания, но не только общие, энциклопедические знания для их запоминания и воспроизведения, а функциональные/полезные знания, усвоение которых не должно быть самоцелью. Такие знания, благодаря систематически повторяемым на уроках упражнениям, направленным на их применение, должны служить эффективным средством для формирования следующей компетенции:

c² - способности по применению знаний, которые проявляются в виде умений и навыков использовать эти способности в процессе обучения, вне школы и после окончания учебы. В результате, эти способности – умения, навыки – проявляются в социальной жизни в виде следующей компетенции:

c³ - конструктивное поведение, которое является результатом сформированных на занятиях и в целом в период школьной жизни определенных позитивных моделей поведения, проявляющихся в социальной деятельности, но приобретенных в процессе обучения. В действительности они являются «визитной карточкой» тех, кто внес вклад в формирование у учащихся отмеченных особенностей поведения, то есть учителей, преподавателей, в целом школы и системы образования.

Новый модернизированный доуниверситетский Куррикулум Республики Молдова дает следующее определение: компетенции - это интегрированная система знаний, умений и навыков, ценностных отношений, приобретенных учащимся в процессе обучения и проявляемых в конкретных ситуациях, адаптированных к возрасту учащихся и их когнитивному уровню для решения определенных проблем, с которыми они могут столкнуться в реальной жизни. Компетенции формируются благодаря механизму преподавания, состоящему из ключевых результатов, содержания, технологий обучения, особенностей организационной культуры учебного заведения, качества взаимодействий школа–общество, преподаватель–учащийся, учащийся–учащийся, учащийся–родитель и т.д.

В контексте упомянутого механизма преподаватель несет ответственность за создание инструментально-функциональной составляющей дидактической технологии, необходимой для формирования компетенций, а также за организацию и эффективную реализацию учебной деятельности на основе методологии, соответствующей ключевым результатам Куррикулума.

Дидактическая технология способствует разработке стратегии обучения, с помощью которой преподаватель помогает учащимся усваивать знания, формировать способности, умения, навыки, проявлять чувства и эмоции, которые реализуются в поведении, поддающемся наблюдению, формируя таким образом компетенции. Она состоит из комплексного набора методов, техник/приемов, средств обучения и форм

организации дидактических действий, на основе которых преподаватель планирует свою работу в целях эффективной реализации процесса преподавания-обучения-оценки.

Для соблюдения дидактической технологии при формировании специфических компетенций и достижении модульных результатов преподаватель обеспечивает горизонтальное согласование между Ключевыми результатами модуля – Содержанием – Учебными действиями – Ресурсами – Оценкой.

Преподаватель также использует в качестве образовательных действий следующие фазы: «Вызов/Осознание» - «Осмысление» - «Рефлексия/Размышление» - «Расширение/Экстенсия».

Считаем, что отмеченные фазы обучения и развития: «Вызов/Осознание» - «Осмысление» - «Рефлексия/Размышление» - «Расширение/Экстенсия» подходят для внедрения Куррикула по дисциплине «Основы предпринимательства», так как эффективно способствуют процессу формирования ее специфических компетенций. Рекомендуется внимательно отслеживать достижение финальных индикаторов на каждом этапе (Склифос Лия, 2010, с. 14-17)

На первом этапе - **Вызов/Осознание** - учащиеся, выполняя различные мотивационные задачи и участвуя в процессе обучения, получают следующие результаты:

- ◆ *осознают свой уровень развития и информированности при решении предлагаемой задачи.*
- ◆ *оценивают собственный опыт в вопросах, подлежащих изучению.*
- ◆ *проявляют знания, навыки, умения по этим вопросам.*

Это - начальная ступень когнитивной схемы, определенный уровень развития соответствующей компетенции/ключевого результата.

На втором этапе - **Осмысления** - предлагаются задачи по информированию и обработке новой информации, вследствие чего достигаются следующие результаты:

- ◆ *дополняются, модифицируются первоначальные знания учащегося.*
- ◆ *обеспечивается обработка и осмысление новой информации.*
- ◆ *обеспечивается вовлечение учащихся в учебный процесс посредством задач, облегчающих доступ к новой информации и ее восприятие.*

На третьем этапе дидактического процесса - **Рефлексия/Размышление** - учащимся предлагается в процессе общения в группе/с коллегами совместно решить некоторые проблемы, сделать выводы о приобретенном на уроке опыте. В итоге достигаются следующие результаты:

- ◆ *вовлеченность в процесс здорового обмена идеями.*
- ◆ *формирование и проявление определенного поведения.*
- ◆ *постепенное перестраивание начальных когнитивных схем.*
- ◆ *изменения в поведении.*

На заключительном этапе - **Расширение/Экстенсия** - при формировании/ развитии специфических компетенций учащимся предлагается применить в повседневной жизни новые интеллектуальные приращения/аквизиции/приобретения. Преимущества этого этапа состоят в том, что будут достигнуты следующие результаты:

- ◆ *более глубокое усвоение знаний; /передача уникальных знаний;*
- ◆ *знания, полученные на уроках, применяются в моделируемых ситуациях;*
- ◆ *применение полученных знаний в реальных ситуациях.*

Таким образом, учащиеся развивают компетенции, которые в дальнейшем становятся естественными поведенческими моделями. Чтобы это произошло, каждый этап должен сопровождаться соответствующими задачами.

Для поэтапного и структурированного формирования всех компетенций и достижения ключевых результатов Куррикулума рекомендуется организовать образовательный процесс на основе единиц обучения. Это предусматривает, что на каждом уроке в рамках единицы обучения осуществляется прохождение всех трех этапов. При этом важно, чтобы при прохождении всех этапов в рамках каждой единицы обучения происходило бы формирование ключевых результатов.

Для формирования ключевых результатов Куррикулума необходимо:

- ◆ *Выявить знания, необходимые для получения соответствующего ключевого результата;*
- ◆ *Дополнить их практическими навыками;*
- ◆ *Определить ситуации, которые сформируют желаемое поведение.*

Для каждого из этих компонентов необходимо выбирать техники/приемы, которые способствуют их формированию, а впоследствии применять их в различных ситуациях, моделируемых/имитированных или уникальных. Смотри следующую таблицу:

КЛЮЧЕВОЙ РЕЗУЛЬТАТ МОДУЛЯ	ПОВЕДЕНИЕ	НАВЫКИ	ЗНАНИЯ	ТЕХНИКИ, КОТОРЫЕ СПОСОБСТВУЮТ ФОРМИРОВАНИЮ КЛЮЧЕВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ
Обосновывает собственную бизнес-идею	Выражает намерение реализовать сформулированную бизнес-идею Демонстрирует на примерах реальные возможности реализации своей идеи	С помощью различных стратегий выявляет жизнеспособные бизнес-идеи Вырабатывает аргументы в пользу своей бизнес-идеи Осуществляет устную презентацию выбранной бизнес-идеи	Знает смысл понятий, рассматриваемых в теме Ознакомлен с социально-экономическими условиями для применения изученных понятий	Мозговой штурм (Brainstorming) Кто, Что, Где, Когда, Почему, Как?; Квадрант Рынок-Продукт; Аргументированные обсуждения на основе техники «Канва дискуссии»
МОДЕЛИРУЕМЫЕ СИТУАЦИИ	Презентация индивидуальных проектов «Бизнес-идеи для устойчивого развития общества»			
РЕАЛЬНЫЕ СИТУАЦИИ	Презентация собственной бизнес-идеи с учетом спроса и предложения в своей местности в рамках метода «Тур по галерее»			

Моделируемые ситуации предусматривают решение проблем в теории (дидактические упражнения в аудитории на гипотетические темы);

Реальные ситуации предусматривают практические задачи в виде индивидуальных практических работ, которые выявляют и максимально используют творческий потенциал учащегося. Все эти компоненты можно схематично представить с помощью модели концептуальной карты/таблицы, относящейся к одному ключевому результату модуля:

Преподаватели, которые участвуют в реализации Куррикулума по курсу «Основы предпринимательства», должны сосредоточить внимание на формировании у учащихся способности решения проблем в новых ситуациях, потому что предпринимательская деятельность всегда является непредсказуемой и слабо поддающейся алгоритмизации. Феномен использования полученных компетенций в новых условиях, мало похожих на предыдущие, получил название **«удаленный трансфер»**.

Искусство формирования предпринимательских компетенций, помимо профессиональных и дидактических знаний, требует от преподавателя настойчивости и преданности делу. Мотивацией для выполнения этой благородной миссии безусловно может служить следующая цитата: **«Не бойся стать тем, кто ты есть. Большие возможности скрыты в каждом. Убеди себя в своей силе. Умей говорить непрестанно: «Все зависит только от меня!» (Андре Жиде).**

Глава 1. Дидактическое макропланирование и микропланирование

Дидактическое планирование представляет собой комплексный процесс предварительного системного видения моделей дидактической деятельности, в зависимости от которых будут компетентно и эффективно реализованы следующие элементы процесса обучения: ключевые результаты, содержание, стратегии, оценка, и особенно, формы дидактической деятельности (I. Bontaş, 1996, p. 201).

Дидактическое планирование является творческим процессом который включает интуицию, воображение, мышление, опыт и конкретизируется в разработке планов дидактической технологии на **макроуровне** (календарное планирование) и **микроуровне** (планирование урока).

Дидактическое макропланирование (календарное планирование)

Календарное планирование является первым важным действием, выполняемым преподавателем в начале учебного года на основе Куррикулума, в котором указаны специфические компетенции, модульные результаты, содержание учебного процесса и установленное количество часов для их реализации. Календарное планирование на год или семестр – это необходимый и полезный инструмент дидактической деятельности, который:

- ◆ предлагает четкий способ реализации специфических компетенций и модульных результатов в установленный срок.
- ◆ является функциональным (предназначен для использования в дидактической деятельности и в качестве инструмента самоконтроля для преподавателя).
- ◆ реализуется в простой, доступной форме и включает всю важную информацию, касающуюся курса.

Три этапа дидактического макропланирования:

1. *Индивидуальное изучение Куррикулума.*
2. *Разработка календарного плана.*
3. *Последовательное планирование единиц обучения.*

Индивидуальное изучение Куррикулума позволяет преподавателю принимать решения относительно возможностей повышения качества образования, а также обуславливает личную ответственность преподавателя за предоставление учащимся индивидуализированного процесса обучения в зависимости от условий. Согласно Куррикулуму, преподаватели имеют полную свободу в планировании дидактического процесса.

Целью **календарного плана** (или долгосрочного проекта) является продвижение качественного процесса образования. Учитывая, что компетенция не может сформироваться за короткий период времени, например, в течение одного урока, целесообразно сгруппировать содержание курса в единицы обучения.

Единица обучения представляет собой цельную с тематической точки зрения дидактическую структуру, которая включает несколько тем, и реализуется в течение определенного периода времени. Она согласуется со специфическими компетенциями, является открытой, гибкой, обязательно предполагает достижение учащимися ключевых результатов модуля и заканчивается формирующей оценкой. Единица обучения реализуется с помощью методов обучения/преподавания и включает в себя занятие/урок как операционный элемент. Содержит от 3-х до 6-ти дидактических занятий.

Долгосрочный дидактический план:

- ◆ Определяет основные темы Куррикулума, которые формируют единицы обучения, включающие содержание, предложенное в Куррикулуме.
- ◆ Устанавливает последовательность единиц обучения.

- ◆ Объединяет специфические компетенции, ключевые результаты модуля и содержание.
- ◆ Устанавливает соответствие между тематическим содержанием, специфическими компетенциями и результатами модуля.
- ◆ Определяет, позволяет ли взаимосвязь "компетенции-содержание-методы" осуществить достоверную оценку.
- ◆ Устанавливает количество часов, выделенных для каждой единицы обучения и соответствующего содержания.
- ◆ Определяет систему оценки.

Долгосрочный проект (структурная модель)

Специфические компетенции	Ключевые результаты модуля	Единица обучения и содержание тем	Количество выделенных часов	Неделя/дата	Учебные действия	Примечания
Преподаватель уточняет специфические компетенции из Куррикулума	Преподаватель уточняет результаты модуля из Куррикулума, которые приводят к реализации соответствующих специфических компетенций	Преподаватель указывает названия основных тем, которые составляют единицу обучения, и выбирает из Куррикулума соответствующие ей темы	Преподаватель устанавливает количество часов для каждой единицы обучения	Преподаватель указывает период проведения занятий	Преподаватель указывает учебные действия (из Куррикулума или другие), которые подходят для формирования соответствующих модульных результатов и содержания занятий	Преподаватель отмечает изменения, уточнения, детализацию и др. на протяжении года

Требования к оценке календарного планирования

- Соблюдаются требования Куррикулума.
- Существует соответствие между Специфическими компетенциями – Ключевыми результатами модуля – Содержанием – Учебными действиями.
- Последовательно структурируются единицы обучения таким образом, чтобы охватить все содержание Куррикулума.
- Обеспечивается правильное календарное распределение с учетом нагрузки в течение учебного года и количества часов, предусмотренных для дисциплины.
- Соблюдается распределение часов для каждого модуля.

Дидактическое микропланирование (планирование урока)

В ряду дидактических действий, реализуемых при участии учеников, важное место занимает урок/занятие, являющийся основной формой взаимодействия преподаватель-ученик. В педагогической литературе существуют множество дефиниций понятия "урок", основу которых составляет либо организационный, либо содержательный критерий. В современной педагогике урок определяется как **«базовая дидактическая единица, форма процесса обучения, посредством которой определенное количество информации ак-**

тивно воспринимается и усваивается учениками за определенный промежуток времени, путем намеренного, систематического, саморегулируемого действия, вызывающего изменения в их биопсихической сфере в желаемом направлении» (Ionescu, M. Radu, I. (coord.), 1995, pag 225).

Планирование урока направлено на установление пошаговых инструкций, которые необходимо выполнить за определенное время (45/80 мин), и предполагает:

- ◆ *планирование общего содержания.*
- ◆ *уточнение ключевых результатов модуля.*
- ◆ *разработку операционных задач.*
- ◆ *анализ ресурсов.*
- ◆ *разработку единиц содержания.*
- ◆ *разработку дидактической стратегии.*
- ◆ *разработку инструментов оценки.*

В общем виде алгоритм планирования урока, по И.Жинга (I. Jinga) и И.Негретц (I. Negreț) (1999, с.36-38), предполагает ответы преподавателя на следующие вопросы:

- ◆ *Что собираюсь реализовать?*
- ◆ *С помощью чего будет достигнута поставленная цель?*
- ◆ *Каким образом она будет реализована ?*
- ◆ *Как я узнаю, что запланированное достигнуто?*

Ответ на указанные четыре вопроса определяется в ходе выполнения семи основных этапов:

1. Определение типа дидактического действия и его включение в состав единицы обучения: анализ места и роли урока в рамках единицы обучения в соответствии с Куррикулумом и календарным планированием.

Возможные вопросы: Позволяет ли мне это реализовать моя предыдущая деятельность? Хочу ли провести урок закрепления? Хочу ли оценивать своих учеников? Предпочитаю ли комбинированный урок для развития творчества учащихся? Ответ на каждый из этих вопросов обусловит построение дидактического процесса определенным образом, в зависимости от типа урока, который выберет преподаватель. В педагогической литературе можно встретить различные точки зрения, касающиеся типологии уроков, в зависимости от ряда критериев. Главным критерием, принятым в дидактической литературе, является критерий фундаментальной дидактической (доминирующей) задачи, в соответствии с которой было определено много типов урока. Под типом урока понимается определенный способ организации урока для достижения его фундаментальной дидактической задачи (Nicola, I., 1996, p. 439). Различают следующие **типы урока**, в зависимости от его главной задачи:

- а) Урок получения знаний.*
- в) Урок закрепления знаний.*
- с) Урок формирования навыков и умений.*
- д) Урок систематизации и обобщения знаний.*
- е) Урок проверки и оценки знаний, навыков и умений.*
- ф) Комбинированный урок.*

Любой тип урока обеспечивает соответствие между основными компонентами процесса обучения: задачами, содержанием, формами, методами, средствами, приемами, оценкой.

2. Четкое определение установленных модулем результатов и задач: отражает, что необходимо реализовать в процессе урока, учитывая наблюдаемые когнитивные результаты. Постановка операционных задач начинается с от-

бора из вышестоящей категории - специфических компетенций и модульных результатов - когнитивных, формирующих и поведенческих компонентов. Этот этап позволяет тщательно организовать урок, в первую очередь, путем определения типа урока и оценки используемой методологии. Устанавливается минимально приемлемый уровень достижения успеха. (Психопедагогические предложения по разработке операционных задач можно найти в Приложении 1).

3. Выявление имеющихся ресурсов для процесса образования:

- ◆ *содержание существующих инструкций.*
- ◆ *потенциал и типы предыдущего обучения учащихся.*
- ◆ *дидактические ресурсы: формы, методы, средства.*
- ◆ *материальная база: помещение, располагаемое время.*

Выявление необходимых ресурсов демонстрирует уровень подготовки преподавателя, его умение увязать инструменты, предлагаемые Куррикулумом, определить связь между дидактическим процессом и способностью ученика к обучению, способность подать информацию, чтобы появился адекватный стимул для усвоения.

4. Подготовка, отбор и разработка содержания учебной деятельности:

Логика, согласованность и адекватность содержания являются желаемыми целями этого этапа, где учитывается:

- ◆ *общий уровень подготовки учащихся.*
- ◆ *когнитивный опыт и предыдущие практики.*
- ◆ *используемая система знаний.*
- ◆ *интерес и мотивация учащихся к дисциплине.*
- ◆ *имеющийся у них потенциал и компетенции.*

5. Определение дидактических стратегий, концентрируемых на задачах:

Является результатом первых этапов, предусматривая взаимосвязь между:

- ◆ *дидактической стратегией.*
- ◆ *ожидаемым ключевым результатом.*
- ◆ *намеченной задачей обучения.*
- ◆ *типом предыдущего обучения: активным, интерактивным, эвристическим, проблемно-ориентированным и др..*
- ◆ *выбранными формами дидактических действий.*
- ◆ *предыдущей подготовкой учащихся.*

Дидактическая стратегия, направленная на формирование компетенций, ставит учащихся в центр обучения, мобилизуя их предыдущие знания, что приводит к созданию условий для самостоятельного обучения. Считается, что учащийся по-своему интерпретирует информацию и ситуации, с которыми он сталкивается, а обучение реализуется через сотрудничество, посредством осуществления мотивирующих и стимулирующих проектов. Развитие критического мышления можно считать ядром процесса преподавания-обучения. Преподаватель играет роль организатора, тренера, гида, координатора, модератора, консультанта.

6. Разработка инструментов оценки достижений тесно связана с реализацией операционных задач. На этом этапе устанавливаются:

- ◆ *методы, приемы/техники и инструменты оценивания теоретических и практических знаний и навыков.*
- ◆ *показатели достижений, с помощью которых преподаватель сможет определить, в какой мере он реализовал намеченные задачи.*

7. Определение структуры дидактического действия/урока, которая конкретизируется в виде плана урока/занятия в соответствии с его структурированным содержанием.

План урока/занятия является рабочим инструментом преподавателя. Это хорошо продуманный план, показывающий, что все действия составляют единое целое и достигают намеченные цели. В нем предусматривается логическая последовательность действий, в которые вовлечены все учащиеся, и каждому действию отводится определенное время для достижения максимального результата.

План урока/занятия может быть кратким или детальным. Детальная форма состоит из двух частей: общей и аналитической. Детальное описание обеих частей и этапов плана урока приведены в **Приложении 2**.

Независимо от выбранной модели, важно, чтобы дидактический план был пригоден для применения (был «хорошо продуман»). Для этого план должен обладать рядом качеств, характеризующих его содержание и форму:

а) с точки зрения содержания:

- ◆ *уточняет задачи обучения в зависимости от типов поведения учащихся, которое поддается наблюдению и проверке.*
- ◆ *конкретизирует, сколько операционных задач можно будет выполнить в течение времени, выделенного для данного действия.*
- ◆ *покрывает основное содержание изучаемого материала.*
- ◆ *дифференцирует преподавание в зависимости от подготовки и темпов обучения учащихся (быстро/нормально/медленно).*
- ◆ *определяет рабочие задачи для реализации каждой цели.*

б) с точки зрения формы:

- ◆ *имеет разумный объем (является проектом, а не детальным планом!).*
- ◆ *будучи четко сформулированным, позволяет увидеть, каким образом каждая задача превращается в конкретный результат.*
- ◆ *содержит только те элементы, которые относятся к процессу преобразования задач в результаты.**

Учитывая эти методические соображения, касающиеся планирования дидактического процесса в рамках дисциплины «Основы предпринимательства», следует отметить, что урок/занятие является не автономной единицей, а неотъемлемой частью комплексной системы действий, представляющих собой единицу обучения в рамках дисциплины.

* (I. Jinga u I. Negreț – *Învățarea eficientă*, с. 128-129).

Глава 2. Дидактические стратегии преподавания-обучения

Дидактическая стратегия представляет собой ориентированное направление в организации образовательного процесса, комплексную систему методов, техник и средств обучения, а также форм организации деятельности, на основе которых преподаватель подготавливает план работы с учениками с целью реализации эффективного обучения. Согласно Куррикулуму по дисциплине «Основы предпринимательства», в рамках урока применяется *дидактическая стратегия*, представляющая собой общее направление мышления, конечной целью которого является достижение ключевых результатов модуля и которое включает несколько элементов действия, направленных на выполнение операционных задач урока с использованием различных образовательных методов.

Таким образом, дидактическая стратегия может быть определена как комплекс образовательных методов, дидактических средств, форм организации урока и преподавательского опыта, предоставленных учащимся для формирования специфических компетенций и модульных результатов в процессе образования. Ближким к понятию «дидактическая стратегия» является понятие «*дидактическая технология*» – набор форм, методов, средств, техник и отношений, при помощи которых передается содержание с целью достижения поставленных задач (I. Jinga, 1998, p. 259). На следующей схеме представлена взаимосвязь инструментально-функциональных элементов образовательного процесса.

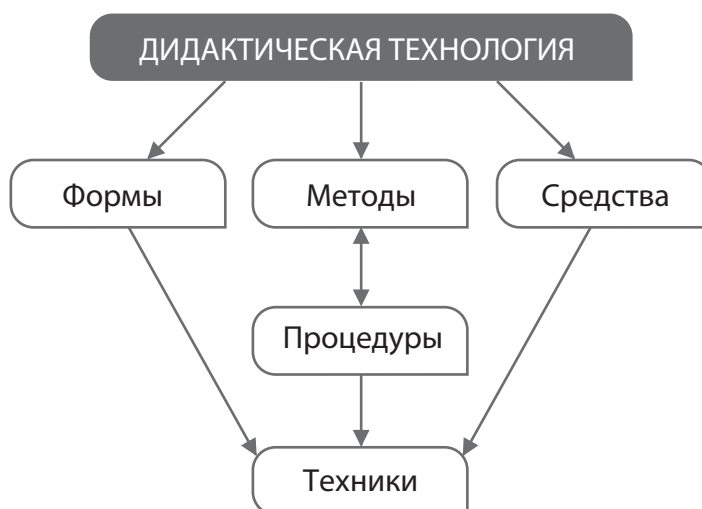


Рис. 1. Взаимосвязь инструментально-функциональных элементов образовательного процесса.

Таким образом, модели дидактических планов, представленные в **Приложении 7**, представляют собой реальные примеры комплексных дидактических стратегий, реализующих оптимальное сочетание дидактических технологий, ожидаемых ключевых результатов и содержания. Представленные модели не являются единственно возможными; они представляют собой консолидированное видение авторов и предназначены для помощи преподавателям, участвующим в процессе внедрения Куррикулума по дисциплине «Основы предпринимательства», при разработке собственных дидактических стратегий.

Глава 3. Методическая поддержка для внедрения дисциплины

Важным компонентом дидактической технологии является методика дидактической деятельности, то есть система методов и процедур обучения, которая обеспечивает достижение образовательных задач. Дидактическая методика является составной частью дидактической технологии и представляет собой согласование методов и процедур, направляющих процесс обучения (Е. Macavei, 1997).

Методы обучения связаны с исполнением образовательных действий. Они отражают стиль работы, практическую форму ее осуществления, используя конкретный способ реализации. Любой метод играет роль инструмента, представляя собой практический способ информирования, интерпретации, действия. Современная дидактическая методика ставит акцент на методы повышения интеллектуального потенциала учащихся посредством их вовлечения в процесс обучения, результатом которого является его максимальная эффективность. Главным образом, применяются методы, обладающие высоким мобилизующим потенциалом.

Выбранный метод подтверждает свою эффективность в той степени, в которой включает в себя комплексный набор процедур, соответствующих процессу обучения. Таким образом, еще одним элементом дидактической технологии, который повышает эффективность метода, является процедура.

Дидактические процедуры представляют собой компоненты метода, которые связаны с реализацией действия; они служат инструментами метода (I. Jinga, 1998, с. 258). Практически каждый метод способен быстро видоизмениться на уровне дидактической процедуры. Взаимозаменяемость метод-процедура очевидна и подтверждается многочисленными примерами: демонстрация - процедура в рамках метода объяснения; объяснение - процедура в рамках метода демонстрации; проблематизация - процедура в рамках коммуникативного метода; коммуникация - процедура в рамках метода проблематизации и т.д.

Другой элемент дидактической технологии - это техники/приемы. **Дидактические приемы** – это комбинирование процедур, а в случае необходимости, и средств для эффективной реализации дидактических действий (I. Bontaş, 1996, с. 123), часто пересекаясь с методами. Они представляют собой алгоритм реализации методов.

Анализ места и роли метода в образовательном процессе позволяет выявить ряд его характеристик:

- ◆ **отбирается преподавателем и применяется совместно с учащимися в рамках различных образовательных действий; непосредственно зависит от опыта и педагогической компетентности преподавателя;**
- ◆ **предусматривает большое количество операций, конкретизированных в различных процедурах;**
- ◆ **метод может стать процедурой, а процедура - методом в конкретных учебных ситуациях;**
- ◆ **имеет многофункциональный характер, одновременно или последовательно участвуя в реализации нескольких учебных задач;**
- ◆ **строго подчиняется ключевым результатам дидактического процесса;**
- ◆ **выбирается в зависимости от специфики содержания процесса обучения;**
- ◆ **должен соответствовать возрастным и индивидуальным особенностям учащихся;**
- ◆ **выбирается и применяется в зависимости от социально-психологических особенностей группы, участвующей в процессе преподавания-обучения-оценки;**

Объем и разнообразие содержания учебного материала, а также различные способности учащихся требуют использования разнообразных методов, средств и техник в процессе обучения. Чтобы легче ориентироваться в большом количестве дидактических методов, можно воспользоваться существующей классификацией методов обучения. Полезной является классификация, реализованная на базе Куррикулума по дисциплине «Основы предпринимательства». Изучение характеристик методов, предложенных в этой классификации, может способствовать качественному и эффективному внедрению ключевых результатов Куррикулума. См. нижеследующую таблицу:

Графические организаторы	Ролевые игры и моделирование	Изучение и исследование	Примеры для развития критического мышления	Упражнения и задачи
<p>Разработка графика Т "Причины и последствия"</p> <p>Портрет успешного предпринимателя</p> <p>Разработка графика «Система налогообложения малых предприятий»</p> <p>Разработка диаграммы «причина-следствие»</p> <p>Дерево целей</p> <p>Диаграмма Венна</p> <p>Разработка и заполнение организграмм</p> <p>«Квадрант Рынок-Продукт»</p> <p>Карта идей /памяти</p> <p>Диаграммы К-И-Л</p> <p>Диаграммы П-М-И</p> <p>Что я имею; В чем нуждаюсь</p> <p>SWOT-анализ</p>	<p>Имитация регистрации бизнеса</p> <p>Анализ трудового договора; имитация переговоров по договору</p> <p>Ролевая игра «Что, как, кто?», «Работодатель-работник»</p> <p>Моделирование ситуаций на основе применения различных стратегий менеджмента</p> <p>Имитация рыночного исследования</p> <p>Совершенство приемов мотивации работников</p> <p>Имитация различных ситуаций коммуникации</p> <p>Применение приемов сплочения команды</p>	<p>Практический пример «Успешный менеджмент»</p> <p>Разработка собственного этического кодекса</p> <p>Изучение прессы</p> <p>Подготовка сообщений об успешных бизнес-историях</p> <p>Презентация индивидуальных проектов «Бизнес-идеи для развития устойчивого общества»</p> <p>Презентации PPS</p> <p>Интенсивное чтение</p> <p>Мини-лекции</p> <p>Групповые проекты</p> <p>Изучение успешных историй</p> <p>Презентации на rip-board, flip-chart, доске</p> <p>Преподавание по вопросам</p>	<p>Метод «мозгового штурма» („Brainstorming“)</p> <p>Метод «запись мыслей» (Brainwriting)</p> <p>Свободные ассоциации</p> <p>Метод «звездный взрыв»</p> <p>«Кто, Что, Где, Когда, Почему, Как?»</p> <p>Противоречивые аргументы</p> <p>Тур по галерее</p> <p>Шесть шляп мышления</p> <p>Дискуссии</p> <p>Канва/ полотно обсуждения</p> <p>Обсуждения на основе приема «Углы»</p> <p>Разработка аргументов в 4 шага</p> <p>Принятие решений через призму преимуществ/ недостатков</p>	<p>Упражнения по расчету доли рынка</p> <p>Упражнения по сегментированию рынка для определенного продукта/услуги</p> <p>Упражнения по установлению цены на продукт/услугу</p> <p>Упражнения по политике ценообразования</p> <p>Разработка стратегий по продвижению продукта</p> <p>Разработка трудовых договоров</p> <p>Задачи на вычисление</p> <p>Интерпретация схем</p> <p>Анализ бухгалтерских балансов</p> <p>Упражнения по выявлению проблем на основе письменных источников</p> <p>Упражнения по финансированию собственного бизнеса</p> <p>Посещение местного банка</p> <p>Заполнение бухгалтерского баланса и счета доходов и расходов</p> <p>Заполнение отчетов</p> <p>Разработка анкет для исследования рынка</p> <p>Анализ на основе оценок</p>

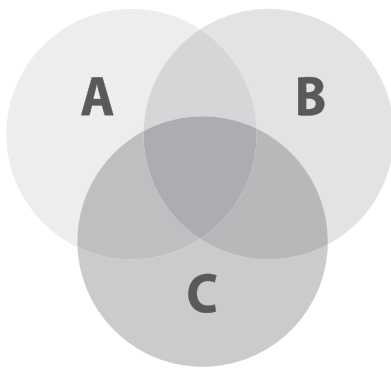
Графические организаторы

Техника/прием графических организаторов (также известных как ключевые визуальные и когнитивные организаторы) служит для графического визуального представления информации и идей. Учащиеся могут использовать графические методы для генерации идей, регистрации и организации информации, отслеживания взаимосвязей. В то же время, способы применения учащимися своих знаний дают преподавателям информацию об образе их мышления.

Формы графических организаторов:

Графики Т помогают учащимся в организации знаний, идей и в определении взаимосвязей между данными, представленными в табличной форме. Они могут иметь два, три и более столбцов. Предназначены для исследования различных социально-экономических проблем, для сравнения и противопоставления различных ситуаций, в том числе для исследования двух и более аспектов любой проблемы, связанной с процессом инициирования бизнеса.

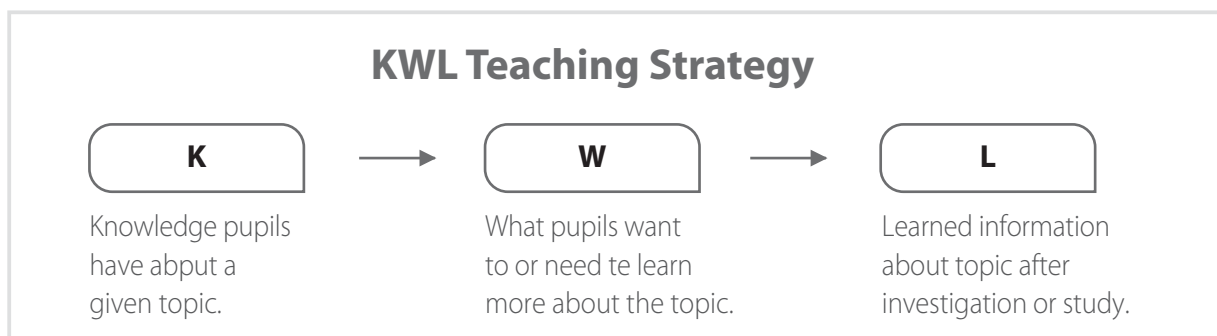
Analiza SWOT	



Диаграммы Венна - это способ сопоставления информации о двух объектах (предметах, событиях, понятиях или идеях) с целью выявления их общих элементов. Диаграммы Венна могут также использоваться при сравнении трех и более проблем или понятий, представленных в виде окружностей.

Диаграммы K-W-L (Know, Want, Learn – знать, хотеть, учиться) помогают учащимся понять, что они знают (K), хотели бы знать (W) и уже изучили (L) об определенном событии или аспекте. Диаграммы K-W-L+ могут быть эффективным визуальным инструментом для выявления первоначальных знаний

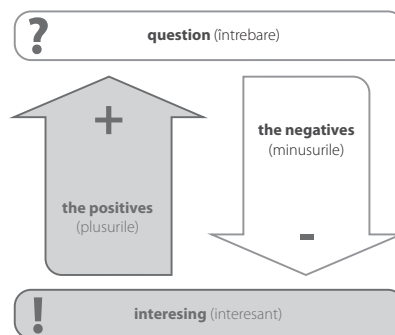
учащихся и формулирования вопросов с учетом целей обучения. В то же время, они могут использоваться для введения новых тем или понятий либо могут служить руководством в исследовательской деятельности.



K - know	W - want	L - learn
Перечень того, что ты уже знаешь о предмете	Перечень вопросов относительно изучаемого предмета, ответ на которые хочешь получить	Принимая твои вопросы за реперные точки/ориентиры, записывается вся полученная в ходе обучения информация

+ Почему эта информация важна и как будет использоваться полученная в результате информация?

Диаграммы П-М-И Учащиеся могут использовать вариант таблицы, которая включает разделы «Плюс», «Минус» и «Интересно» для того, чтобы сравнить различные ситуации, идеи или позиции. Диаграммы П-М-И предлагают учащимся формат для организации информации, знаний, идей и возможных альтернатив с целью принятия правильного решения.



Вариант	Плюс	Минус	Интересно
<i>Беру кредит</i>			
<i>Не беру кредит</i>			
РЕШЕНИЕ:			

Что я имею; В чем нуждаюсь (What I Have, What I Need)

Диаграмма - «Что я имею/В чем нуждаюсь» (англ. What I Have, What I Need) – дает учащимся возможность выявить больше возможных решений, выбрать наилучшую альтернативу и разработать план действий для реализации принятого решения. Путем прохождения конкретных шагов в процессе принятия решений и генерации нескольких возможных вариантов, учащиеся могут более творчески подходить к решению проблем.

Карта идей/памяти (mind maps) является простым методом представления идей с использованием ключевых слов, цвета и изображений. Их необычный формат помогает учащимся генерировать, выявлять и наблюдать связи между идеями. Карты памяти объединяют логическое и образное мышление и представляют общую картину того, что учащиеся знают и думают о предмете. «Ответвления» используются в простых картах памяти. Добавление рисунков, цвета и ключевых слов превращают их в более мощный инструмент обучения, запоминания и генерирования идей.



Другой пример карты идей/памяти для нужд предпринимателей можно найти по ссылке:

<http://www.mindmeister.com/30112414/nevoia-antreprenoriala>

SWOT-анализ

Аббревиатура **SWOT** происходит от заглавных букв английских слов Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

С помощью SWOT-анализа одновременно изучаются различные характеристики определенного предмета или решения: сильные и слабые стороны наряду с возможностями и угрозами способны повлиять на процесс принятия решений, помогая в определении соответствующих стратегий и направлений деятельнос-

ти. Сильные и слабые стороны относятся к внутренним аспектам анализируемой проблемы, а возможности и угрозы являются внешними факторами.

SWOT анализ – это прием/техника, при помощи которого определяются сильные и слабые стороны и рассматриваются возможности и угрозы бизнес-плана, конкретного действия или бизнес-идеи. Он также может использоваться как элемент сохранения устойчивости.

Вопросы относительно внутренних и внешних факторов:

Внутренние факторы	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	Каковы преимущества? Что реализовано лучше, чем в случае....? Какие навыки и способности востребованы? Что я могу сделать лучше? Какие выгоды получают окружающие ?
	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	Что можно улучшить в настоящем проекте? Что в нем нехорошо/не устраивает? Какие слабые стороны очевидны для окружающих? Чего следует избегать из прошлого опыта?
Внешние факторы	ВОЗМОЖНОСТИ	Каковы благоприятные условия для выполнения проекта, стратегии и т.д.? Что является конкурентным преимуществом идеи и т.д.? Какие основные стратегии следует применить?
	УГРОЗЫ	Каковы препятствия на пути достижения ? Каковы глобальные изменения, которые могут отрицательно повлиять на.....? Каким образом возможно оказание негативного влияния?

Основной целью SWOT-анализа является выявление и отнесение каждого значимого фактора к одной из четырех категорий: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы так, чтобы получить объективное представление о ситуации на предприятии. SWOT-анализ является полезным инструментом при принятии оптимальных решений или в развитии бизнес-стратегий.

Дидактические игры и моделирование (симуляции)

Дидактическая игра сочетает в себе воспитательные, формирующие и развлекательные элементы и используется в процессе преподавания различных дисциплин. Игры применяются для изучения поведения человека, выполняющего определенную роль - в реальной жизни или смоделированную. Симуляционная игра представляет собой модель реальности, потенциально позволяющая игрокам анализировать отношения и раскрывать различные стороны собственного характера, неизвестные до сих пор.

Ролевая игра представляет собой небольшую театральную пьесу, разыгранную участниками. Хотя она обуславливается собственным жизненным опытом, но в ней в очень большой степени присутствует импровизация. Целью ролевой игры является воспроизведение такой жизненной ситуации или события, с которыми участники еще не сталкивались. Ролевые игры помогают улучшить понимание определенной ситуации и воспитывают чувство эмпатии, т.е. понимания чувств других людей, вовлеченных в процесс. Ролевая игра отличается от симуляционной игры, которая также состоит их коротких драматических сцен, но при этом обычно имеет прописанный сценарий и не столь высокую степень импровизации. Значение ролевых игр заключается в том, что они имитируют реальную жизнь. Они ставят вопросы, на которые непросто ответить, например, связанные с правильностью поведения работника. Для более глубокого понимания ситуации полезно попросить участников поменяться ролями. Целесообразно подталкивать участников к осознанию необходимости постоянного и критического переосмысления информации.

Симуляции (моделирование) ситуаций можно рассматривать как расширенную ролевую игру, в которой участвуют все учащиеся. Она дает возможность испытать себя в сложных ситуациях, не подвергая опасности. Часто симуляции подразумевают и эмоциональную вовлеченность. В этом случае учащиеся задействуют в процессе обучения не только ум и руки, но и сердце. Очень важно после симуляционной игры подвести итог. Учащиеся должны обсудить свои чувства и действия, причины, по которым они решили действовать именно таким образом, любую замеченную несправедливость, а также то, насколько приемлемыми для них оказались принятые решения. Учащимся необходимо помочь провести параллель между пережитым опытом и реальными ситуациями в современной жизни.

Цель ролевых игр и моделирования ситуаций (симуляций) – позволить учащимся найти эффективные меры по преодолению препятствий на пути предпринимательской деятельности. Моделирование (симулирование) означает разыгрывание ситуаций, похожих на те, которые происходят в реальной жизни. В рамках моделирования учащиеся участвуют в упражнениях/играх, связанных с предпринимательской деятельностью. Моделирование предпринимательства в форме упражнения/игры помещает каждого участника в ситуацию конкуренции с другими предприятиями, которые продают аналогичные товары на этом же рынке, или ведения бизнеса и принятия ответственности за решения, относящиеся ко всем аспектам менеджмента бизнеса. Эти решения могут относиться к производству и маркетингу продукции, финансированию бизнеса или расходам, касающимся маркетинговой и производственной деятельности, др. В целях создания благоприятных условий для проведения игр/моделирования/симуляций, преподаватели должны предоставить учащимся ряд наглядных материалов, пособий, формуляров.

Техники для развития критического мышления

Понятие «критическое мышление» используется в педагогических кругах на протяжении десятилетий, в результате оно приобрело различные значения для разных групп. Для многих преподавателей критическое мышление означает мышление на более высоком уровне, который относится к более высокой позиции, занимаемой в таксономии когнитивных навыков Блума. Для философов критическое мышление обычно означает навыки логического мышления и аргументирования, помогающие ученикам читать внимательно тексты, анализировать и аргументировать идеи. Для учителей критическое мышление в образовании означает необходимость воспитания у учащегося осознанного чувства обязательного участия в построении собственной судьбы.

Подход к данному вопросу в рамках Куррикулума по дисциплине «Основы предпринимательства» предполагает, что «думать критически» означает «проанализировать идеи, изучить их последствия, подвергнуть их конструктивному скептицизму, сравнить их с другими противоположными взглядами, выстроить систему их аргументации и, наконец, выработать определенную позицию». Критическое мышление представляет собой комплексный процесс творческой интеграции идей и ресурсов, переосмысления и переформулирования понятий и информации. Критически мыслить – значит быть любопытным, задавать вопросы, искать ответы, определять причины и последствия, находить альтернативы уже установленным отношениям, занимать аргументированную обоснованную позицию и логически анализировать аргументы других. Это активный процесс, который позволяет ученикам управлять информацией: спрашивать, перестраивать, принимать или отклонять ее. Очевидно, что такая способность не появляется сама собой, она должна развиваться и поощряться в благоприятной учебной среде. Способность критически мыслить появляется у учащихся только с опытом.

Фазы преподавания-обучения ERRE (evocare – realizarea sensului – reflectia – extindere = вызов/осознание - осмысление – рефлексия/размышление – расширение) фактически позволяют понять процесс образования, предоставляют преподавателю механизм организации образовательной деятельности и возможности применения многочисленных стратегий, методов преподавания, которые используются на различных этапах достижения ключевых результатов и в целях соответствия излагаемого материала специфическим потребностям.

Планирование занятия в соответствии с фазами обучения ERRE

Фазы обучения	Когнитивные и метакогнитивные аспекты	Основные вопросы для преподавателя
Вызов/ осознание	Вспоминают предыдущие знания Сопоставляют собственные знания со знаниями коллег Реорганизуют предыдущие знания, выстраивая новую схему	Как вы будете формировать вопросы для учащихся и устанавливать цели обучения?
Осмысление	Знакомятся с новой информацией и опытом Воспринимают информацию Описывают информацию	Как вы будете доносить до учащихся содержание материала, чтобы быть правильно понятым?
Рефлексия/ размышление	Переосмысливают знания Выражают собственные знания своими словами	Какие выводы могут быть сделаны из этого урока? К каким новым знаниям ведет этот урок?
Расширение	Завершают цикл ознакомления, использования в новых условиях; практическое использование	В какой мере учащиеся готовы успешно использовать сформированные компетенции?

Источник: www.didactic.ro (<http://www.didactic.ro/materiale/cadrul-erre>)

Следует подчеркнуть, что методы, использующие чтение, письмо и обсуждение в качестве инструментов развития критического мышления применяются в рамках всех модулей. Для быстрого выбора необходимых приемов, можно использовать классификации, разработанные Татьяной Карталян (См. Tatiana Cartaleanu. Dezvoltarea gândirii critice, a comunicării, colaborării și creativității la elevi, www.prodidactica.md):

Дидактические методы преподавания-обучения	Отнесение техник LSDGC к дидактическим методам
<p>Изложение</p> <p>передача знаний устно, письменно либо комбинированно, аудио-визуальными, демонстрационными, экспериментальными и др. средствами, зависящими от ситуации и возможностей.</p>	<p>Углы</p> <p>Проблемная продажа</p> <p>Направленная дискуссия</p> <p>Накопление / Граффити</p> <p>Мозаика / Jig-saw / Карусель / Зигзаг / Пазлы</p> <p>Страница дневника</p> <p>Блиц</p> <p>Последнее слово за мной!</p>
<p>Обсуждение</p> <p>распространение знаний посредством диалога, обсуждений, дебатов.</p>	<p>Полотно дискуссии</p> <p>Разноцветные вопросы</p> <p>Мультипроцессуальный опрос</p> <p>Трехступенчатое интервью</p> <p>Аквариум</p> <p>Направленное чтение</p> <p>В кресле автора</p> <p>Интервью в парах</p> <p>Интервью в фокус-группе</p> <p>Анкета Цицерона</p> <p>Решетка Квинтилиана</p> <p>Панель</p> <p>Метод «Отвечай-Бросай-Спрашивай» (R.A.I.)</p> <p>Путешествующие вопросы</p>
<p>Наблюдение</p> <p>непосредственное исследование реальности путем определенной последовательности обучения - от интуитивного к логическому познанию.</p>	<p>Диаграмма Венна</p> <p>Я исследую</p> <p>Процесс взаимного исследования</p> <p>Дневник размышлений</p> <p>Цитаты</p> <p>Категориальное обобщение</p> <p>Intra-act./ взаимопонимание</p> <p>Реакция читателя</p> <p>Круговой пересмотр</p>
<p>Работа с книгой</p> <p>обучение на базе самостоятельной интеллектуальной деятельности - приобретение знаний посредством чтения.</p>	<p>Дневник с параллельными записями / двойной дневник</p> <p>Дневник из трех частей / тройной дневник</p> <p>Обучающий гид</p> <p>Интенсивное чтение</p> <p>Знаю – Хочу знать - Узнал</p> <p>SINELG (Интерактивная система для эффективного чтения и мышления)</p> <p>Пересмотр ключевых терминов</p> <p>Дополнительное преподавание</p> <p>Чтение в парах. Резюме в парах</p> <p>Перекрестное чтение</p>

<p>Упражнение</p> <p>повторяющееся выполнение действий по теоретическому и практическому обучению с целью закрепления приобретенных знаний и навыков</p>	<p>Свободные ассоциации Ассоциативные цепочки Квинтет / Cinquain Вынужденные (обязательные) ассоциации Анализ семантических признаков Подумай – обсуди в парах – презентуй 5/ 10 - минутное эссе Свободное письмо / freewriting Противоречивые фрагменты</p>
<p>Демонстрация</p> <p>познание истины путем презентации, показа и наблюдения изучаемых предметов, явлений и процессов</p>	<p>Консультирование в группах Тур по галерее Clustering / Метод грозди Аргумент в четыре этапа PRES-формула (Position-Reason-Explanation or Example-Summary / Позиция-Обоснование-Пример-Следствие) График Т Ценностная линия Сочинение-марафон Цветок лотоса / лилии Звездный взрыв</p>
<p>Эвристика</p> <p>(открытия): методы постижения знаний, при которых обучаемый становится субъектом обучения, познавая истину собственными усилиями.</p>	<p>Аргументы на карточках Академический спор Конструктивный спор Разделенное исследование Ручки в стакане Найти целевое слово Дебаты Один ходит, остальные стоят Один стоит, остальные ходят В поиске автора Интегральные/ ассоциативные цепи График М Предположение в терминах Вслепую „Почему?“</p>

Изучение и исследование при прямом обучении

Прямое обучение и изложение нового материала – эти методы преподавания-обучения, сфокусированные на преподавателе и основанные на ясном, последовательном объяснении содержания дисциплины. Они предполагают установление связи между новыми и ранее полученными знаниями и их использование в новых ситуациях. В рамках этих методов проблема раскрывается небольшими «порциями», периодически проверяется усвоение материала, повторно объясняются сложные моменты для формирования, развития навыков и применения знаний в новых ситуациях.

Прямое обучение предполагает: введение в тему, которую планируется обсуждать в ходе занятия, определение проблем в рамках темы, презентация новых материалов и информации. Для увеличения интерактивности презентаций и прямого обучения используются различные приемы и средства PPS. Презентация

может быть интересной по содержанию, но поддерживать внимание участников на протяжении урока можно только, если учащиеся будут вовлечены, задавая вопросы или провоцируя дискуссии. В этом случае осуществляется переход от монолога преподавателя к диалогу.

Дидактической процедурой с многообразными формативно-духовными и аксиологическими возможностями, менее используемой в преподавании дисциплины «Основы предпринимательства», является анализ экономического текста. При введении нового предмета, учащиеся могут получить сообщения/тексты, касающиеся ранее незнакомой темы. В этих целях могут использоваться либо материалы из учебника, либо избранные отрывки из работ видных экономистов, либо информация об известных западных предпринимателях (в том числе в виде художественных произведений).

Использование экономического текста в процессе преподавания-обучения помогает сформировать у учащихся навык активного, «умного» чтения для постижения содержащихся в тексте идей, что заменяет чтение, направленное на пассивное восприятие и запоминание. Чтобы научить учащихся читать и применять главные идеи экономического текста, нужно постоянно практиковать чтение с целью улучшения понимания текста, использовать критический анализ и интерпретацию прочитанного, а также проблематизацию почерпнутых идей.

Учащийся должен уметь логически проанализировать, охарактеризовать и связать идеи текста, сформировать собственный взгляд/мнение и сопоставить их с позициями коллег или преподавателя. Прежде чем предлагать текст для изучения и анализа в классе или в качестве домашнего задания, преподаватель должен предоставить учащимся информацию об авторе, работе и значениях терминов, содержащихся в тексте.

После прочтения текста, учащиеся записывают вопросы о том, что они не поняли, о чем бы еще хотели узнать, а потом в группе обсуждают, формулируют вопросы и пытаются совместно найти ответы. Также тему можно разделить на части (puzzle). Она делится на несколько частей (почти каждая тема позволяет это сделать), а затем записывается на нескольких карточках. Преподаватель разбивает учащихся на меньшие группы и дает им задание составить заново текст, используя карточки и анализируя их логический порядок. В конце учащиеся представляют и аргументируют сделанный выбор в рамках коллективного обсуждения.

Другой формой работы с новой темой могут быть карточки с вопросами и ответами. Можно сделать один комплект карточек с вопросами и другой комплект - с правильными ответами. Карточки смешиваются случайным образом, а затем учащиеся работают в группах, находя к вопросам подходящие ответы.

Интенсивная/активная лекция. Исследования показали, что лекции имеют два главных недостатка: с одной стороны, учащиеся мало запоминают из объема передаваемой информации, с другой стороны, от них не требуется думать, а лишь запоминать. Формат активной лекции помогает учащимся продвинуться в глубь предлагаемой темы, размышлять о ней и объективно ее интерпретировать. Такая лекция частично устраняет недостатки традиционного занятия, помогая учащимся принимать участие в закреплении знаний посредством опроса, объяснения или обдумывания. Активная лекция состоит из нескольких этапов:

Этап осознания - в начале урока преподаватель предлагает освежить в памяти имеющиеся знания по определенному вопросу, чтобы сконцентрировать учащихся на последующем материале. В этой связи преподаватель просит учащихся выполнить некоторые задания, например: сформулировать несколько идей, общих понятий, которые им известны в отношении предстоящей темы, обсудить в парах или небольших группах поставленный преподавателем вопрос или раскрыть возможные связи между идеями или понятиями, изложенными преподавателем. В зависимости от наличия времени, преподаватель может попросить нескольких учащихся добровольно поделиться своими идеями, которые записываются на доске.

Этап осмысления - преподаватель презентует содержание лекции в чередовании с периодами осмысления и опроса учащихся. Представление основных идей длится 10-15 минут, после чего учащимся предлагается время для сопоставления их первоначальных идей с идеями, озвученными в презентации. Далее планируется время для ответов учащихся (работающих индивидуально или в парах) на вопросы преподавателя, прямо связанные с представленным в лекции материалом; или для попытки учащимися предсказать, о чем пойдет речь в следующей части лекции, и т.д. Такая последовательность повторяется на протяжении всего урока.

Этап размышления - преподаватель просит учащихся выполнить упражнение или ответить на вопрос, которые должны им помочь сконцентрироваться на представленном во время занятия материале (индивидуально/в парах/в малых группах); составить 5-минутное эссе, в котором необходимо обобщить прозвучавшие во время урока идеи; сформулировать хотя бы один вопрос, связанный с изложенным материалом, или составить краткий комментарий по этой теме. Затем преподаватель собирает эссе, которые представляют собой важный элемент обратной связи (feedback), позволяющий сделать вывод о том, как учащиеся осмыслили новую информацию.

Другими известными методами исследования и изучения являются:

Проект - целенаправленное исследование, реализованное путем сочетания теоретических знаний с практической деятельностью, результатом которого является какой-либо продукт;

Изучение конкретных практических ситуаций (Case study), - которое обучает справляться с трудностями, проблемами из реальной жизни («кейсы»), служит для их наблюдения, понимания, интерпретации или даже решения. «Кейс» отражает типичную ситуацию из реальной жизни. Требования к методу конкретных ситуаций: наличие проблемной ситуации, которая требует диагностики или решения; соответствие поставленным целям; мотивирование учащихся.

Упражнения и задачи

Упражнение - это метод обучения, предполагающий осознанное и систематическое повторение действий, операций или процедур в целях формирования практических и интеллектуальных навыков или улучшения достижений. Упражнения могут быть различных типов: вводные, текущие, закрепляющие, проверочные, индивидуальные, групповые, направленные/полу-направленные/творческие. Они могут использоваться в качестве процедур при использовании большинства практикуемых методов.

Проблематизация (метод решения проблем)

Проблематизация представляет собой презентацию проблемной ситуации с несколькими альтернативными возможностями ее решения, которые вызывают у учащихся сомнения, неуверенность, любопытство и желание найти более верное решение/решения. Проблематизация в современной дидактической практике считается одним из самых ценных методов, потому что ориентирует мышление учащихся на самостоятельное решение проблем. Используя указанный метод в ходе дискуссии, преподаватель ставит учащегося в ситуацию поиска подходящего ответа для решения проблемы, с которой сталкивается.

Отправной точкой является создание проблемной ситуации, которая описывает противоречивую, трудную для учащегося проблему, поскольку создает конфликт между имеющимися знаниями и новой ситуацией, с которой он сталкивается. Проблемная ситуация должна соответствовать следующим характеристикам:

- ◆ *представлять когнитивную сложность для учащегося, ее решение должно требовать реальных умственных усилий.*
- ◆ *вызывать интерес учащегося, удивлять, поражать, заставляя его действовать (искать, преодолевать препятствия, сочинять, налаживать связи между тем, что он знает, и неизвестным, выявлять, принимать решения).*
- ◆ *ориентировать действия учащегося в направлении решения, нахождения методов решения. Разрешение проблемной ситуации невозможно без активизации предварительно полученных знаний и опыта.*

Разрешение проблемной ситуации требует от учащегося логического мышления, методов индукции, дедукции, интуиции, аналогии, а также воли и настойчивости. Формулирование проблемной ситуации и исследовательская деятельность учащегося с целью поиска решения предусматривает четыре фундаментальных этапа:

- I. **Постановка проблемы и ее восприятие учащимися** (включая первые ориентиры к ее решению). Вначале преподаватель формулирует проблемную ситуацию, излагает факты, в общих

чертах объясняет ряд причинно-следственных связей, затем после получения первых вопросов от учеников предоставляет им дополнительную информацию. Практически преподаватель излагает только в общем виде суть решения проблемы, а учащиеся раскрывают ее собственными усилиями;

- II. **Углубленное изучение и реструктурирование информации о проблеме** (в этот момент проблематизация приближается к фундаментальным исследованиям). На этом этапе учащиеся работают самостоятельно: обновляют знания, фиксируют и сравнивают определенные данные, ограничивают объем информации, который они считают необходимым и приемлемым;
- III. **Поиск возможных решений поставленной проблемы.** Учащиеся внимательно анализируют фактический материал и обобщают его для выявления базовых характеристик, создания логических связей; анализируют условия проявления определенного процесса или явления, выдвигают гипотезы в отношении решения проблемы и проверяют их.
- IV. **Получение конечного результата и его оценка.** На этом этапе учащиеся сравнивают результаты, полученные при анализе каждой гипотезы. В результате, определяют/выбирают оптимальное решение, которое сопоставляется с идеями, представленными в учебнике.

Данный метод очень хорош, поскольку имеет выраженный формирующий характер:

- a) вовлекает все грани личности учащегося (интеллект, волевые качества, эмоции), концентрируя его внимание и мобилизуя усилия.
- b) культивирует самостоятельность в процессе деятельности и смелость при формировании собственных взглядов.
- c) формирует активный стиль работы.
- d) поддерживает мотивацию к обучению и способствует его устойчивости.
- e) придает уверенность в себе.

Опыт показывает, что проблемы повседневной жизни или связанные с профессиональной деятельностью быстро вызывают интерес учащихся. Однако стратегия проблематизации не является универсальной. Существуют темы, неприемлемые для обучения с помощью данного метода, как имеют место и ситуации, для изучения которых учащиеся не обладают необходимыми знаниями и навыками. Метод проблематизации применяется в сочетании с методами обсуждения, практических ситуаций, чтения и анализа текста, обучения через открытие и т.д. Выбор методов для использования в дидактическом процессе происходит в зависимости от:

Содержания

Ключевого результата

Операционной задачи

Возраста и потенциала учащихся

Фазы урока

Техники, рекомендуемые для применения в рамках ERRE (Вызов-Осмысление-Рефлексия/Размышление)

Описание наиболее важных методов, относящихся к данной группе, можно найти в **Приложении 3**. Ниже представлены сочетания процедур в рамках разных методов в определенные фазы дидактического процесса. Эти предложения помогут вам при проектировании дидактического процесса в целом.

Ч – Чтение, Д – дискуссия, П – Письмо

Вызов	Осмысление	Рефлексия/Размышление
Graffiti (П)	Торговля проблемой (Ч+Д)	10-ти минутное эссе (П)
Clustering / паутина (П)	Перекрестные вопросы (Ч+Д)	Аргумент в четыре шага (П)
Свободное письмо (П)	Трехступенчатое интервью	Jurnalul reflexiv (S)
Квинтет / Cinquain (П)	(Ч+Д)	Дневник размышлений (П)
Свободные ассоциации (П)	Intra-act (Ч+Д)	Линия ценностей (Д)
Направленные ассоциации (П)	Направленное чтение (Ч)	График Т (Д+П)
Ассоциативные цепи (П) Диаграмма Венна (П+Д)	В поисках автора (Ч+П+Д) Разделенное исследование (Ч+П)	График Т (Д+П) Один стоит, другие ходят (Д)
Brainstorming (Д+П)	Куб (П)	Представление в группах (Д)
Накопление (Д+П)	Мультипроцессуальный опрос (Ч)	Думай – обсуди в парах – представь (П+Д)
Таблица семантических признаков (П) 5-минутное эссе (П) Блиц (П) Реакция читателя (П) Параллельный дневник (дома) (Ч+П) Аргументы на карточках (П) Найди целевое слово (Д) Угадай предмет (Д) Думай – обсуди в парах – представь (П+Д) Линия ценностей (Д) Страница из дневника (П) Предсказания в парах (П+Д) Противоречивые фрагменты (Д) SINELG (Ч)	Пересмотр ключевых терминов (Ч+Д) FRISCO (Д+П) Интенсивное чтение (Ч+Д) Параллельный дневник (П) I. Последнее слово за мной! (П) Академический спор (Д) 6 шляп (Д+П) Сочинение-марафон (П) Мозаика / Зигзаг / Jigsaw / Пазлы / Карусель (Ч+Д) Слепая рука (Ч+Д) Перекрестное чтение (Ч+Д) Предположения в терминах (Ч+Д+П) Конструктивный спор (Д) SINELG (Ч) Дополнительное преподавание (Ч)	Квинтет / Cinquain (П) Цветок лилии (П) 6 Почему? (П) Ручки в стакане (Д) II. Последнее слово за мной! (Ч) Аргументирующее эссе (П) Групповой проект (Д) Круговой пересмотр (Ч) О.Б.С. (Отвечай-Бросай- Спрашивай) (Д) Категориальное обобщение (П) Круглый стол (П) Полотно дискуссии (Д) График М + эссе (П) Таблица SINELG (П+Д) Clustering (П+Д)
ЗНАЮ (П) Brainwriting (Д+П)	ХОЧУ ЗНАТЬ (Д) Консультирование в группах (Д)	УЗНАЛ (Ч) Аргументирующее эссе (П)
Цитаты (Ч)	Направленная дискуссия (Д)	Рыбий скелет (П)
Концептуальный график (Д+П)	Я исследую (П)	Круг (Д)
Звездный взрыв (П)	6 Почему? (П)	Дебаты (Д)

² T. Cartaleanu: *Dezvoltarea gândirii critice, a comunicării, colaborării și creativității la elevi*, www.prodidactica.md

Глава 4. Предложения по оценке обучения

Концептуальные основы дидактической оценки

Дидактическая оценка является важным компонентом процесса образования, предоставляя информацию о качестве и функциональности преподавания-обучения. Для эффективной оценки учебных достижений необходимо сосредоточить внимание на процессе обучения, приобретенных навыках, достигнутом прогрессе, результатах деятельности учащихся.

Концентрируясь на модулях разработанного Куррикулума, оценка должна учитывать прогресс учащегося по отношению к самому себе на пути приобретения компетенций, предусмотренных Куррикулумом. Важно оценивать, прежде всего, не только количество информации, которой владеет учащийся, а особенно его способности к определенным действиям, основанные на использовании знаний или предположений. Главной целью оценки компетенций, изложенных в Куррикулуме, является оценивание достижений учащегося, его личного прогресса в процессе школьной и социальной интеграции, его отношения к обществу и самому себе, его заинтересованности в развитии своей личности в разных областях и достижении успехов в своей деятельности.

Оценка компетенций подтверждает, что учащийся обладает знаниями и необходимыми навыками для выполнения действий, которые привели к ключевым результатам. Будучи процессом, оценивание представляет собой последовательный цикл комплексных действий по проверке и признанию достигнутых результатов; диагностике и анализу; выявлению причин, которые привели к этим результатам, а также прогнозированию последующего развития процесса. Вышеуказанное отражено в типологии оценки:

ТИПОЛОГИЯ ОЦЕНКИ		
Начальная оценка	Текущая формирующая оценка	Итоговая оценка
Операции измерения, проверки, решения в начале учебного цикла, года, семестра	Операции измерения, признания, решения на протяжении всего периода обучения	Операции измерения, проверки, решения во время или по окончании дидактической деятельности
Цель: измерение и проверка начального уровня	Цель: формирующая обратная связь (feedback) по улучшению педагогических возможностей и действий	Цель: определение уровня владения материалом после прохождения определенных этапов обучения
Функция: предварительная дидактическая оценка	Функция: приоритетно – формирующая оценка	Функция: приоритетно – куммулятивная оценка

В контексте общего понимания оценивания в рамках дисциплины «Основы предпринимательства» целесообразно учитывать ряд аспектов, связанных с его сущностью и формами:

- ♦ **изменение соотношения между итоговым оцениванием**, которое учитывает, отбирает и структурирует знания посредством выставление конкретной оценки/балла, и формирующим оцениванием, целью которого является повышение потенциала учащихся и которое обуславливает постоянное совершенствование стиля и собственных методов обучения.
- ♦ **реализация динамического баланса между письменным и устным оцениванием.** Последнее, хотя и предполагает относительно большие затраты времени для проверки всех учащихся и выявления сложностей, связанных с их эмоциями или робостью, но предоставляет особые преимущества, такие как: реализация взаимоотношения "преподаватель–учащийся", демонстрация коммуникативного поведения и взаимоотношения учащихся.
- ♦ **относительно более частое использование методов самооценки** и дополнительного оценивания в небольших группах.

Таким образом, оценка компетенций в рамках дисциплины «Основы предпринимательства», включает в себя не только строгие и четкие знания учащегося, относящиеся к социально-экономической сфере, но также:

- ◆ *умение решать проблемы бизнеса в существующих условиях.*
- ◆ *способность увязывать множество выявленных проблем с планом практических действий.*
- ◆ *способность мобилизовать и интегрировать подходящие ресурсы для решения проблемной ситуации в контексте соответствующей бизнес-среды.*

Планирование оценочной деятельности

Планирование оценочной деятельности осуществляется одновременно с планированием процесса преподавания/обучения и в полном соответствии с ним. В долгосрочном дидактическом плане с учетом этапа его осуществления, различают начальную, формирующую и итоговую оценку. При планировании оценочной деятельности, в которой учащийся должен продемонстрировать определенную компетенцию, желательно учитывать следующее: применение знаний, приобретенных в рамках дисциплины, в повседневной жизни; использование определенных умений в новых, непредвиденных ситуациях; анализ многообразных возможностей и принятие решений в различных проблемных ситуациях; реализация групповых проектов при сотрудничестве с коллегами, адаптация приобретенных знаний и навыков к соответствующей профессиональной среде и т.д.

Для того, чтобы намерение/тенатива оценки учащегося оказалось успешным, необходимо разработать/выбрать эффективный инструмент оценки. Полезными вопросами при выборе таких инструментов преподавателем являются следующие:

- ◆ *Какие компетенции, предусмотренные Куррикулум, должны приобрести учащиеся?*
- ◆ *Какие минимальные, средние и наилучшие результаты могут быть достигнуты и продемонстрированы учащимися при приобретении соответствующих компетенций?*
- ◆ *Какова специфика группы учащихся, которую мне предстоит оценить?*
- ◆ *Когда и с какой целью я буду выставлять оценки?*
- ◆ *Какие виды оценивания я выбираю?*
- ◆ *Какие инструменты планирую применять при оценивании?*
- ◆ *Как сделать, чтобы для каждого учащегося использовать разные виды тестирования, чтобы оценка оказалась как можно более объективной?*
- ◆ *Каким образом использовать данные, полученные в результате оценки, чтобы устранить «узкие места», выявленные в процессе обучения, и в дальнейшем обеспечить прогресс в отношении каждого из учащихся?*

Таким образом, эффективная и профессионально реализованная оценка должна:

- ◆ *установить, были ли достигнуты ключевые результаты или задачи оценки.*
- ◆ *помочь преподавателям в адаптации их дидактического подхода.*
- ◆ *ориентировать учащихся принимать наилучшие решения, исходя из собственного опыта.*
- ◆ *помочь преподавателям в оценке собственного стиля обучения.*
- ◆ *обеспечить обратную связь (feed-back) заинтересованным сторонам.*

Выявление взаимосвязи между методами и инструментами оценки имеет решающее значение для достижения соответствующих целей и задач. Между методами и инструментами оценки существует строгая за-

висимость: выбранный метод оценки определяет характер и содержание используемых инструментов, а также его применение.

Метод оценки распространяется на весь процесс оценивания, который начинается с постановки целей с последующим продумыванием инструментов оценки, их применения, подведения итогов и интерпретации результатов. Такая последовательность делает инструмент оценки непосредственно подчиненным методу, его неотъемлемой частью, что делает значимым выбор определенного типа методического подхода.

В условиях, когда метод оценки становится определяющим в процессе измерения и проверки, инструмент оценки может рассматриваться как действие/ операция, посредством которого реализуются учебные задачи и обеспечивается соответствие между задачами и методами оценки. Также можно определить изменения в методике и практике оценивания как в текущем, так и последующем периоде. В полной мере это относится к оценке в виде экзамена, с особым вниманием на анализе компетенций, которые могут переориентировать преподавателя в отношении времени проведения оценки, ее методов и инструментов.

Методы и инструменты оценки результатов обучения

Каждая группа методов оценки обладает как преимуществами, так и недостатками, поэтому ни одна из них не должна использоваться отдельно от других, иначе проверка полученных результатов окажется не достоверной. Использование методов оценки должно основываться на ряде предпосылок:

- ◆ ***методы оценки являются комплементарными/взаимодополняемыми, неверно считать традиционные методы «устаревшими», а альтернативные - единственным ориентиром.***
- ◆ ***методы должны использоваться в тесной увязке с целевыми задачами образования, в соответствии с результатами обучения - с учетом природы ожидаемых приобретений/аквизиций (когнитивных, аффективных, психомоторных).***
- ◆ ***методы оценки должны предоставить как преподавателю, так и учащимся, достоверную информацию об уровне подготовки учащихся, следовательно, о качестве образования.***

Подробное описание некоторых методов оценки можно найти в Приложении 4, но в контексте оценивания компетенций предлагаем один из эффективных инструментов оценки: Портфель личных достижений (портфолио).

Портфолио является как дополнительным/комплементарным методом оценки, так и комплексным оценочным инструментом, посредством которого преподаватель отслеживает достигнутый прогресс учащегося по определенной дисциплине на протяжении семестра или учебного года. При проектировании портфолио особое значение имеет цель, для которой оно разрабатывается, что определяет его структуру. Наряду с целью, при разработке портфолио также важны условия и способ его подготовки.

В общих чертах цель портфолио состоит в подтверждении факта, что компетенции, полученные в результате определенного учебного курса, в действительности соответствуют тому, что знают или умеют делать учащиеся. Цель портфолио также устанавливается в зависимости от его назначения или адресата, имея в виду, что на его основе судят о достижениях соответствующего учащегося. Все это предопределяет возможные существенные различия в понимании и заполнении портфолио. Важно, чтобы содержимое портфолио соответствовало стандартным требованиям, четко сформулированным и известным учащимся до начала его фактической разработки.

Процесс обучения по курсу «Основы предпринимательства» будет очень эффективным, если использовать Портфель личных достижений учащегося (портфолио). Рекомендуется, чтобы на протяжении всего курса учащиеся комплектовали портфолио, структурированное на две части. В первой части учащиеся собирают и анализируют информацию, газетные статьи, новости из интернета о предпринимательской деятельности. Во второй части учащиеся выполняют предложенные каждым модулем/уроком индивидуальные практические задания.

Часть I – Новости бизнеса / Business News

Данный раздел предназначен для того, чтобы учащиеся были лучше осведомлены о текущих проблемах предпринимательства и приобретали в процессе исследования дополнительные знания, относящиеся к содержанию и ключевым результатам обучения. Рекомендуется, чтобы учащиеся собрали и проанализировали не менее 10 новостей/статей на протяжении года. Информация должна быть свежей, актуальной, относящейся к последним двум годам. Кроме того, преподаватели могут сами рекомендовать определенные статьи для включения в портфолио.

Статья/информация в портфолио должна сопровождаться:

1. Наличием копии материала (статьи/информации)
2. Указанием источника и даты публикации
3. Анализом представленной информации

Например: *Данная информация относится к теме обучения....*

Важными для меня идеями являются следующие

После того, как я ознакомился с данной информацией, я сделал следующие выводы....

Часть II – Индивидуальное обучение

Этот раздел портфолио должен отражать накопленный опыт и действия, реализованные учащимися в рамках индивидуальных занятий на протяжении года. Он дает возможность преподавателю персонифицировать процесс обучения и аккумулировать результаты индивидуальной работы учащегося, отражающие его интересы, навыки и опыт обучения. Результаты, представленные в данном разделе, могут быть разнообразными: решение проблем, анализ практических примеров, задачи, реализованные в «полевых условиях»/в местном сообществе, интервью, исследования рынка и др.

В начале курса учащиеся должны быть ознакомлены со структурой и критериями оценки портфолио. Учащиеся должны регулярно представлять портфолио для проверки и оценки (например, ежемесячно или каждые 6 недель).

Портфолио является „визитной карточкой” учащегося и позволяет сформировать общее представление о его учебной деятельности на протяжении определенного периода времени. В итоге мнение преподавателя о качестве работы учащегося основывается на полной картине, а не на случайном одномоментном результате. Портфолио стимулирует креативность, изобретательность и личное участие учащегося в учебной деятельности, развивая его внутреннюю мотивацию и предоставляя, тем самым, преподавателю необходимые данные о личности учащегося как индивидуальности в рамках группы.

Доцимологический тест – инструмент итоговой оценки

Различные способы оценки компетенций представляют собой гибкую часть образовательного процесса. Изменение парадигмы оценивания было принято педагогической средой, но без глубокого понимания сущности процесса, что отражено в случае с доцимологическими тестами. Первым соображением при анализе доцимологического теста является то, что не все письменные тесты являются или должны быть доцимологическими.

Справедливо и то, что доцимологические тесты рекомендуется чаще использовать в рамках итоговых оценок по окончании каждого модуля Куррикулума. Технология оценки, основанной на доцимологическом тесте, должна соответствовать полностью, или хотя бы частично, следующей схеме:

- ◆ **специфическая компетенция – содержание учебной деятельности, изложенное в Куррикулуме, которое будет оцениваться.**
- ◆ **задача оценки – матрица спецификаций.**
- ◆ **форма оценивания – тесты и задачи.**
- ◆ **аналитическая шкала проверки – схема оценки.**

◆ способ выведения оценки/скоринга – конвертирование полученных баллов в оценку.

Разработка оценочного теста

При разработке оценочного теста должны учитываться: специфические компетенции, ключевые результаты модулей и их содержание, предусмотренные в учебном Куррикулуме, а также другие требования Куррикулума и возрастные особенности учащихся.

Этапы разработки оценочного теста:

- a) выявление конкретной компетенции, которую следует оценивать
- b) определение задач оценки, сформулированных с учетом способностей/потенциала
- c) формулировка вопросов, исходя из содержания Куррикулума и с учетом подхода к организации теста
- d) разработка аналитической шкалы и пунктажа/ удельного веса баллов
- e) подготовка теста
- f) разработка схемы оценок
- g) анализ и интерпретация данных/результатов оценки

При определении задач оценивания учитываются три вопроса: **ЧТО? КАК? СКОЛЬКО?**
Исходя из ключевых результатов модулей, задачи оценки формулируются с уточнением:

- ◆ **наблюдаемого поведения.**
- ◆ **условий, определяющих процесс формирования поведения.**
- ◆ **критерия успеха (качественного или количественного).**

Например: Ключевой результат модуля: Определить подходящую организационно- правовую форму предпринимательской деятельности.

Задача оценки - охарактеризовать как минимум две организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, в соответствии с требованиями действующего законодательства.

По строкам матрицы отмечены тестируемые единицы содержания, а в столбцах указаны когнитивные уровни, по которым решено оценивать содержание. Что касается сущностного соответствия/валидности, тест должен покрывать 80% изученного содержания.

На когнитивном уровне Знания и понимания реализуется:

- ◆ напоминание, ознакомление со специфическими понятиями изучаемой области.
- ◆ изложение определенного понятия другими словами, или замена системы передачи информации.

На уровне Применения:

- ◆ использование изученных правил, принципов, приемов, обобщений и алгоритмов для решения ситуаций/проблем.

На уровне Интеграции/Решения проблем:

- ◆ оценка навыков анализа, синтеза, выражение отношения, аргументирования.

Построение заданий на основе содержания, предусмотренного Куррикулумом

При выборе типов заданий и их формулировке учитывается необходимость получения максимально объективной оценки, а также требуемый уровень когнитивного поведения. Предлагается использовать следующие типы заданий:

1. **Объективные вопросы/задания** (позволяют оценить большое количество элементов/проблем за короткий период времени, обеспечивая объективность).
2. **Полуобъективные вопросы/задания** (дают возможность оценить широкий диапазон интеллектуальных способностей, являются более сложными формами, требуют использования дополнительных материалов).

3. **Вопросы/задания с субъективным ответом** (оценивают оригинальность, креативность, личностный характер ответов).

Объективные вопросы/задания	Полуобъективные вопросы/задания	Вопросы/задания с открытыми/ответами
Вопросы/задания двойного выбора	Вопросы/задания с коротким/ дополняющим ответом	Вопросы/задания типа «решение проблемы»
Вопросы/задания множественного выбора	Структурированные вопросы/задания	Вопросы/задания типа эссе
Вопросы/задания парного типа		

Рекомендации по конструированию вопросов можно найти в **Приложении 5**.

Удельные веса разных типов вопросов/заданий в оценочном тесте должны быть сбалансированными, объективные вопросы/задания не должны превышать 30% всего теста. Вопросы/задания в тесте располагаются в порядке от простого к сложному с указанием присвоенных баллов.

Разработка аналитической балльной шкалы (разбалловки) и пунктажа/ удельных весов баллов

Шкала разбалловки включает пять столбцов:

- Номер вопроса.
- Максимальное количество баллов за вопрос.
- Приемлемые варианты правильного ответа.
- Баллы, присвоенные каждому элементу правильного ответа.
- Примечания, включающие дополнительные пояснения о приемлемых ответах учащихся.

При разработке шкалы разбалловки учитывается следующее:

- Она должна быть простой для понимания и применения.
- Следует четко указать, какие ответы приемлемые, а какие - нет.
- Она не должна допускать различных толкований при оценивании ответов на один и тот же вопрос.
- Варианты ответа не должны вызывать сомнения с точки зрения научной истины.
- Указывается количество баллов для каждого полного или частичного ответа.
- Баллы не должны быть дробными, например, не может быть половины балла.
- Выставляется полное количество баллов, если учащийся правильно ответил с научной точки зрения, даже если такой ответ не был упомянут в шкале разбалловки.

Технические аспекты подготовки и хранения тестов

Тесты разрабатываются, распечатываются и копируются на листах формата А4, указываются персональные данные учащихся, дата проведения, дисциплина, группа/класс. Тесты хранятся весь учебный год в портфолио преподавателя, предназначенном для оценок, вместе с другими материалами, относящимися к оцениванию и анализу результатов.

Разработка схемы выставления оценок

При разработке схемы выставления оценок авторами выбрана модель аналитического оценивания, которая предусматривает установление определенных пунктов/баллов по каждому важному элементу ответа.

Вначале рассчитывается максимальное количество баллов, которое можно получить по результатам теста. Обозначим эту величину через N . Соответственно:

1. Оценка 10 выставляется при достижении 96 - 100% от N .
2. Оценка 9 выставляется при достижении 86 - 95% от N .
3. Оценка 8 выставляется при достижении 76 - 85% от N .
4. Оценка 7 выставляется при достижении 66 - 75% от N .
5. Оценка 6 выставляется при достижении 51 - 65% от N .
6. Оценка 5 выставляется при достижении 33 - 50% от N .

7. Оценка 4 выставляется при достижении 25 - 32% от N.
8. Оценка 3 выставляется при достижении 15 - 24% от N.
9. Оценка 2 выставляется при достижении от 2 баллов до 14% от N.

Предложения по итоговой оценке

Непрерывная оценка ответов учащихся в рамках уроков осуществляется по 10-ти балльной системе, в зависимости от определенных критериев, представленных в **Приложении 6**. Итоговая оценка является ответственным делом и требует комплексного взгляда на весь предшествующий дидактический процесс. Для того, чтобы преподаватель имел возможность аккумулировать для оценки всю работу учащегося, предлагаем ориентировочную шкалу, (адаптированную согласно L. Scifos), которую можно применить в процессе итоговой оценки в рамках дисциплины «Основы предпринимательства»:

№	Компоненты	Показатели	Баллы
1	Присутствие на уроке	100% 70% 50%	10 7 5
2	Активное участие на уроках	- Задаёт вопросы и представляет домашнее задание - Вовлекает других в обсуждение и дополняет ответы коллег - Выполняет групповые задания	5 5 5 15
3	Разработка бизнес-плана	- Разработка полного плана в соответствии со структурой и установленными критериями оценки - Частичная разработка бизнес-плана - Разработка схематичного содержания бизнес-плана	30 15 10
5	Презентация бизнес-плана	- Соблюдается отведенное для презентации время - Обеспечивается feed-back («обратная связь») с коллегами в процессе презентации - Презентация осуществляется своими словами - Текст презентации читается - Используются наглядные материалы (схемы, таблицы, изображения и т.д.)	3 3 4 2 5 15
7	Итоговые контрольные работы	Качественное выполнение итоговых контрольных работ	50 10 * 5
8	Презентация портфолио индивидуальной работы	Укомплектовано на 100% (или средняя оценка на протяжении обучения) Укомплектовано на 70% Укомплектовано на 50%	30 20 10
Максимальный балл			150

Шкала оценивания:

1)	50 – 74 баллов – оценка 5;	4)	115 – 129 баллов – оценка 8;
2)	75 – 99 баллов – оценка 6;	5)	130 – 144 баллов – оценка 9;
3)	100 – 114 баллов – оценка 7;	6)	145 – 150 баллов – оценка 10.

Преподаватель может разработать собственный алгоритм оценки или специфицировать некоторые пункты, они обязательно должны аккумулироваться по каждому компоненту оценки.



Модуль I : **Предпринимательство – возможность для профессиональной карьеры**

Количество часов: 14 часов теории/практики, в том числе 2 часа – оценочные; индивидуальная работа/консультации – 1 час

Ключевые результаты модуля	Единица обучения и соответствующее тематическое содержание	Кол-во часов	Неделя/Дата	Методы учебной деятельности и ее оценки	Индивидуальная работа
Единица обучения: Что означает быть предпринимателем в Республике Молдова?					
Выявить существующие возможности и перспективы профессионального развития	<p>Являются ли предпринимательство реальным шансом для карьеры?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Возможности для карьеры – Что могу? Что хочу? Что необходимо сделать? • Быть или не быть предпринимателем: о предпринимательстве и предпринимателях, каковы черты успешного предпринимателя? • Профессиональный имидж предпринимателя • Роль предпринимательства и предпринимателей в обществе • Профессиональная этика 	2 часа		<p>Определение концепции/понятия на основе графического организатора</p> <p>Аналитические упражнения с использованием «Графика Т»,</p> <p>Групповой проект «Портрет успешного предпринимателя»</p> <p>Выявление принципов поведения на основе практического примера;</p> <p>Тесты</p> <p>Обсуждения</p>	<p>Групповой проект: Составление портрета успешного предпринимателя</p> <p>Тестирование собственных предпринимательских способностей</p>
Изучить характеристики, риски и преимущества предпринимательской деятельности с точки зрения возможности для карьеры	<p>Первые шаги к успешному бизнесу</p> <ul style="list-style-type: none"> • Важные мотивы, обуславливающие становление бизнеса • Создание собственного бизнеса и критерии оценки его жизнеспособности • Креативность при выявлении бизнес-возможностей • Препятствия и риски при открытии бизнеса и способы их преодоления 	2 часа		<p>Интервью с экспертами</p> <p>„Brainstorming“</p> <p>«Свободные ассоциации»</p> <p>«Кто, Что, Где, Когда, Почему, Как?»</p> <p>«Квадрант Рынок-Продукт»,</p> <p>Презентации индивидуальных проектов</p> <p>«Бизнес-идеи для устойчивого развития общества»</p> <p>Анализ на основе оценочных/балльных шкал</p>	<p>Оценка собственной бизнес-идеи на основе SWOT-анализа</p> <p>Выявление препятствий и рисков при создании бизнеса, определение для их преодоления</p>
Анализировать возможности поддержки своего бизнеса (МСП) со стороны государства и программы поддержки предпринимательства	<p>Предпринимательство в Республике Молдова и его роль в экономике страны</p> <ul style="list-style-type: none"> • Малые и средние предприятия (МСП), и их роль в экономике Республики Молдова • Программы поддержки МСП • Бизнес-ассоциации как возможность для сотрудничества и развития предпринимательской деятельности 	2 часа		<p>Изучение прессы</p> <p>Подготовка сообщений об успешных бизнес-историях</p> <p>Разработка презентаций Power Point о программах по поддержке малого бизнеса в РМ</p>	

Ключевые результаты модуля	Единица обучения и соответствующее тематическое содержание	Кол-во часов	Неделя/ Дата	Методы учебной деятельности и ее оценки	Индивидуальная работа
Единица обучения: Способы создания бизнеса в соответствии с правовыми нормами Республики Молдова					
Установить способ создания бизнеса с учетом своей ситуации	<p>Возможности создания бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> Способы создания бизнеса: «с нуля», покупка существующего предприятия, посредством Договора франчайзинга (франшиза) Организационно-правовые формы принимаемой деятельности и их характеристика 	2 часа		<p>Анализ законодательных актов на базе учебного пособия (гида)</p> <p>Моделирование процесса регистрации бизнеса</p> <p>Разбор практического примера, который отражает деятельность патента</p>	Определение организационно-правовой формы для реализации бизнес-идеи и аргументация способа создания бизнеса
Использовать положения законодательства, касающиеся предпринимательской деятельности, в решении определенных проблем	<p>Правовая база Республики Молдова, касающаяся предпринимательской деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> Основные правовые акты: Гражданский кодекс, Трудовой кодекс, Налоговый кодекс, Закон о предпринимательстве и предприятиях, Закон о поддержке сектора малых и средних предприятий, др. Государственная регистрация предпринимательской деятельности: пакет документов, необходимых для регистрации бизнеса 	2 часа		<p>Посещения местных предприятий</p> <p>Характеристика организационно-правовых форм предпринимательства на основе алгоритма</p> <p>Интенсивное чтение; Ролевая игра</p>	Определение документов, необходимых для каждого этапа процесса регистрации бизнеса
Использовать положения законодательства, касающиеся предпринимательской деятельности, в решении определенных проблем	<p>Налоги, которые платят предприниматели</p> <ul style="list-style-type: none"> Налоги и сборы – общие понятия и характеристики Основы налогообложения предпринимательской деятельности Подходный налог, взносы на обязательное социальное страхование, взносы обязательного медицинского страхования 	2 часа		<p>Анализ законодательных актов</p> <p>Заполнение концептуального графика «Система налогов малого бизнеса»</p> <p>Ролевая игра</p> <p>«Аргументы в 4 шага»</p> <p>Обсуждения на основе приема «Углы»</p>	Определение налогов и сборов, уплачиваемых предпринимателем, в том числе взносов обязательного социального страхования
Итоговое оценивание		2 часа		Доцимологический тест	

Модуль II : Элементы менеджмента и управление рисками

Количество часов: 16 часов теории/практики, в том числе 2 часа – оценочные; индивидуальная работа/консультации – 4 часа

Ключевые результаты модуля	Единица обучения и соответствующее тематическое содержание	Кол-во часов	Неделя/Дата	Методы учебной деятельности и ее оценки	Индивидуальная работа
Единица обучения: Менеджмент бизнеса					
Аргументировать важность менеджмента в предпринимательской деятельности	<p>Общие аспекты управления бизнесом</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понятие менеджмента • Процесс управления и планирования предпринимательской деятельности 	2 часа		<p>Практический пример «Успешный менеджер»</p> <p>Метод Фриско «Что произойдет, если предприятие в своей деятельности оставит без внимания какую-либо функцию менеджмента?»</p> <p>Мини-лекции</p> <p>Моделирование на основе применения различных стратегий менеджмента</p>	
Выявить персонал, необходимый на этапе становления бизнеса	<p>Организация и координация предпринимательской деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организация времени • Организация персонала и обеспечение условий труда • Индивидуальный трудовой договор • Коммуникации – эффективный инструмент управления предпринимательской деятельностью 	4 часа		<p>Ролевая игра «Работодатель-наймный работник»</p> <p>Разработка трудовых контрактов</p> <p>Моделирование различных ситуаций общения</p> <p>Канва дискуссии «Существуют ли решения для преодоления коммуникационных препятствий в предпринимательской деятельности?»</p>	<p>Определение необходимого количества сотрудников на начальном этапе создания бизнеса и формулирование 3-5 критериев их отбора</p>
Применить методы найма, отбора и мотивации персонала	<p>Мотивация сотрудников</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методы мотивации персонала • Роль заработной платы в системе мотивации • Формы оплаты труда • Фонд оплаты труда 	4 часа		<p>Ярмарка методов мотивации сотрудников</p> <p>Диаграмма Венна «Формы оплаты труда: сдельная/ повременная»</p> <p>Проблематизация</p> <p>Метод GPP («General Purchasing Power»)</p>	<p>Определение способа начисления заработной платы сотрудников на основе одного практического примера</p>

Ключевые результаты модуля	Единица обучения и соответствующее тематическое содержание	Кол-во часов	Неделя/ Дата	Методы учебной деятельности и ее оценки	Индивидуальная работа
Единица обучения: Управление рисками и человеческие ресурсы		4 часа			
Определить показатели оценки труда наемных работников	Контроль бизнеса <ul style="list-style-type: none"> • Оценка качества • Профессиональная оценка сотрудников 	2 часа		Рольевая игра «Что, как, кто?» Изучение хороших практик Презентации <i>Power Point</i> , Обсуждение, Интервью в три этапа	Определение показателей эффективности труда на основе практического примера, касающегося: 1. Производительности труда 2. Качества производственного процесса 3. Эффективности использования ресурсов Установление трудовых норм для разных работ
Анализировать риски бизнеса и способы их минимизации	Риски предпринимательской деятельности и управление ими <ul style="list-style-type: none"> • Виды рисков предпринимательской деятельности • Методы минимизации и управления рисками 	2 часа		Дерево решений Заполнение Графика Т «Причины и последствия», «Преимущества-недостатки», «Причина-эффект» Групповые проекты	Определение специфических рисков собственной бизнес-идеи и мер по их минимизации
	Итоговое оценивание	2 часа		Доцимологический тест	

Модуль III : Финансирование и учет предпринимательской деятельности

Количество часов: 18 часов теории/практики, в том числе 2 часа – оценочные; индивидуальная работа/консультации – 6 часов

Ключевые результаты модуля	Единица обучения и соответствующее тематическое содержание	Кол-во часов	Неделя/Дата	Методы учебной деятельности и ее оценки	Индивидуальная работа
Единица обучения: Финансирование бизнеса					
Оценить капитал, необходимый для создания бизнеса	<p>Необходимый капитал для моего бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> • Объем денежных средств, необходимых для создания бизнеса • Оценка потребностей в финансовом капитале для создания собственного бизнеса 	2 часа		<p>Brainwriting</p> <p>Микро-лекция</p> <p>Противоречивые аргументы</p> <p>Проблемы вычисления</p> <p>Упражнения по выявлению проблем на основе письменных источников</p>	Определение капитала, необходимого для создания собственного бизнеса
Определить источники финансирования бизнеса	<p>Источники финансирования бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> • Собственные и заемные средства • Преимущества и недостатки использования заемных средств • Банковский кредит – способы получения и его цена • Лизинг как форма финансирования 	2 часа		<p>Я изучаю</p> <p>Посещение местного банка</p> <p>Концептуальный график</p> <p>Микро-лекция</p> <p>Упражнение по финансированию собственного бизнеса</p> <p>Анализ экономических данных</p>	Запрос информации у 3 коммерческих банков или институтов микрофинансирования о кредитовании малого бизнеса в РМ и презентация оптимального предложения
Оценить финансовую эффективность бизнеса	<p>Экономическая и финансовая эффективность бизнеса (факультативно)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Финансовая эффективность бизнеса • Период окупаемости начальных (стартовых) инвестиций • Рентабельность бизнеса • Точка безубыточности 	2 часа		<p>Brainsketching</p> <p>Категориальное обобщение</p> <p>Практический пример</p> <p>Шесть шляп мышления</p> <p>Компьютерная имитация и деловые игры</p>	<p>Определение и презентация по крайней мере 3-х критериев оценки экономической и финансовой эффективности предприятия</p> <p>Факультативно: точка безубыточности бизнеса на практическом примере</p>

Ключевые результаты модуля	Единица обучения и соответствующее тематическое содержание	Кол-во часов	Неделя/ Дата	Методы учебной деятельности и ее оценки	Индивидуальная работа
Единица обучения: Учет предпринимательской деятельности					
Использовать понятие финансового учета в предпринимательской деятельности в различных ситуациях	Основы бухгалтерского учета * <ul style="list-style-type: none"> Важность финансового учета предпринимательской деятельности Системы бухгалтерского учета для малого бизнеса 	2 часа		Рольевая игра Свободные ассоциации Мини-лекции Интерпретация схем	
Интерпретировать данные бухгалтерского баланса	Структура и основные элементы бухгалтерского баланса* <ul style="list-style-type: none"> Структура бухгалтерского баланса. Соотношение между активами и пассивами Активы – необходимые средства для ведения бизнеса Пассивы – источники финансирования активов Основные правила составления бухгалтерского баланса 	4 часа		Clustering Практический пример Микро-лекция Анализ бухгалтерского баланса Групповая и индивидуальная деятельность Метод «Тур по галерее»	Заполнение на основе практического примера упрощенной формы бухгалтерского баланса на этапе создания бизнеса
Провести финансовый учет на предприятии	Бухгалтерские счета * <ul style="list-style-type: none"> Бухгалтерский счет. Правила функционирования бухгалтерских счетов План счетов и его взаимосвязь с балансом предприятия Корреспонденция счетов Хронологическая запись хозяйственных операций на счетах Графическая форма счета 	2 часа		Страницы журнала Практический пример заполнения бухгалтерского баланса	Хронологическая запись экономических операций с соблюдением графической формы бухгалтерского счета на основе практического примера
Провести финансовый учет на предприятии	Доходы и расходы* <ul style="list-style-type: none"> Доходы и их учет Расходы и их регистрация в отчете о финансовых результатах Движение денежных средств Отчет о финансовых результатах предпринимательской деятельности 	2 часа		Свободные ассоциации Микро-лекция Решение проблем Заполнение финансовых отчетов	Разбор практического примера для определения: <ul style="list-style-type: none"> Доходов и расходов Движения денежных средств Финансового результата предприятия
Итоговая оценка				Доцимологический тест	

Темы, отмеченные *, имеют цель изучение основных понятий по управлению финансами!

Модуль IV : Маркетинг

Количество часов: 18 часов теории/практики, в том числе 2 часа – оценочные; индивидуальная работа/консультации – 6 часов

Ключевые результаты модуля	Единица обучения и соответствующее тематическое содержание	Кол-во часов	Неделя/Дата	Методы учебной деятельности и ее оценки	Индивидуальная работа
Единица обучения: Маркетинг в условиях рынка					
Использовать концепцию маркетинга для продвижения бизнеса	Общие понятия маркетинга <ul style="list-style-type: none"> • Функции и принципы маркетинга • Комплекс маркетинга: продукт, цена, продвижение, размещение 	2 часа		Презентации на pin-board, flip-chart, доске Карта идей Преподвание по вопросам Иллюстративная презентация	
Провести маркетинговое исследование для одного продукта/услуги	Исследование рынка <ul style="list-style-type: none"> • Методы исследования в маркетинге • Этапы проведения маркетингового исследования 	2 часа		Диаграмма Венна Горячий ком Имитация исследования рынка Разработка анкет для исследования рынка	Проведение рыночного исследования для одного продукта или услуги
Провести маркетинговое исследование для одного продукта/услуги	Рынок и потребители <ul style="list-style-type: none"> • Рынок и его составляющие: спрос, предложение и цена товара/услуги • Клиенты и их потребности • Потребительское поведение 	2 часа		Мини-лекция Практические примеры Разработка портфолио Brainwriting	Разработка и использование анкет для изучения потребностей в предлагаемом продукте или услуге
Проанализировать конкурентов	Конкуренция и сегментация рынка <ul style="list-style-type: none"> • Конкуренция • Сегментация рынка • Критерии сегментации рынка 	2 часа		Мини-лекция Упражнения по расчету рынка и доли рынка Упражнения по сегментации рынка на основе одного продукта/услуги	Сегментация рынка для предложенного продукта/услуги

Ключевые результаты модуля	Единица обучения и соответствующее тематическое содержание	Кол-во часов	Неделя/ Дата	Методы учебной деятельности и ее оценки	Индивидуальная работа
Единица обучения: Аспекты маркетинга, касающиеся продукта					
Оценить предлагаемый продукт/услугу в соответствии с существующими требованиями рынка	Товары: продукты/ услуги <ul style="list-style-type: none"> • Понятие продукта/услуги. Критерии разработки нового продукта или услуги • Качество продукта/услуги • Жизненный цикл продукта/услуги 	2 часа		<i>Диаграмма Венна</i> <i>Горячий ком</i> <i>Игры puzzle</i> <i>Демонстрация через аналогии</i>	
Определить цену продукта/услуги	Ценообразование <ul style="list-style-type: none"> • Понятие цены • Принципы ценообразования • Анализ и установление цены 	2 часа		<i>Карта идей</i> <i>Практические примеры</i> <i>Упражнения по установлению цены товара/услуги</i> <i>Упражнения по политике ценообразования</i>	<i>Установление про- дажной цены для пред- ложенного продукта/ услуги</i>
Разработать стратегию продвижения конкретного продукта/услуги	Продвижение, размещение и распределение <ul style="list-style-type: none"> • Методы и инструменты продвижения • Разработка стратегии продвижения • Важность размещения и критерии его выбора • Каналы распределения 	4 часа		<i>Презентации на pin-board, flip- chart, доске</i> <i>Групповые проекты</i> <i>Определение стратегий для продвижения продукта</i>	<i>Разработка стратегии продвижения продукта/услуги</i>
Итоговая оценка					
		2 часа		Доцимологический тест	

Модуль V : Бизнес-планирование

Количество часов: 30 часов теории/практики, в том числе 8 часов – оценочные; индивидуальная работа/консультации – 7 часов

Ключевые результаты модуля	Единица обучения и соответствующее тематическое содержание	Кол-во часов	Неделя/ Дата	Методы учебной деятельности и ее оценки	Индивидуальная работа
Единица обучения: Разработка бизнес- плана					
Определить важность планирования пред-принимательской деятельности	Цель планирования <ul style="list-style-type: none"> Важность бизнес-планирования Основные элементы и функции бизнес-плана Бенефициарии бизнес-плана Информация, необходимая для бизнес-планирования 	2 часа		Мини-лекция Практические примеры Панельные дискуссии Встреча с экспертами	
Определить структуру своего бизнес-плана	Структура бизнес-плана <ul style="list-style-type: none"> Титульный лист, резюме и предназначение бизнес-плана Цель и задачи бизнеса SWOT-анализ Продукт или услуга – их описание 	2 часа		Презентация моделей Дискуссии Анализ ситуаций Практические упражнения Заполнение SWOT-таблицы	
Разработать собственный бизнес-план	Маркетинговый план <ul style="list-style-type: none"> Рынок и потребители Конкуренты Распределение и размещение бизнеса Цена Продвижение продукта/услуги 	2 часа		Обсуждения Анализ ситуаций Практические упражнения Разработка составляющих частей бизнес-плана	

Ключевые результаты модуля	Единица обучения и соответствующее тематическое содержание	Кол-во часов	Неделя/ Дата	Методы учебной деятельности и ее оценки	Индивидуальная работа
Разработать собственный бизнес-план	Операционный (производственный) план <ul style="list-style-type: none"> Описание технологического процесса (операционная схема) Физическая схема Необходимость в помещении, оборудовании, материалах и их стоимость Выбор поставщиков 	2 часа		Интенсивное чтение Групповые проекты Презентация моделей Разработка составляющих частей бизнес-плана	
Разработать собственный бизнес-план	Необходимость в персонале <ul style="list-style-type: none"> Организационная структура Необходимость в кадрах Оплата труда персонала/ наемных работников 	2 часа		Мини-лекция Имитационные упражнения Лаборатории для выполнения письменных заданий Аргументы в алгоритме PRES Разработка составляющих частей бизнес-плана	
Разработать собственный бизнес-план	Финансовый план <ul style="list-style-type: none"> Финансовые ресурсы, необходимые для создания собственного бизнеса Движение денежных средств Доходы и расходы на первый год деятельности Бухгалтерский баланс на начало бизнеса 	4 часа		Комплекментарное преподавание; Практические примеры Групповые проекты Разработка составляющих частей бизнес-плана	
	Итоговая оценка	2 часа		Доцимологический тест	
Сделать публичную презентацию разработанного бизнес-плана	Разработка презентации бизнес-плана <ul style="list-style-type: none"> Завершение и презентация бизнес-плана Презентация в 6 шагов: Цель, Задачи, Описание продукта/услуги, SWOT-анализ, Необходимые ресурсы: человеческие, материальные, финансовые; Ожидаемый результат Критерии и показатели оценки презентаций ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА Презентация бизнес-плана <ul style="list-style-type: none"> Цель, Задачи, Описание продукта/услуги, SWOT-анализ, Необходимые ресурсы: кадровые, материальные, финансовые; Ожидаемый результат Критерии и показатели оценки презентаций Презентация бизнес-плана, включающая элементы всех изученных модулей.	2 часа 2 часа 6 часов		Лаборатории для выполнения письменных заданий Разработка составляющих частей бизнес-плана Разработка презентаций бизнес-планов в формате PPS Презентации Дискуссии Дебаты	

Что такое операционная задача? Понятие «операционная задача» связано с намерением преподавателя изменить в желаемом направлении деятельность учащегося в процессе урока. Операционные задачи урока однозначно выражают то, что будут способны реализовать учащиеся в конце урока, в дополнение к тому, что они умели делать вначале.

Операционные задачи структурируются по вертикали в соответствии с таксономией. В случае рассматриваемой дисциплины, при формировании операционных задач, наиболее часто используемой таксономией является:

Таксономия задач в когнитивной области (Б. Блум)

Уровень	Содержание
ЗНАНИЕ	<i>Запоминание и воспроизведение изученного материала – терминологии, конкретных фактов, определений, теорий</i>
ПОНИМАНИЕ	<i>Переформулирование, понимание, обобщение материала, интерпретация</i>
ПРИМЕНЕНИЕ	<i>Умение использовать знания для решения проблем в новых ситуациях</i>
АНАЛИЗ	<i>Умение расчлнить материал на отдельные составляющие, чтобы увидеть взаимоотношения между ними</i>
СИНТЕЗ	<i>Умение обобщить отдельные явления/элементы, чтобы увидеть новое, более сложное явление. Разработка плана собственных действий</i>
ОЦЕНКА	<i>Умение оценивать, формулировать суждения в отношении определенной проблемы</i>

Операционализация задач

Операционализация – это преобразование в определенную деятельность/поведение (легко наблюдаемую и измеряемую) действий учащихся, которые могут быть выполнены благодаря аквизициям, полученным в процессе обучения. Операционализация задач предполагает использование глаголов, отражающих действия, операции, которые можно наблюдать и строго, объективно оценивать. К таким глаголам относятся, например: анализировать, аргументировать, определять, выражать, решать, сообщать, различать, дополнять.

При операционализации задач не используются глаголы, которые нечетко/расплывчато отражают действия (например: знать, узнать, уметь, воспринимать, понимать, владеть, заметить, осознать, освоить и т.д.)

Глаголы действия в когнитивной области

КОГНИТИВНАЯ ОБЛАСТЬ	ГЛАГОЛЫ
ЗНАНИЕ	определить, признать, идентифицировать, перечислить, назначить, воспроизвести, подчеркнуть и т.д.
ПОНИМАНИЕ	преобразовать, проиллюстрировать, интерпретировать, объяснить, расширить, экстраполировать, определять, обобщить, перефразировать, переписать и т.д.
ПРИМЕНЕНИЕ	использовать, выбрать, реструктурировать, изменить, продемонстрировать, открыть, манипулировать, редактировать, представить и т.д.
АНАЛИЗ	анализировать, сравнивать, делать вывод, обнаруживать, различать, выбирать, отделять и т.д.

СИНТЕЗ	сказать, производить, проектировать, планировать, предлагать, синтезировать, комбинировать, составлять, представлять, организовывать и т.д.
ОЦЕНКА	судить, аргументировать, устанавливать соответствие, решать, оценивать, контрастировать, стандартизировать, признавать, обосновывать, мотивировать и т.д.

Техники (процедуры) операционализации позволяют уточнить, что должен уметь делать учащийся после завершения определенного этапа процесса преподавания-обучения.

Процедура операционализации Роберта Ф.Магера имеет практическое применение и состоит из трех этапов:

Этапы/последовательность действий	Пример операционной задачи
1. Уточнение финальной деятельности , которая ожидается от учащегося (через глаголы действия)	Учащиеся вычисляют
2. Уточнение условий , при которых учащиеся демонстрируют, что они получили ожидаемые достижения	Используя изученную формулу
3. Уточнение критерия успешности (достижений)	Проценты по кредиту

Задачи должны включать такую формулировку:

Учащийся сможет/будет способен: и три составляющих элемента:

1. *Деятельность/Поведение – Что делать? – Глагол действия.*
2. *Условия - В каких условиях?/Как? – Используемые средства/метод.*
3. *Критерий достижения – Что?/Сколько? – Измерение результата.*

Например: *Учащийся сможет (будет способен) выявить примеры видов предпринимательской деятельности в предложенном тексте, используя дефиниции.*

Учащийся сможет (будет способен) сформулировать решения по снижению рисков в бизнесе.

Требования к разработке операционных задач в процессе преподавания - обучения:

- ◆ относятся к деятельности учащихся, а не к деятельности преподавателя.
- ◆ сформулированы в понятных выражениях и охватывают одну операцию или действие.
- ◆ описывают наблюдаемую деятельность учащихся посредством «глаголов-действий».
- ◆ являются разнообразными, выходя за рамки простого воспроизведения информации.
- ◆ следует избегать чрезмерного количества операционных задач для одного урока.

Общий план урока должен включать:

ПЛАН УРОКА

Преподаватель:

Класс:

Дата:

Дисциплина:

Тип урока:

Единица обучения:

Тема:

Ключевые результаты модулей:

Операционные задачи:

Когнитивные

1. Определить понятия, относящиеся к мотивации персонала на базе полученных знаний;
2. Разъяснить главные методы мотивации персонала на основе примера;

Формирующие

3. Выявить оптимальный метод оплаты труда для конкретных функций;
4. Планировать фонд оплаты труда для малого бизнеса, базируясь на изученных понятиях.

Поведенческие

5. Оценить роль оплаты труда в системе мотивации персонала.

Дидактическая технология

Методы: Графический организатор, Решение упражнений, Презентация Power Point, Дискуссия, Проблематизация, Мозаика, GPP.

Формы организации деятельности: Фронтально, Групповая деятельность, Работа в парах, Индивидуальная деятельность.

Дидактические ресурсы: Постеры, Маркеры, Цифровой проектор, Экран, Pin-board.

Аналитическая часть включает этапы проведения урока при соблюдении ряда индикаторов. Индикаторы зависят от типа урока.

Предпочтительно, чтобы преподаватель предвидел несколько вариантов действий и заранее корректировал ход урока при появлении непредвиденных ситуаций.

Последовательность действий	Задачи	Технология реализации и соответствующее содержание	Материальные ресурсы (дидактические материалы)	Процедурные ресурсы (время, методы, формы деятельности, процедуры, техники)	Обратная связь (показатели, которые подтверждают реализацию задачи и достижение ключевого результата)
Организационные действия					
Вызов/Осознание					
Осмысление					
Рефлексия / Размышление					
Расширение/Экстенсия					
Домашнее задание					
Дебрифинг					

Элементы урока

Элементы урока могут быть структурированы как в соответствии с классической моделью в зависимости от типа урока, так и в соответствии с Рамочными условиями обучения и мышления - Вызов/Осмысление/Рефлексия/Расширение. Согласно Р. Ганье (R. Gagne) и Л. Бриггз (L. Briggs), элементы урока реализуются в следующем порядке (пример классической модели урока):

Комбинированный (смешанный) урок:

Организационные действия: Настроить класс на работу и овладеть вниманием учащихся посредством обращения/апеллирования к их интересам.

Проверка знаний: Актуализировать знания, полученные ранее, посредством обновления информации, важной в контексте обучения. Это создает практическую основу для усвоения знаний, развития новых когнитивных структур, формирования умений, навыков и в итоге – компетенций, предусмотренных Куррикулумом. Также устраняются ошибки в информации, ранее приобретенной учащимися в процессе обучения.

Передача новых знаний: Представить специфические элементы содержания, которые выбираются и адаптируются к возрасту, опыту и уровню психического развития учащихся, они предназначены для стимулирования обучения.

Закрепление новых знаний: Посредством направления процесса обучения, обеспечить вовлечение учащихся в работу, благодаря чему преподаватель стремится достичь ожидаемых успешных результатов.

Формирование умений и навыков: Преподаватель стремится закрепить и обобщить переданные знания путем их применения в различном контексте для ускорения их запоминания.

Выводы. Осуществление обратной связи (feedback): Учащиеся демонстрируют достигнутые результаты, на которые был нацелен преподаватель, а затем преподаватель определяет степень успешности достигнутого результата и информирует учеников об уровне овладения ими навыками, предусмотренными в ключевых результатах. Также осуществляется оценивание и измерение достигнутых на уроке результатов посредством выставления оценки на основе качественной или балльной шкалы.

Домашнее задание: Преподаватель использует различные приложения с целью более глубокого усвоения знаний.

Для большего удобства и эффективности дидактического процесса предлагаем использовать в качестве элементов урока **Рамочные условия обучения и мышления -Вызов/Осмысление/Рефлексия/Расширение:**

I. Вызов (осознание) является первым этапом в процессе формирования компетенций, во время которого осуществляется ряд важных когнитивных действий. В первую очередь, создается контекст, в котором учащийся вспоминает, что он уже знает по изучаемой теме, и начинает думать о предмете, который скоро предстоит детально изучить. Существенно, что на этом этапе учащийся устанавливает отправную точку, отражающую его знания и личный опыт, которые можно наращивать.

Процесс обучения представляет собой дополнение уже известного новым. Информация, представленная вне контекста, или та, которую учащиеся не могут увязать с ранее известной, быстро забывается. Учащиеся строят свое понимание на фундаменте предыдущих знаний и убеждений. Таким образом, помогая учащимся восстанавливать имеющиеся у них знания и убеждения, преподаватель выявляет в них неточности, недопонимания и ошибки. Если мы хотим сформировать у учащихся компетенции, необходимо думать, в первую очередь, о предварительных условиях (предпосылках), которые обеспечат качество процесса. В таком контексте, Вызов, по своей сути, дает возможность определить предпосылки, чтобы впоследствии на их основе реализовать процесс обучения.

Другим важным аспектом Вызова является активное вовлечение учащихся в процесс обучения. Обучение – это активный, а не пассивный процесс. Часто бывает, что учащиеся пассивно присутствуют на уроке, слушая преподавателя, который думает вместо них, в то время как они делают заметки или думают о другом. Учащиеся должны выражать знания в письменной и/или устной форме. Таким образом, происходит осмысление знания и выстраивается схема, связанная с изучаемой темой или идеей. Осознанно выстраивая эту схему, учащиеся могут лучше увязать новую информацию с уже известной, так как необходимый контекст для понимания стал им очевиден. Во время обсуждения учащиеся помогают и взаимно дополняют друг друга, приобретая, таким образом, опыт совместной деятельности.

Устойчивость понимания зависит от согласования новой информации с уже имеющимися схемами, поэтому другим аспектом этапа Вызова является мотивация к изучению темы и установление личной цели. Интерес и цель имеют важное значение для вовлечения учащегося в процесс обучения: при наличии цели обучение становится более эффективным. Однако существуют два вида целей: привнесенные преподавателем и установленные самим учащимся. Устойчивое обучение может быть обеспечено, только если учащийся сам осознает цель обучения. Без поддержания интереса мотивация к восприятию новой информации значительно уменьшается. Поскольку одним из условий формирования компетенций является наличие первоначальных знаний, Вызов становится важным ресурсом для создания такого условия.

II. Осмысление является вторым этапом Рамочных условий для мышления, обучения и формирования компетенций. На этом этапе учащийся знакомится с новой информацией или идеей - в форме чтения текста, просмотра фильма, прослушивания устного сообщения или реализации проекта. На данном этапе преподаватель может минимально влиять на учащихся, при этом сам он активно участвует в процессе обучения.

Основной задачей Осмысления является, в первую очередь, поддержание вовлеченности и интереса, которые были достигнуты на этапе Вызова. Существуют различные стратегии обучения, которые можно использовать, чтобы помочь учащимся оставаться вовлеченными. Полезными в этом отношении являются техники обучения, позволяющие учащимся активно контролировать свое понимание. Осмысление имеет важное значение в процессе обучения, поскольку на данном этапе учащиеся овладевают новыми знаниями, что необходимо в процессе формирования компетенций.

Другой задачей этапа Осмысления является поддержка усилий учащихся в мониторинге собственного

понимания. Те, кто эффективно учатся и читают, имеют возможность оценивать собственное понимание при получении новой информации. Во время чтения хорошие добросовестные читатели возвращаются к моментам, которые не поняли в книге. Активные учащиеся во время лекции задают вопросы или отмечают то, что не поняли, чтобы потом попросить разъяснения; а пассивные учащиеся не обращают внимания на пробелы в понимании, не замечая противоречий или упущений.

Кроме того, когда учащиеся мониторизируют собственное понимание, они дополняют первоначальные когнитивные схемы новыми знаниями. Они осознанно увязывают новую информацию с уже известной. При Осмыслении осуществляется постановка целей, критический анализ, сравнительный анализ, синтез и другие полезные действия второго этапа формирования компетенций.

III. Рефлексия/размышление является следующим этапом в процессе формирования компетенций. На этом этапе учащиеся обобщают новые знания и активно перестраивают изначальную когнитивную схему, чтобы включить в нее новые понятия. Учитывая, что обучение означает изменение, проявляющееся в форме иного способа понимания, поведения и мышления, на данной стадии действительно происходит усвоение новых знаний и навыков. Но изменения происходят только тогда, когда учащиеся сами активно участвуют в перестраивании старых моделей для включения в них элементов нового. Рефлексия, как важный этап в процессе формирования компетенций, включает следующие действия:

- ◆ создание условий, чтобы учащиеся смогли своими словами выразить изученные идеи и информацию.
- ◆ формирование здорового обмена идеями между учащимися, который развивает словарный запас и способность выражения мыслей. Во время дискуссии на этапе Рефлексии учащиеся сталкиваются со множеством моделей мышления. При этом происходит изменение и переосмысление в процессе обучения. На основе первоначальных когнитивных схем создаются новые схемы, дополненные полученной во время обучения информацией.
- ◆ создание контекста для выражения своего отношения к изученному.

Все это мобилизует систему знаний, умений и навыков, имеющихся у учащихся на определенный момент, что очень важно для формирования компетенций.

IV. Расширение, этот этап следует после Рефлексии. Если на этапе Рефлексии сформирована система знаний, умений, навыков, то для завершения полного цикла формирования компетенций необходимо их применение в различных интегрированных ситуациях. Таким образом, взаимосвязь между теорией и практикой становится очевидной, и учащиеся реализуют трансфер знаний.

Для этого они применяют приобретенные на уроках знания и информацию в моделируемых интегрированных ситуациях (например: Представьте себе что..., практические примеры, и т.д.). Другой задачей является вовлечение учащихся в решение реальных проблем. Необходимо иметь в виду, что не все темы Куррикулума позволяют использовать в учебном процессе реальные ситуации, но там, где это возможно, преподаватели должны планировать такие действия. Реальная ситуация - это ситуация из жизни, проблема, которая требует решения и стимулирует мобилизацию внутренних и внешних ресурсов учащихся. Таким образом, они развивают компетенции, которые в дальнейшем становятся обычными моделями поведения.

Преподаватели создают условия для моделирования/симуляции, пробного применения необходимых компетенций на рабочем месте. Подобные задачи заставляют учащихся выйти за рамки урока, класса, школы, направив усилия на местное сообщество, предприятие, семью, общежитие и т.д. При планировании инициатив, нацеленных на реализацию общественных действий, урок переносится за пределы школы, становясь способом развития социальной и профессиональной ответственности, умения применять творческие способности на благо местного сообщества. Таким образом, обучение приобретает новый смысл, повышая уровень мотивации учащихся при активном использовании внутренних и внешних ресурсов.

I. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЭТАПА «ВЫЗОВ»

Метод «Карусель» (или Метод Граффити)

Метод предусматривает прохождение следующих этапов:

1. Учащиеся делятся на группы по 3-4 человека. Каждая группа работает над проблемой, вопросом, который представляется на плакате (постере). Представление может быть описательным или в виде графического организатора: таблицы, коллажа или рисунка. Если урок организован по методу граффити, следует убедиться, что в наличии есть все необходимые материалы. Обязательное требование, чтобы лист бумаги имел как минимум формат А3;
2. Плакаты вывешиваются на стенах аудитории, превращаясь, образно говоря, в «картинную галерею», «музей» и т.д., либо передаются от группы к группе;
3. По сигналу преподавателя каждая команда передает свой плакат по часовой стрелке следующей команде, либо команды перемещаются по «галерее», изображая посетителей или критиков.
4. Передача плакатов осуществляется не только для того, чтобы знакомиться с решениями коллег, но и для того, чтобы делать заметки, дополнения, замечания к ним. Преподаватель должен обращать внимание учащихся на то, что они не имеют право делать оскорбительные замечания в адрес коллег или оценивать форму плакатов, а не их содержание. Не следует использовать замечания типа: «Написали красиво/некрасиво!», «Браво!», «Поздравляю!» и т.д.
5. После завершения просмотра всех плакатов (прогулки по «галерее»), они возвращаются в команды, создавшие их, где авторы знакомятся с пометками коллег, сделанными на листах, и рассматривают первоначальные идеи с учетом всех предложений и замечаний. На этом этапе роль преподавателя заключается в координации процесса обсуждения и предоставлении дополнительной информации в случае необходимости.

Метод «Кластер»

Речь идет о стратегии, которая поощряет учащихся свободно и открыто мыслить, что можно использовать для стимулирования мышления перед началом изучения темы или при обобщении изученного материала, при построении новых ассоциаций или представлении новой идеи. Этот метод облегчает доступ к имеющимся собственным знаниям, пониманиям или убеждениям, связанным с конкретной темой. Кластер – графический прием систематизации материала, может использоваться как в индивидуальной, так и в групповой работе, как на этапе Вызова, так и на этапе Рефлексии.

Создание кластера предусматривает написание одного слова или предложения - ядра в центре листа, вокруг которого записывается как можно большее количество слов или выражений, относящихся к соответствующей теме. Все они в определенном порядке соединяются линиями или стрелками, если каким-то образом связаны между собой.

Существуют несколько простых правил, которые учащиеся должны соблюдать при разработке кластера: записывать вокруг ключевого слова или предложения все, что приходит на ум, «накидать» слова или предложения, выражающие идеи, факты, образы, подходящие для данной тематики, продолжать работу, пока не кончится время или не иссякнут идеи.

Свободные ассоциации

Прием предусматривает возникновение индивидуальных ассоциаций у учащихся в связи с определенной идеей, понятием, явлением.

1. Преподаватель разъясняет суть ассоциации как логического приема.
2. Учащиеся записывают по просьбе преподавателя первые ассоциации, которые возможны в

связи с определенным понятием или словосочетанием.

3. Количество предлагаемых ассоциаций не ограничивается.

4. Ассоциации анализируются и решается задача, соответствующая поставленной цели.

Brainstorming (Мозговой штурм, Большое Да)

Мозговой штурм - это оптимальный способ поиска решения проблемы, при котором абсолютное большинство учащихся высказывают собственное мнение по обсуждаемой проблеме. Метод стимулирует критическое мышление и выработку значительного количества альтернативных решений. Сначала на доске или на плакате фиксируется суть проблемы, требующей решения. Далее:

Учащимся предлагается придумать как можно больше идей и вариантов решений. Преподаватель настаивает на высказывании как можно большего количества идей, поощряя свободное их выражение, без цензуры и критики.

Формулировка идей сопровождается их записью на плакате.

Преподаватель в роли модератора должен поощрять учащихся продолжать выработку идей, размышляя над уже предложенными идеями для их улучшения.

После завершения активной фазы генерации и записи идей следует этап выработки решений. На этом этапе пересматриваются идеи, выстраиваются решения или реализуются задачи, ради которых проводился мозговой штурм.

Направленные/форсированные ассоциации

Эта техника основана на поиске точек соприкосновения при сопоставлении двух совершенно разных объектов. Она предполагает поиск скрытых аналогий, обращение к иррациональным отклонениям и кажущимся наивными формулировкам, которые позволяют проявиться новым и полезным идеям. Слово, изображение или символическое представление могут служить отправной точкой для рефлексии (размышления) и оказаться «ключом», который открывает врата нашего воображения.

Похожей является техника инвентаризации атрибутов. Она предполагает возможность использования инновационных предложений, полученных в рамках переноса атрибутов (характеристик) одного или нескольких предметов на предмет инновации. «Вырвать» человека, разрабатывающего инновации, из привычного контекста, несмотря на казалось бы абсурдность этого решения, является определяющим элементом, поскольку привычный контекст создает своего рода «смирительную рубашку» из предрассудков, привычек и др.

Эти методы были разработаны Чарльзом Уайтингом (Charles S. Whiting), который определил их как «группу техник для стимулирования оригинальных идей, созданных на основе искусственно навязанных отношений между двумя или несколькими предметами или идеями, которые обычно не связаны между собой, что служит отправной точкой в процессе создания новых идей». Эти методы используются, в частности, в процессе улучшения продуктов и принимают следующие формы:

Список - определяется список предметов или идей по интересующей теме; каждый элемент списка сравнивается с остальными элементами, пока не будут рассмотрены все возможные комбинации с целью создания нового элемента.

Каталог - из каталога определенной компании выбираются наугад два или несколько предметов, между которыми можно установить связь, чтобы затем использовать ее для проектирования нового продукта.

Концентрация на предмете -

для четко установленной цели, связанной с определенным элементом/предметом, устанавливается связь с другим произвольным элементом/предметом.

внимание фокусируется на втором элементе/предмете.

получается неожиданная, иногда любопытная связь, которая может привести к новым, оригинальным идеям.

Метод «Знаю – Хочу узнать – Узнал»

Исследования показали, что обучение оптимизируется, когда оно базируется на предыдущих знаниях и опыте учащихся, что позволяет им увязать то, что они уже знают, с новой полученной и логически осознанной информацией.

Использование метода «Знаю – Хочу узнать – Узнал» начинается с выявления того, что учащиеся уже знают по определенной тематике, а затем формулируются вопросы, на которые они ожидают получить ответ в течение урока.

Этапы метода:

1. Вначале попросите учащихся объединиться в группы по 4-6 человек и составить список всего, что они уже знают о рассматриваемой тематике.
2. В то время, как учащиеся составляют список, преподаватель строит на доске таблицу со следующими столбцами: Знаю/Хочу узнать/Узнал – З/Х/У:

З - То что знаем/думаем что знаем	Х - То, что, хотим узнать	У - То, что, узнал

Попросите команды озвучить, что они написали в списке, и записывайте в левом столбце информацию, с которой согласен класс.

3. Используя тот же метод, учащиеся разрабатывают список имеющихся у них вопросов по рассматриваемой тематике, а преподаватель записывает их во втором столбце таблицы. Эти вопросы выражают то, чему желают обучиться учащиеся, в отношении рассматриваемой тематики (что хотят узнать, потому что, не знают)
4. Учащиеся читают предложенный преподавателем текст (самостоятельно или в парах), или преподаватель сам читает текст учащимся. После чтения они возвращаются к сформулированным во втором столбце вопросам и выясняют, на какие из них нашлись ответы в тексте, а затем записывают их в столбце «Узнал».
5. Учащиеся сравнивают то, что уже знали до чтения (информация в первом столбце таблицы). Также, они обсуждают, какие из их вопросов нашли ответы в представленном тексте, и какие из них ожидают ответа. Преподаватель обсуждает с учениками, где они могли бы найти недостающую информацию. Некоторые из вопросов могут остаться без ответа, также могут возникнуть новые вопросы. В этом случае, вопросы могут использоваться учащимися в качестве отправной точки для индивидуального поиска.
6. Информация третьего столбца «Узнал» может быть организована по-разному (в логическом порядке или свободном, понятном, едином). Некоторые вопросы, оставшиеся без ответа, также, могут составить тему для индивидуальной работы дома.

Прием Звездный взрыв (Starbursting)

Это новый метод развития творчества, похожий на мозговой штурм. Цель метода состоит в том, чтобы получить как можно больше вопросов и, соответственно, установить как можно больше связей между понятиями. Это способ стимулирования индивидуальной и групповой креативности.

Организованный по группам, прием starbursting (англ. "star" = звезда; "burst" = взрываться), способствует участию в работе всего коллектива, стимулирует формулирование новых вопросов на вопросы, как и мозговой штурм, развивает построение идей на



основе идей.

Способ реализации: На листе бумаги записывается проблема, решение которой должно быть найдено, затем перечисляется как можно больше вопросов, связанных с этой проблемой. Отправной точкой являются вопросы типа: Что?, Когда?, Как?, Почему? Некоторые вопросы приводят к другим, более сложным, которые требуют большей концентрации. Учащиеся делятся на подгруппы по 5-6 человек.

Этапы :

Шаг № 1 : Формулировка проблемы.

Шаг № 2 : Коллектив делится на группы. .

Шаг № 3: Группы составляют списки, включающие большое количество как можно более разнообразных вопросов.

Шаг № 4: Информирование о результатах работы в группах.

Шаг № 5: Выявление самых интересных вопросов и оценивание совместной работы в группах. Дополнительно можно предложить и ответы на некоторые из вопросов.

Эвристическая беседа.

Эвристическая беседа - это метод дискуссии (обсуждения), задуманный таким образом, чтобы привести учащегося к «открытию» чего-то нового для себя (греч. heurisko – нахожу, открываю). Преподаватель разрабатывает список вопросов для возможной дискуссии. Вопросы следует подбирать таким образом, чтобы избегать ответов типа «Да» или «Нет», они должны стимулировать целенаправленное и многоплановое обсуждение, отражающее разнообразие мнений. Сама дискуссия состоит из ряда вопросов и ответов, в результате которых учащиеся, вовлеченные в процесс обучения, приходят к открытию чего-то нового для себя. Существенным является то, что преподаватель постоянно направляет мышление учащихся способом и порядком задаваемых вопросов, чтобы шаг за шагом подвести их к открытию новизны. Эвристическая беседа имеет определенную формулу развития. То есть, можно увидеть, что вопросы и ответы формируют компактные цепи, каждый новый вопрос (В) «зарождается» из предыдущего ответа (О), что схематически можно представить следующим образом: В1 – О1 – В2 – О2 - ... - Вn – Оn

Думай - Обсуди в парах—Представляй (ДОП)

Эта техника участия в дискуссии, предполагающая формулировку мнений, дефиниций или решение задач при работе вдвоем (парами). Метод способствует реальному вовлечению учащихся в запланированные преподавателем действия.

Алгоритм применения ДОП:

- ◆ Учащиеся делятся на пары.
- ◆ Каждый учащийся размышляет в течении 3-5 минут над поставленной задачей и формулирует мнение в письменном виде.
- ◆ Через 3-5 минут партнеры представляют друг другу подготовленную каждым информацию, затем обсуждают мнения, согласуя оптимальный вариант.
- ◆ В конце представляют общее мнение.

Техника Свободного письма (free writing)

Эта техника стимулирования креативности, формирования умения упорядочить мышление и направлять воображение:

Алгоритм использования:

- ◆ Выбираем цитату или фразу, пригодную для развития воображения.

- ◆ Преподаватель просит учащихся без остановки писать в течении 5 минут все, что приходит на ум по соответствующей теме без соблюдения логики изложения и правильности языка, не дискутируя ни с кем на протяжении всего процесса.
- ◆ По истечении времени, ученики зачитывают свободное письмо классу или в парах.

II. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЭТАПА «ОСМЫСЛЕНИЕ»

Метод Frisco

Метод основан на представлении участниками определенных специфических ролей, охватывающих различные типы поведения, позволяя рассматривать проблему с разных точек зрения.

Способ реализации: Целью метода является идентификация сложных проблем и поиск возможностей их решения простыми и эффективными способами. Он базируется на методе срежиссированного мозгового штурма и требует от участников наличия эмпатических способностей (к сопереживанию) и критического настроя, с акцентом на стимулировании мышления, воображения и креативности.

Члены команды должны по очереди играть роли консерватора, новатора, пессимиста и оптимиста.

Этапы:

Шаг № 1: Этап постановки проблемы – преподаватели или учащиеся обнаруживают проблему/ситуацию и предлагают ее для анализа.

Шаг № 2: Этап организации коллектива – устанавливаются и распределяются роли консерватора, новатора, пессимиста, оптимиста. Роли исполняются индивидуально или, в случае больших коллективов, одну и ту же роль могут играть одновременно несколько участников, составляющих команду.

Шаг № 3: Этап коллективных дебатов – каждый участник играет выбранную роль и излагает свою точку зрения в соответствии с ней.

Консерватор должен ценить достоинства ранее принятых «старых» решений, поддерживая их, но не исключая возможности каких-либо улучшений.

Новатор смотрит в будущее и выдвигает идеи, которые, как кажется, невозможно применить на практике, обеспечивая, таким образом, фантазийную, творческую, инновационную базу, стимулируя остальных участников по-другому смотреть на вещи. Базируется на феномене заражения идеями.

Пессимист это тот, который высказывает неблагоприятное мнение в ходе обсуждения, критикуя предложенные изначально идеи и решения. Он видит негативные аспекты в любых улучшениях.

Оптимист развеивает осадок, оставленный пессимистом, призывая участников взглянуть на вещи с реальной, практической и достижимой точки зрения. Он находит реалистичные обоснования и возможности реализации решений, предложенных новатором, стимулируя остальных мыслить позитивно.

Шаг № 4: Этап систематизации выработанных идей и выводов выявленных решений.

Практический пример (Case Study)

Практический пример (Case Study) - это письменное изложение гипотетической или реальной ситуации, используемой для анализа и обсуждения.

Характеристики:

- ◆ Обсуждаются обычные проблемы (события) в типичной ситуации.
- ◆ Обеспечивается возможность развить навыки для решения проблем.
- ◆ Продвигается обсуждение в группах и групповое решение проблем.
- ◆ Учащиеся активно вовлечены в решение проблемы, что подразумевает присутствие элемента мотивации и интереса.

- ◆ Проблема должна быть «близкой» к опыту учащихся.
- ◆ Проблемы часто имеют комплексный характер и могут рассматриваться с нескольких точек зрения.
- ◆ Часто не существует единственно правильного решения.
- ◆ Требуется много времени для подготовки доступного и последовательного текста.
- ◆ Вопросы в рамках обсуждения должны быть очень хорошо спланированы.

Этапы:

Шаг № 1 Введение в практический пример: преподаватель выбирает пример, освещающий важные аспекты исследуемой области и поставленной задачи; презентация должна быть четкой, конкретной и полной.

Шаг № 2 Учащимся предоставляется время для ознакомления с ситуацией и определения основных ее аспектов.

Шаг № 3 Учащимся предоставляются вопросы для обсуждения, которые должны привести к решению проблемы:

- ◆ Какова реальная проблема?
- ◆ В чем причины такой ситуации?
- ◆ Каковы решающие (определяющие) факторы в сложившейся ситуации и почему они важны?
- ◆ Чья, на самом деле, эта проблема?
- ◆ Какие возможны действия?
- ◆ Каковы последствия выявленных решений?

Шаг № 4 Учащимся предоставляется время для анализа и решения проблемы.

Шаг № 5 Учащиеся представляют некоторые из выявленных решений.

Шаг № 6 Обсуждаются все представленные решения.

Шаг № 7 Учащиеся рассказывают, что нового они изучили во время выполнения упражнения.

Шаг № 8 Формулируются выводы.

Метод «Шесть шляп мышления»

Характеристики: Это новый метод преподавания-обучения, по сути являющийся игрой. Распределение учащихся зависит от изученного материала. Для успеха этого метода важно, чтобы дидактический материал был разнообразным, а шляпы – ярко окрашены, чтобы привлечь учащихся. В качестве материала используются шесть «мыслящих» шляп, каждая из которых имеет свой цвет: белый, красный, желтый, зеленый, синий и черный. Во время игры игроки могут свободно говорить то, что думают, но в соответствии со своей ролью. Участники могут меняться ролями.

Этапы:

Шаг № 1 Учащиеся делятся на шесть групп – в соответствии с количеством шляп. Они также могут играть внутри групп по шесть человек.

Шаг № 2 Шляпы шести цветов делятся между командами или учениками по жребию. Каждая шляпа играет определенную роль.

• Белая шляпа

– является объективной по отношению к информации.

– является нейтральной.

• Красная шляпа

– связана с воображением и эмоциями.

- является импульсивной.
- может означать гнев или ярость.
- представляет широкий спектр эмоциональных состояний.

• *Черная шляпа*

- выражает осторожность, заботу, предупреждение, рациональность.
- представляет темную, грустную и мрачную перспективу в отношении рассматриваемой ситуации.
- это негативный, пессимистический взгляд.

• *Желтая шляпа*

- обеспечивает положительный и конструктивный взгляд на ситуацию.
- желтый цвет символизирует солнце, яркость, оптимизм.
- это оптимистичное, конструктивное мышление, основанное на логике.

• *Зеленая шляпа*

- выражает новые идеи, стимулируя креативное мышление.
- это символ плодородия, рождения новых, инновационных идей.

• *Синяя шляпа*

- выражает контроль над процессом мышления.
- синий - холодный цвет; цвет неба над всеми, всевидящий и всезнающий.
- следит и управляет правильным ходом процесса.
- занимается контролем и организацией.

Шаг № 3 Каждая команда обсуждает тему со своей точки зрения.

Шаг № 4 Учащиеся, по просьбе преподавателя, высказывают поочередно свое мнение, они имеют право задавать вопросы другим группам, сохраняя свою позицию.

Шаг № 5 После изложения мнений всеми группами, с помощью преподавателя делаются финальные выводы.

Метод куба

Является стратегией преподавания, разработанной Коуэн & Коуэн (Cowan & Cowan) в 1980 г., которая помогает изучить определенную тематику с разных точек зрения. Она предполагает использование куба с различными инструкциями, написанными на каждой его грани, а именно:

- *Описывает – Как выглядит?*
- *Сравнивает – На что похож и от чего отличается?*
- *Проводит ассоциации – О чем заставлет задуматься?*
- *Анализирует – Из чего сделан?*
- *Применяет – Как можно применить?*
- *Предлагает аргументы за или против – Хороший или плохой? Почему?*

Преподаватель просит учащихся написать ответы на вопросы относительно конкретного понятия или темы, используя грани куба. Желательно соблюдать указанный порядок вопросов, так как это приводит учащихся к комплексному мышлению. Процессы мышления, используемые в методе куба, следуют категориям из таксономии Блума. Прием может быть использован как на этапе Вызова, так и на этапе Рефлексии.

Метод SINELG

Одна из возможностей для проверки понимания и поддержки вовлеченности учащихся в определенный процесс является прием SINELG, предложенный Воган и Естас (Vaughan и Estes) (1986). Он основан на чтении и предусматривает использование специфических знаков, чтобы отмечать в содержании определенного материала: уже известную информацию (♦), новую информацию (+), противоречащую ранее известной (-) и информацию, требующую дополнительных объяснений (?).

Группировку информации можно реализовать с помощью представленной ниже таблицы SINELG.

Таблица SINELG:

	+	-	?

Прием SINELG используется особенно часто на этапе Осмысления.

Мультипроцессуальный опрос

Эта техника используется как в отношении текста, так и изображения. Она позволяет проводить анализ в логической последовательности от простого к сложному, следуя шагам таксономии Блума, адаптированной Сандерс (Sanders). Мультипроцессуальный опрос проявляется как обычная последовательность вопросов различных типов:

Литературные вопросы: Требуют точную информацию, которую можно найти в источнике. Учащийся должен лишь найти ответ в тексте или изображении. Эти вопросы требуют минимального усилия со стороны учащегося, но позволяют преподавателю выяснить, правильно ли учащийся понял материал.

Вопросы перевода: Требуют модификации информации, ее реструктуризации или перевода словесного изложения в форму изображения или, наоборот, изображения - в словесную форму. В эту категорию включаются и вопросы, которые требуют выяснения разных деталей, знаков, символов, объяснения определенных слов.

Интерпретационные вопросы: Требуют раскрытия взаимосвязи между идеями, фактами, определениями, значениями, чтобы учащийся понимал смысл этой связи. Подобные вопросы требуют объяснения, изложенного своими словами. Тем самым учащиеся продемонстрируют, что новое содержание уже усвоено ими. Интерпретационные вопросы начинаются так: «Почему вы думаете, что...», «Каковы причины...», «Каков мотив...» и т.д. Такие вопросы стимулируют интересные размышления.

Прикладные вопросы: Предлагают возможность решить или развить различные проблемы или аргументы, связанные с ситуацией и опытом из повседневной жизни.

Аналитические вопросы: Задаются для тщательного изучения тематики и ее рассмотрения с разных точек зрения; для логического изложения аргументов и контраргументов. Это вопросы начинаются так «Имеются ли другие мнения...?», «Являются ли убедительными аргументы...?». Такими вопросами учащихся ставят в ситуацию, когда они должны мотивировать (оправдать) действия персонажей или опровергнуть обоснованность высказанных рассуждений.

Обобщающие/ синтезирующие вопросы: Призывают к творческому решению проблем, основанному на оригинальном мышлении. Требуют от учащихся создания альтернативных сценариев с личным участием в выработке решений. Например: «Как вы думаете, что могли бы предпринять эти люди, чтобы избежать проблемы?», «Если бы вы были у власти, какие шаги предприняли бы для соблюдения прав человека на глобальном уровне?»

Оценочные вопросы: Требуют от учащихся оценки событий применительно к изученному материалу, в соответствии с установленными критериями. Такая техника обеспечивает учащимся возможность персонализировать процесс обучения и по-настоящему изучить новые идеи и понятия.

Алгоритм применения

- ◆ Преподаватель раздает текст или изображения.
- ◆ Учащимся предоставляется время для просмотра или обдумывания.
- ◆ Преподаватель готовит список вопросов или предоставляет учащимся ориентировочную информацию о типах вопросов, чтобы они сами их сформулировали.
- ◆ Преподаватель задает по одному вопросу и ждет ответа учащихся.
- ◆ Учащиеся могут работать над ответами в парах или в группах.
- ◆ После ответа на все вопросы могут выполняться письменные работы на основе изображения/текста.

Руководство по обучению

Это метод является производным от классификации вопросов на основе таксономии Блума. Руководство по обучению разрабатывается для конкретного текста или изображения. Соблюдается последовательность вопросов: от первого – простого, до седьмого – сложного, оценочного. Преподаватель должен разработать руководство по обучению, сделать копии и предоставить его каждому ученику. Они самостоятельно читают текст или рассматривают изображение, отвечая на вопросы, изложенные в руководстве. По окончании этого этапа осуществляется совместное обсуждение, в рамках которого вопросы фронтально оцениваются, уточняются все неясности, осуществляется обмен мнениями.

Взаимное обучение

Этот прием осуществляется в парах или группах. Текст, который предлагается для взаимного обучения, делится на части, в зависимости от количества человек: если работают по парам, текст делится на две части, если группа состоит из четырех человек – на четыре части. Каждый участник читает самостоятельно свою часть текста, делает заметки, чтобы потом объяснить ее остальным членам группы. Таким образом, группа изучает весь текст.

Интенсивное чтение

Это прием изучения научного текста, в процессе которого формулируются вопросы, требующие ответа во время чтения.

Алгоритм применения:

- ◆ Преподаватель подготавливает научный текст и разбивает его на несколько частей таким образом, чтобы длительность чтения каждого фрагмента не превышала десяти минут, но, в то же время, сохраняя логическую структуру текста.
- ◆ Выполняется упражнение на основе вопросов, подготовленных в соответствии с техникой «Думай – Обсуди в парах – Представляй» (GPP).
- ◆ Преподаватель распространяет текст, а учащиеся читают его для поиска ответа на вопросы. Чтение может осуществляться последовательно или в режиме Мозаики.
- ◆ После чтения учащиеся пересматривают первоначальные ответы.

Тур по Галерее

1. Класс делится на группы.
2. Учащиеся обсуждают одну проблему и выполняют задание на плакате/постере.
3. Плакаты с выполненными заданиями вывешиваются на стенах аудитории на определенном расстоянии друг от друга, чтобы обеспечить последующее передвижение групп.
4. По сигналу преподавателя участники перемещаются по аудитории от одного плаката к другому, изучая их и отмечая свои предложения прямо на плакатах.
5. После завершения передвижения (тура по галерее) группы изучают плакаты и делают конечную презентацию своего продукта.

Зигзаг/ Мозаика/ Пазл (Zig – Zag/ Mosaic/ Jig – saw)

Эффективный метод, основанный на взаимном обучении. Класс делится на группы, с равным количеством участников, которые условно будут называться начальными. Подготовленный заранее текст делится на количество фрагментов, равное числу членов в группах, фрагменты нумеруются. Членам начальных групп, выдаются номера, которые соответствуют номеру текстового фрагмента.

После самостоятельного изучения своего фрагмента, все участники переходят в другие группы – называемые группами экспертов, в которых собираются вместе все владельцы определенного фрагмента. Целью данного этапа является анализ изученных самостоятельно фрагментов текста и выяснение неясностей.

После окончания этого этапа все участники возвращаются в начальные группы и работают в соответствии с приемом взаимного обучения (см. выше). В конце этого этапа все учащиеся должны знать полный текст. Чтобы убедиться в этом, преподаватель может провести фронтальный опрос или предложить учащимся задавать вопросы друг другу.

Дневник с параллельными записями

Этот метод основывается на индивидуальном чтении конкретного материала/содержания. Каждый учащийся получает материал, размещенный на странице определенным образом: страница разделена по вертикали на две равные части; с правой стороны расположено содержание материала, а левая сторона пуста, поскольку предназначена для последующих заметок учащихся.

Преподаватель объясняет учащимся способ работы. В случае, если подготовительная деятельность для применения данного метода является сложной, можно использовать текст в обычном формате, а учащиеся будут делать заметки в своих рабочих тетрадях. Учащиеся читают внимательно текст и пишут комментарии относительно тех фрагментов, которые их больше всего заинтересовали.

После окончания этих действий совместно осуществляется анализ записей. Чтобы избежать путаницы, преподаватель организует работу следующим образом: читает первую фразу и излагает свои комментарии. Затем читает следующую фразу и предлагает учащимся высказать свои комментарии. Процедура повторяется, пока не будет прокомментирован весь текст.

Ассоциативные цепочки

Это метод позволяет каждому ученику научиться кратко выражать сущность предложенной для обсуждения темы или текста, совместно строить спектр мнений и классифицировать их по определенным критериям. Преподаватель заботится заранее об обеспеченности дидактическими ресурсами: листами формата А4 и маркерами. Преподаватель объясняет задачу: учащиеся должны кратко выразить собственное мнение по поводу обсуждаемой идеи/проблемы, кратко сформулировать ее сущность одним словом или словосочетанием из двух слов, которые записывают большими буквами на листе бумаги А4.

После выполнения этой последовательности действий преподаватель предлагает учащимся повесить листы на стене или на доске. Учащиеся вывешивают свои листы следующим образом: листы, на которых изложены идеи/проблемы, которые отличаются друг от друга, располагаются по горизонтали, те, которые близки по смыслу располагаются одна за другой по вертикали, а идентичные по смыслу – одна на другой.

После того, как все ученики повесили свои листы, преподаватель переходит к анализу ассоциативных цепочек. Место листов в цепочках можно менять только после предварительного обсуждения с автором о месте его идеи в цепочке. Таким образом, составляется окончательная форма ассоциативной цепочки.

Направленное чтение

Преподаватель разбивает текст для чтения таким образом, чтобы каждый фрагмент прерывался на интригующем моменте (по примеру сериалов). Учащиеся получают фрагменты по порядку следующим образом: выдается первый фрагмент и учащиеся читают его самостоятельно. После того, как учащиеся прочитали фрагмент, преподаватель организует обсуждение и спрашивает их, что будет дальше. Потом распределяется следующий фрагмент текста. Такая процедура продолжается до тех пор, пока не будет изучен весь текст.

Чтение в парах – резюме в парах

Это метод основан на взаимном обучении. Текст предварительно разбивается на фрагменты. Учащиеся делятся на пары, при этом каждый получает номер: №1 или №2. Учащиеся читают самостоятельно первый фрагмент. После чтения учащийся с №1 получает роль преподавателя (он объясняет изученное содержание), а учащийся №2 играет роль ученика (он задает уточняющие вопросы и т.д.).

После обработки первого фрагмента учащиеся приступают к чтению второго фрагмента, только на этот раз преподавателем будет учащийся №2, а учеником – учащийся №1. По такой модели осуществляется чтение всего текста.

Слепая рука

Учащиеся делятся на небольшие группы по 3-5 человек. Текст для чтения разбивается на фрагменты и записывается на отдельных листах. Количество фрагментов равно количеству учащихся в группе. До того, как раздать листы учащимся, они перемешиваются, нарушая тем самым логическую последовательность текста. Каждый учащийся читает свой фрагмент. Затем каждый излагает остальным участникам суть прочитанного фрагмента.

После того, как изложено содержание всех фрагментов, все члены группы приступают к восстановлению логической последовательности текста. Каждая группа представляет свой вариант всему классу. В конце осуществляется чтение первоначального варианта полного текста.

Ручки в стакане

Учащиеся делятся на маленькие группы. В центре стола, где работает группа, ставится стакан с ручками учащихся-членов группы. Текст разбивается на фрагменты. По сигналу лидера участники берут ручки и читают самостоятельно первый фрагмент. Учащийся, который закончил чтение фрагмента, кладет ручку в стакан.

После того, как все ручки оказываются в стакане, приступают к обсуждению прочитанного, устраняя все неясности и недопонимания. После этого учащиеся берут ручки из стакана и читают следующий фрагмент. Такая процедура продолжается, пока не будут прочитаны все фрагменты текста.

III. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЭТАПА «РЕФЛЕКСИЯ»

Квинтет

Квинтет является быстрым и эффективным инструментом для обучения рефлексии, синтезу и обобщению понятий и информации. Квинтет - это пятистрочное «стихотворение», которое требует синтеза информации о предмете и презентации ее в кратких выражениях, которые отражают суть предмета. Учащиеся могут работать индивидуально или в парах. Правила для разработки квинтета следующие:

- первая строка состоит из одного слова, которое указывает на анализируемый предмет (например, преподавание).
- вторая строка состоит из двух слов, которые описывают предмет (обычно прилагательные).
- третья строка состоит из трех слов, описывающих действие (обычно глаголы).
- четвертая строка состоит из четырех слов, которые выражают отношение к предмету, теме.
- пятая строка состоит из одного слова, выражающего суть темы, предмета.

Например:

1. *Преподавание*
2. *Комплексное, тяжелое,*
3. *Провоцирует, оживляет, вознаграждает*
4. *Формируя новое для узнавания*
5. *Обучая*

Квинтеты могут служить в качестве инструмента для синтетизирования сложной информации, как средство оценки понимания учащихся или их креативности.

Дебрифинг

Это метод пересмотра и анализа постфактум интерактивных мероприятий, в которых принимают участие все участники образовательного процесса. Роль преподавателя ограничивается пошаговым воссозданием деятельности посредством следующих вопросов: Как вы себя чувствовали во время упражнения? С чего мы начали деятельность? Почему вам был задан именно этот вопрос? Как можно другим способом выполнить работу? Учащиеся, отвечая на эти вопросы, вспоминают проведенную работу, достигая цели устойчивого обучения.

Ответов будет больше, но преподаватель в роли модератора выбирает наиболее адекватные для дальнейшего обсуждения и достоверного анализа деятельности. Дебрифинг предусматривает анализ конкретной деятельности с различных точек зрения, что позволяет получить многомерный взгляд на проблему.

График Т

Этот метод направлен на поиск аргументов и контраргументов в решении бинарной проблемы. График строится в форме буквы Т, отсюда и название приема. График Т - это график для записи биномов (да-нет; за-против; соответствие-противоречие в процессе обсуждения). На правой стороне записываются аргументы под общим названием «за»: преимущества, сильные стороны и т.д. На левой стороне записываются контраргументы под общим названием «против»: недостатки, слабости и т.д. После заполнения графика осуществляется анализ, обобщение, делаются выводы. Значение этого приема состоит в том, что учащиеся приобретают навыки сравнения различных событий и явлений.

Иерархия

Представляет собой прием углубленных обсуждений по определенным вопросам и выстраивания приоритетов:

- ◆ Собираются утверждения/идеи по рассматриваемой тематике.
- ◆ Участники работают в группах для упорядочения идей/утверждений по вертикали: от самой важной до наименее важной.
- ◆ Графически идеи могут быть построены как в форме лестницы, так и в форме ромба, в случае если больше идей имеют одинаковую важность.
- ◆ После завершения этой деятельности проводятся презентации, в рамках которых каждая группа должна аргументировать свою собственную иерархию.

Метод «Проект»

Данный метод может применяться для оценки, а также как стратегия обучения. В контексте стратегии обучения Проект является деятельностью, связанной с глубоким изучением и исследованием конкретной тематики, он начинается с определения, а затем - уточнения рабочей задачи. Метод реализуется в классе в течение 20–30 минут, но может продолжаться и дома на протяжении нескольких дней или недель, в течение которых учащийся постоянно консультируется с преподавателем. Проект завершается там, где он начинался, посредством презентации перед другими участниками отчета о полученных результатах, а в случае наличия - о реализованном продукте.

Роль преподавателя в обучении с использованием метода «Проект». Преподаватель перестает быть посредником знаний, становясь инструктором, советником/консультантом обучения. Преподаватель провоцирует, организует и стимулирует ситуации обучения. Он мотивирует и ориентирует учащихся к самообучению, самостоятельному и коллективному планированию, внедрению результатов и оцениванию процесса обучения.

Цели/задачи проекта определяются в соответствии с опытом учащихся и требуют участия всех членов группы. Преподаватель оценивает результаты проекта по следующим критериям:

- ◆ соответствию методов работы, материалов и использованных дидактических средств поставленным целям.
- ◆ точности результата.
- ◆ полученным результатам и возможностям их обобщения.
- ◆ заключительному отчету и способу его презентации.
- ◆ уровню вовлеченности участников в реализацию поставленных рабочих задач.

Рекомендации по реализации проекта

Проект может выполняться индивидуально или в группе. Этапы, через которые должны пройти участники при реализации проекта, следующие:

- ◆ **целевая ориентация.**
- ◆ **осознание ключевых результатов.**
- ◆ **определение ключевых понятий.**
- ◆ **определение рабочих задач.**
- ◆ **распределение обязанностей, в случае работы в группе.**
- ◆ **определение критериев и способа оценки.**
- ◆ **выявление методов работы, способов доступа к источникам информации.**
- ◆ **сбор информационных данных.**
- ◆ **окончательная доработка результата/продукта и составление финального отчета.**
- ◆ **оценка.**

Метод «Отвечай-Бросай-Спрашивай» (R.A.I. = Răspunde – Aruncă – Interoghează)

Метод основывается на стимулировании и развитии способностей учащихся сообщать об изученном материале посредством вопросов и ответов.

Суть метода заключается в следующем: по окончании урока или части урока преподаватель вместе с учащимися начинают игру, бросая маленький и легкий мяч от одного ученика к другому. Тот, кто бросает мяч, должен задавать вопрос, связанный с тематикой текущего урока, тому, кто ловит. Тот, кто ловит мяч, отвечает на вопрос и затем бросает мяч другому ученику, задавая новый вопрос. Конечно, тот, кто задает вопрос, должен знать и ответ.

Учащийся, который не знает ответ, выходит из игры, и на вопрос отвечает тот, кто его задал. В этом случае он имеет право бросить мяч еще раз и, следовательно, задать еще один вопрос. В случае, если обнаруживается, что спросивший не знает ответа на собственный вопрос, он выходит из игры, а тот, кому был адресован вопрос, возвращается. Устранение тех, кто ответил неправильно или не ответил совсем, постепенно приводит к тому, что в игре остаются только хорошо подготовленные ученики.

Метод «Отвечай-Бросай-Спрашивай» может применяться в конце, на протяжении или в начале урока, когда проверяется изученный ранее материал, перед началом нового дидактического процесса для обнаружения преподавателем пробелов в знаниях учащихся и обновления ключевых идей.

Предлагаются следующие вопросы:

- ◆ Что вы знаете о.....?
- ◆ Каковы основные идеи урока.....?
- ◆ Что нового узнали на уроке.....?
- ◆ В чем состоит важность того факта, что.....?
- ◆ Как вы объясняете тот факт, что.....?
- ◆ Каковы, по вашему мнению, последствия того факта, что.....?
- ◆ Что бы вы хотели знать в связи с изученной темой.....?
- ◆ Какие у вас есть вопросы по поводу предложенной темы.....?
- ◆ Как вы считаете, что было бы лучше..... или.....?
- ◆ Что вам показалось более интересным.....?
- ◆ С каким другим опытом или знаниями можете связать то, что вы только что изучили.....?

Учащимся нравится этот метод–игра по совместному определению полученных результатов. Одновременно он представляет собой стратегию обучения, сочетающую сотрудничество и конкуренцию. Это метод позволяет реализовать быструю обратную связь более приятным и менее напряженным способом, чем классические приемы оценки. Он реализуется для констатации ситуации или ее улучшения, но не в целях наказания учащихся оценкой.

Существует некоторая интрига, которая побуждает интерес к этому методу. Дело в том, что никто не знает, какие вопросы можно ожидать от коллег и кому будет в очередной раз брошен мяч. Этот прием является также и упражнением на быстроту реакции, при котором внимание участников должно быть постоянно сосредоточенным.

Данный метод может применяться для всего класса или в малых группах, где у каждой группы будет свой мяч. Участники постепенно выходят из игры, и в группах остаются самые подготовленные. В финале победители групп вступают в игру между собой, таким образом, в конце игры остается самый подготовленный ученик. Преподаватель наблюдает за игрой и в финале разъясняет проблемы, по которым не найдено решения.

Метод «Представление-Размышление-Пример-Синтез» (PRES=Presentation - Reflection - Example - Synthesis)

Это полезный метод для формирования навыков аргументации собственной позиции или мнения в отношении рассматриваемой проблемы. Метод помогает учащимся разобраться в собственных мыслях, сформулировать и четко, лаконично представить свое мнение.

Алгоритм применения:

1. Озвучьте спорное высказывание.
2. Объясните четыре шага метода (хорошо, если эти шаги написаны на плакате):

Представление: Изложите свою точку зрения.

Размышление: Сформулируйте аргументы в отношении вашей точки зрения

Пример: Приведите пример для уточнения вашего рассуждения.

Синтез: Подведите итоги/обзор вашей точки зрения

3. Попросите учащихся попытаться применить приведенную формулу для аргументации позиции.
4. Слушайте аргументы и обсуждайте их вместе.

Последнее слово за мной

Этот прием применяется на этапе Рефлексии. Стратегия полезна для развития у учащихся умения глубоко анализировать рассматриваемую проблему.

Этапы реализации:

- ◆ После завершения определенной деятельности преподаватель просит учащихся выбрать цитату или идею, которая показалась им более интересной в процессе предыдущей деятельности.
- ◆ Цитата или утверждение записывается на листе бумаги, а на обороте делается комментарий.
- ◆ Преподаватель собирает все листы, а один выбирает для обсуждения.
- ◆ Все участники выражают свое мнение в связи с обсуждаемой цитатой, за исключением того, кто ее написал.
- ◆ Когда процесс обсуждения заканчивается, тот, кто написал цитату, читает свой комментарий. Последнее слово в процессе обсуждения дается ему.
- ◆ Формулу можно повторить для другой идеи или цитаты, если позволяет время.

Пятиминутное эссе

Этот тип эссе применяется в конце урока, чтобы учащиеся смогли собраться с мыслями по теме, а преподаватель получает возможность ознакомиться с их достижениями. Они могут относиться к выводам по работе или другим вопросам, которые возникли в процессе занятия.

Алгоритм применения:

- ◆ Преподаватель формулирует задание.
- ◆ Предлагается пять минут для того, чтобы учащиеся смогли написать свое эссе.
- ◆ Учащиеся читают свои эссе, в результате чего делается несколько общих для всех участников выводов.

Голосование шагом

Это эффективный прием, который используется в рамках различных методов оценки определенной тематики, феномена или процесса. Вначале на плакате записываются несколько идей/мнений, сформулированных учащимися или выбранных из определенного источника. Учащимся предлагается сделать выбор в пользу определенной идеи, подойдя к плакату и отметив на нем свой выбор («сделав шаг» в сторону выбранной идеи). После того, как все участники выразили свое отношение к вариантам идей, осуществляется «голосование шагом», то есть подсчет голосов, отданных за каждую идею. Таким образом, можно определить, какие идеи самые важные или популярные. При этом, преподаватель может также организовать обсуждение в целях аргументирования выбора того или иного варианта.

Нужна консультация - консультирую

Этот метод особенно эффективен при выборе мнений по определенной проблеме или ответов на конкретный вопрос. Он полезен на этапе Рефлексии, когда учащиеся смогли на предыдущем этапе уже обсудить этот вопрос/проблему. В начале работы преподаватель раздает каждому ученику по листу бумаги, на котором они пишут свое мнение или вопрос, связанные с рассматриваемой тематикой.

После этого учащиеся передвигаются по классу, чтобы собрать мнения трех или пяти коллег относительно написанной на листе идеи. Мнения или ответы записываются теми, чье мнение спрашивают. Обязательным условием этого метода является то, что учащийся, у которого спрашивают мнение (просят консультации), не имеет права отказать. После того, как были собраны все мнения или ответы на вопросы, преподаватель предлагает ученикам внимательно прочитать их и сделать окончательные выводы. По желанию, ученики могут ознакомить коллег с полным содержанием листов.

Панельная дискуссия

Панельная дискуссия означает вовлечение в дискуссию небольшой группы хорошо подготовленных учащихся, изучающих определенную проблему. При этом остальные учащиеся слушают молча, участвуя в обсуждении с помощью письменных сообщений. Пять или шесть учеников, которые составляют панель (т.е. группу лиц, вовлеченных в обсуждение), садятся за стол под руководством преподавателя. Остальные садятся полукругом вокруг панели, составляя аудиторию. Они получают маленькие листки разноцветной бумаги (для вопросов, изложения собственных идей, для дополнения информации и т.д.). Преподаватель коротко представляет тематику встречи и начинает обсуждение, а члены панели обмениваются мнениями и идеями в отношении рассматриваемой проблемы. Аудитория наблюдает молча, но может отправлять сообщения, используя листки разноцветной бумаги, чтобы задавать вопросы, высказать впечатления, давать предложения, информировать, выражать несогласие и т.д.

Наряду с традиционными методами оценки, используются альтернативные или дополнительные (комплементарные) методы оценки, доля которых становится все более существенной в оценочной деятельности, осуществляемой в процессе образования.

Немного опережая события, можно сказать, что эти методы были разработаны не для того, чтобы заменить традиционные методы оценки, а для того, чтобы сделать процесс оценивания более гибким и - почему бы нет? - более привлекательным как для преподавателей, так и для тех, кто составляет объект оценки: школьников, студентов, участников разнообразных программ обучения.

Альтернативные методы оценки характеризуются следующим:

- ◆ различными возможностями для демонстрации знаний и, что более важно - того, что они умеют делать (навыки, умения, способности).
- ◆ способностью к трансформации отношений "преподаватель-учащийся", создавая атмосферу сотрудничества и партнерства.
- ◆ возможностью трансформации процесса оценки путем замены тенденции «проверки и штрафы/наказания» тенденцией «корректировки возникающих ошибок».
- ◆ возможностью овладения учащимся механизмами самоисправления и самообучения, необходимыми также в процессе социальной интеграции.
- ◆ более широким использованием дидактических приемов и средств.
- ◆ формирующим характером за счет использования отношения учащегося к собственному оцениванию.
- ◆ способностью реализации индивидуальной оценки (систематическим наблюдением).
- ◆ способностью развития командного духа посредством групповых мероприятий (исследования, проекта и т.д.).
- ◆ глубоко интегрированным характером, реализованным за счет междисциплинарного, многостороннего обучения.

В этом разделе будут рассмотрены следующие альтернативные/дополнительные методы оценки:

- ◆ реферат.
- ◆ исследование.
- ◆ проект.
- ◆ портфолио.
- ◆ самооценка.

Реферат. Этот инструмент альтернативной оценки предоставляет ряд преимуществ, которые могут быть применены преподавателями в той мере, в которой существует интерес со стороны учащихся, которым предстоит их разрабатывать.

Среди преимуществ этого метода оценки наиболее важными являются следующие:

- ◆ Реферат свидетельствует о мотивации учащихся в отношении той или иной дисциплины Куррикула. Указанный аспект важен, потому что учащиеся неодинаково относятся к дисциплинам, которые они изучают на определенном уровне процесса обучения.
- ◆ Реферат дает возможность учащимся установить корреляцию между знаниями из различных дисциплин и практиковать междисциплинарность как способ изучения наиболее важной и актуальной темы/предмета.
- ◆ Реферат предоставляет учащимся возможность продемонстрировать креативные способности и воображение, допуская субъективность в процессе рассмотрения темы, что благоприятно сказывается на развитии их личности.
- ◆ Реферат - это активная форма обучения, мотивирующая учащегося, с благоприятными долгос-

рочными последствиями, поскольку приобретенные и примененные знания лучше фиксируются в памяти, имеют более высокое функциональное значение и легче восстанавливаются в процессе решения конкретной задачи или осуществления какой-либо деятельности.

◆ Реферат может ознакомить и приблизить учащихся к темам или предметам, слабо раскрытым в документах куррикулярного планирования, в учебных программах и, соответственно, школьных учебниках, так, чтобы учащиеся смогли расширить свой кругозор и устранить некоторые пробелы куррикулярного планирования.

Реферат не является стандартизированным инструментом и его сложнее оценивать, поэтому преподаватели должны заранее хорошо продумать критерии, по которым будет проводиться оценка рефератов.

Безусловно, существует множество критериев, которые должны учитываться, но более актуальными представляются следующие:

- новизна выбранной для изложения тематики.
- научная строгость, продемонстрированная в процессе рассмотрения темы.
- качество источников информации.
- качество междисциплинарных корреляций.
- наличие элементов оригинальности и креативности.
- актуальность выводов, сделанных автором.

Исследование - это инструмент, в рамках которого учащиеся могут креативно применить знания и опыт, которые они приобрели на предыдущих уровнях обучения, реализуя тематику, предложенную преподавателем или самими учащимися.

Исследование выполняется индивидуально или коллективно, период реализации зависит от специфики исследуемого предмета и, соответственно, от трудностей, связанных с реализацией задач учащимися.

В процессе оценки исследования можно учитывать определенные критерии, главные среди которых:

- Новизна темы или предмета, которые составляют объект исследования.
- Оригинальность использованной в процессе исследования стратегии.
- Способ применения необходимых знаний.
- Качество обработки имеющихся данных.
- Способ презентации и аргументирования результатов, полученных в процессе исследования.
- Поведение учащихся в период проведения исследования.

Проект - это достаточно сложный метод оценки, который предоставляет богатую информацию, связанную с компетенциями учащихся и, в целом, с достигнутым ими прогрессом в течение относительно длительного периода времени. Тематика проектов предлагается преподавателем, но, в определенных случаях, ее могут предлагать и сами учащиеся, которые будут их разрабатывать.

Информация, которую может получить преподаватель, разнообразна и, в основном, относится к следующим аспектам:

- ◆ мотивация, которую имеет учащийся в отношении выбранной темы.
- ◆ способность учащегося получить информацию и использовать библиографию, сконцентрированную на анализируемой теме.
- ◆ способность учащегося начать процесс исследования и использовать ряд методов, которые помогли бы ему достичь поставленных целей.
- ◆ возможности организации, обработки и презентации полученной информации в результате использования различных методов исследования.
- ◆ качество продукта (продуктов), полученного в ходе реализации проекта, который отличается оригинальностью, функциональностью, особенными эстетическими свойствами.

Как и при других альтернативных методах оценки, при использовании проекта необходимо учитывать ряд особенностей, таких как возраст учащихся, их мотивацию для выбора определенной области знаний, разнообразие накопленного учебного опыта, их устойчивость к стрессу и т.д.

Самооценка имеет прямое отношение к новым тенденциям современного обучения, когда всё больший акцент ставится на развитии метапознания путем более активного вовлечения учащегося в анализ процесса своего обучения и, соответственно, имеющихся барьеров. Самооценка имеет две фундаментальные характеристики, которые, по сути, обуславливают ее реализацию, а именно:

- ◆ необходимо, чтобы учащийся четко знал объект оценки, который может быть определенной целью, компетенцией или специфическим элементом.
- ◆ необходимо, чтобы критерии оценки были известны учащемуся заранее.

Эти требования самооценки могут быть удовлетворены, если учащиеся имеют специальную сетку/шкалу оценивания, в которых четко определен объект оценки и критерии которые нужно соблюдать когда осуществляется данный процесс.

При соотнесении этого способа с функциями оценки, многие специалисты признают, что самооценка является важным средством, позволяющим регулировать обучение, улучшая его.

Использование различных форм самооценки заставляют учащегося задуматься над определенными аспектами обучения, в результате чего обучение может быть улучшено и намечены более существенные достижения.

Следовательно, преподаватель должен, с одной стороны, вовлечь учащихся в деятельность по самооценке, чтобы этот процесс совершенствовался от одного этапа обучения к другому. С другой стороны, необходимо выявить рычаги, посредством которых учащиеся становятся более мотивированными для проведения самооценки.

Приложение 5: РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТАВЛЕНИЮ ВОПРОСОВ/ЗАДАНИЙ

Рекомендации по составлению вопросов/заданий множественного выбора:

1. Условие должно быть четким и кратким.
2. Формулировка не должна содержать никаких элементов, которые подсказывали бы правильный ответ.
3. Необходимо избегать, по возможности, использования отрицания в вопросе.
4. Варианты должны быть правдоподобными и непересекающимися.
5. Среди вариантов существует единственный правильный ответ.
6. Длина вариантов ответов не должна указывать на правильный ответ.
7. Задача должна быть специфичной: ее формулировка не должна допускать ситуацию, когда учащиеся могут правильно ответить без изучения материала.

Рекомендации по составлению вопросов/заданий двойного выбора:

1. Избегать чрезмерно общих формулировок, а также таких, которые подсказывают ответ.
2. Не использовать две идеи в одной формулировке.
3. Варианты должны быть сформулированы на адекватном научном языке, но в соответствии с возрастом учащегося.
4. Необходимо соблюдать примерно одинаковую длину ложных и правдивых вариантов.
5. Формулировки задания и вариантов ответов должны быть очень четкими.

Рекомендации по составлению вопросов/заданий парного типа:

1. Количество вопросов и ответов должно быть неравным, уменьшая вероятность угадывания.
2. Количество ответов больше, чем количество вопросов.
3. Правая колонка содержит больше элементов.
4. В обеих колонках элементы записаны в определенной последовательности и на той же странице.
5. Ответы должны быть четко, кратко сформулированы, чтобы не подсказать возможный ответ.
6. Конкретизируется, будут ли элементы в колонке ответов использоваться один раз или несколько раз.

Рекомендации по составлению вопросов/заданий с коротким ответом:

1. Отведенное свободное место не должно подсказывать, содержит ли ответ одно или несколько слов.
2. Единицы измерения (метры, килограммы и т.д.) конкретизируются как в вопросе, так и после свободного поля/места, предназначенного для ответа.
3. Не воспроизводится существующий в учебнике материал для избежания списывания, чтобы не проверять способности, отличающиеся от желаемых.
4. Задача должна быть четко сформулирована и иметь один правильный ответ.

Рекомендации по составлению структурированного вопроса/задания:

1. Вопрос предполагает вначале простые ответы, затем они усложняются.
2. Каждый подвопрос будет автономным и не будет зависеть от правильного ответа на предыдущий подвопрос.
3. Подвопросы должны соответствовать используемым в работе материалам (диаграмма, график, схема).
4. Каждый подвопрос проверяет одну или несколько задач.
5. Для каждого подвопроса необходимо оставлять свободное пространство, соответствующее длине ответа.

Рекомендации по составлению вопросов/заданий типа решения проблем:

1. Проблемная ситуация должна быть адекватной уровню подготовки и соответствовать возрасту учащихся.
2. Ситуация/деятельность должна соответствовать целям и содержанию курса обучения.
3. При оценке деятельности необходимо учитывать основные критерии системы выставления оценок.
4. В работе необходимо использовать простые и недорогие ресурсы.

Педагогическая практика и мировой опыт свидетельствуют, что для объективной оценки знаний, навыков и умений учащихся и студентов необходим достаточно широкий диапазон оценок. Этим требованиям отвечает 10-балльная система оценок (от 1 до 10). Предложенные далее требования ориентировочны, и их применение требует осознанного отношения со стороны каждого преподавателя.

«10» баллов заслуживает учащийся, который обладает обширными и глубокими знаниями и который раскрывает/излагает последовательно и логично содержание изученного, владеет правильным терминологическим и символическим языком, демонстрирует оригинальность и талант при использовании приобретенных знаний, в новых, нестандартных условиях отличает конкретные ситуации от общих абстрактных понятий, знает как интерпретировать их во взаимосвязи и взаимозависимости, обладает способностями к наблюдению, сравнению, анализу, обобщению, проявляет большой интерес к дополнительному чтению в соответствующей области. Главным образом, «10» - это оценка признания учащихся, которые обладают исключительными навыками.

«9» баллов заслуживает учащийся, который обладает глубокими знаниями в области данной науки, последовательно излагает содержание изучаемого материала, креативно использует приобретенные знания в нестандартных ситуациях, обладает навыками и умениями анализа, синтеза и обобщения изученных фактов и явлений, умеет выявлять корреляцию и взаимозависимость между ними, показывает умения и усердие при освоении учебного материала. Оценка «9» используется чаще, чем оценка «10». Соблюдаются все требования к работе, оригинально и аргументировано излагается главная идея темы, нет пробелов, не допускались ошибки и неточности выражения, как научные, так и языковые (грамматические, стилистические). Выразительное изложение (решение) является правильным, последовательным, безупречным с точки зрения стиля, грамматики и содержания. Работа показывает оригинальность взгляда на вещи (методы решения). Использование стилистических, методических и логических средств для формулировки ответов по предмету, способность к сравнению, группировке, классификации, анализу, синтезу соответствуют возрасту учащегося. В работе отсутствуют ошибки.

«8» баллов заслуживает учащийся, который обладает интеллектуальными способностями, усваивает системы понятий, оперирует ими, но не всегда уверенно, иногда репродуктивно применяет теорию, ограничиваясь стандартными моделями, допускает некоторые несущественные неточности. Реализации интеллектуального потенциала мешает некоторая небрежность в отношении обучения, отсутствие усердия в процессе обучения.

«7» баллов заслуживает учащийся в случае, когда изложение материала не выходит за рамки воспроизведения содержания и трактовок из учебника. Своими ответами учащийся или студент демонстрирует концептуальную ограниченность, не уверен в своих знаниях, легко отказывается от своих утверждений и формулировок, демонстрирует среднюю пластичность мышления, хотя может быть прилежным учеником.

«6» баллов заслуживает учащийся, который показывает, что владеет предметом, располагает достаточными навыками и умениями для познания программного материала, но допускает существенные неточности при определении фундаментальных и вспомогательных понятий, демонстрирует репродуктивные теоретические знания, хотя на самом деле его фундаментальные навыки и способности недостаточно развиты.

«5» баллов - это проходной балл. Учащийся получает оценку «5», если не раскрывает в полной мере содержание материала, но понял и может объяснить его суть на основе вопросов преподавателя, совершает смысловые ошибки, но может их исправить на основании дополнительных вопросов, с трудом применяет теоретические понятия в жизненных примерах, в большинстве случаев, на дополнительные вопросы дает путанные ответы. Ответ учащегося отражает удовлетворительные способности для усваивания программного материала.

«4» балла является первой неудовлетворительной оценкой. Ответ оценивается баллом «4» в случае, когда учащийся не имеет ни малейшего представления о существовании такой темы, читает текст не воспринимая его, не может его изложить и ответить на вопросы преподавателя. Однако проявляет некоторое усилие для формулировки какого-то ответа. Делает научные и логические ошибки в изложении материала. Некоторые ошибки не может исправить даже после наводящих вопросов преподавателя.

«3» балла заслуживает учащийся, который знает, какую тему должен был изучить, работал над текстом из учебника, излагает запомнившиеся понятия, но не понимает их смысл, на вопросы преподавателя отвечает неправильно.

«2» балла получает учащийся, который дает односложные ответы на вопросы преподавателя, абсолютно не обладает навыками в данной области, пытается дать определение некоторых простых понятий, но неосознанно, без понимания их смысла.

«1» балл получает учащийся, который показывает полное незнание учебного предмета, сопровождающееся небросовестностью, равнодушием и негативным отношением к учебе.

**Модуль I: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ****ПЛАН УРОКА**

Преподаватель	Группа: <input type="text"/>	Дата: <input type="text"/>
Дисциплина:	Основы предпринимательства	
Тип урока:	Урок усвоения знаний	
Единица обучения	Что означает быть предпринимателем в Республике Молдова	

ТЕМА: ПЕРВЫЕ ШАГИ К УСПЕШНОМУ БИЗНЕСУ**Ключевые результаты модуля:**

- Изучить характеристики, риски и преимущества предпринимательской деятельности с точки зрения возможности для карьеры.
- Аргументировать собственную бизнес-идею.

Операционные задачи: В конце дидактической деятельности учащиеся будут способны:

Когнитивные:

- 1) Описывать различные способы идентификации и генерирования бизнес-идей, используя примеры.

Формирующие:

- 2) Выявить осуществимые бизнес-идеи, используя различные стратегии.
- 3) Анализировать процесс внедрения бизнес-идеи с разных точек зрения.

Поведенческие:

- 4) Аргументировать вариант практического внедрения собственной бизнес-идеи как возможности профессиональной реализации.

Дидактическая технология

Методы: Свободное письмо; Обсуждение; Упражнение; Активное чтение «Важные идеи»; Мини-лекция/ Панельные обсуждения, Групповой проект.

Формы организации деятельности: Индивидуальная деятельность, групповая деятельность, фронтальная деятельность.

Дидактические ресурсы: Плакаты, маркеры, компьютер, цифровой проектор, экран,

Карточка 1 - Текст темы «Как найти самую лучшую бизнес-идею»,

Карточка 2 - «Методы генерации бизнес-идей»

Библиография:

1. София Шулянки, Первые шаги в бизнесе, Кишинэу 2011.
2. Ștefan Todirașcu, Afacerea proprie de la vis la realitate, Chișinău 2010.

Последовательность действий	Задачи	Технология реализации и соответствующее содержание	Материальные ресурсы	Процедурные ресурсы	Обратная связь
Организационные действия		<ul style="list-style-type: none"> - подготовка дидактических ресурсов; - распределение учащимся вспомогательных материалов курса - организация учащихся для работы в группах. 		2 мин.	
Вызов 20 мин.		<p>Задача: Прокомментируйте письменно парадокс «Лень является мотильщиком и генератором креативности»</p> <p>Презентации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какова роль креативности в создании бизнес-идей? 2. Что для вас означает хорошая бизнес-идея? 3. Как вы думаете, трудно ли идентифицировать осуществленную бизнес-идею? 4. Перечислите основные мотивы создания собственного бизнеса. <p>Объявление тематики и целей урока</p>		<p>Свободное письмо, 3/3 мин.</p> <p>Обсуждение, 8 мин.</p> <p>Упражнение, 5 мин.</p>	Учащиеся читают наброски, где излагают собственные идеи/мнения. Обеспечивается последовательность ответов, которые предоставляют учащимся возможность вначале задуматься о сущности концепции бизнес-идеи
Осмысление 35 мин.	<p>O1</p> <p>O2</p>	<p>Раздача текста по теме «Первые шаги к успешному бизнесу»</p> <p>Действие 1 «Как найти самую лучшую бизнес-идею»</p> <p>Задача: Прочитайте текст и выявите 5 важных идей, которые относятся к:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Существенным мотивам для создания собственного бизнеса • Собственной бизнес-идее • Жизнеспособным бизнес-идеям и критериям их оценки • Типичным ошибкам начинающих предпринимателей • Креативности в выявлении возможностей для бизнеса <p>Аргументируйте выбор.</p> <p>Презентации</p> <p>Действие 2 «Что означает быть креативным в выявлении возможностей для бизнеса?»</p>	<p><i>Карточка с текстом по теме</i></p> <p><i>«Первые шаги к успешному бизнесу»</i></p> <p><i>Карточка «Методы генерации бизнес-идей»</i></p>	<p>Активные чтения «Важные идеи», 7 мин.</p> <p>Упражнение 7 мин. 6 мин.</p> <p>Творческая лаборатория (Creative Lab), 15 мин.</p>	<p>Учащиеся последовательно представляют по одной важной идее.</p> <p>Представляются веские аргументы для каждой выбранной идеи</p> <p>Учащиеся формулируют бизнес-идеи, вопросы и ответы.</p>

Последовательность действий	Задачи	Технология реализации и соответствующее содержание	Материальные ресурсы	Процедурные ресурсы	Обратная связь
Рефлексия 20 мин.	О3	<p>Задача: Внимательно изучите карточку с методами и, изменяя выбранный метод, сформулируйте осуществленную бизнес-идею. Представьте и аргументируйте идею. Презентации</p> <p><i>Распределение учащихся на 4 группы</i></p> <p><i>Задача: Анализ практической реализации бизнес-идеи и представление:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Возможных барьеров, с которыми предстоит столкнуться;</i> - <i>Предлагаемых решений для преодоления барьеров.</i> 	4 постера/ 4 набора маркеров	Групповой проект , 10/10 мин.	Публичная презентация и аргументация бизнес-идей и выявленных решений
Расширение	О4	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Оцените собственную бизнес-идею на основе SWOT-анализа</i> - <i>Выявите барьеры и риски в создании бизнеса и определите способы их преодоления</i> 		Индивидуальная деятельность , 1 мин.	
Домашнее задание	О4	Задача: Изучите вспомогательный материал и предложите подходящую и осуществленную для вас бизнес-идею		Индивидуальная деятельность , 1 мин.	
Дебрифинг		<ol style="list-style-type: none"> 1. Каков был основной предмет/предметы обучения в рамках сегодняшней деятельности? 2. Каковы были самые трудные моменты? Почему? 3. Какие моменты принесли максимальное удовлетворение? 4. Считаете ли вы, что способны идентифицировать осуществленную бизнес-идею? 		Обсуждение , 5 мин.	

КАРТОЧКИ ДЛЯ 1 УРОКА

КАРТОЧКА 1 - Тема: Первые шаги к успешному бизнесу



Идея стать предпринимателем, инициировать бизнес, возникает из различных потребностей: безработица или недостаточный доход; желание стать финансово независимым или быть начальником самому себе. Но создание любого бизнеса начинается с ОДНОЙ ИДЕИ и является процессом превращения этой идеи в продукт или услугу, на которые есть спрос и которые будут покупать. Сама по себе идея бесполезна, если она не реализуется на практике. Безусловно, выявление и развитие бизнес-идеи зависит от бизнес-среды, материальных, технологических, кадровых, финансовых ресурсов и даже от удачи, то есть от нахождения в подходящее время в подходящем месте.

Тем не менее, для выявления жизнеспособной бизнес-идеи отправной критической точкой является сам будущий предприниматель. На основе анализа своих сильных и слабых сторон необходимо решить, в какой области вы будете искать идеи, какими будут размеры и границы вашего бизнеса.

Помните, любая подходящая бизнес-идея может быть основана на:

- ◆ **Одном или нескольких производимых продуктах (требует закупки сырья и других необходимых ресурсов, затем их превращение в продукт, материальные блага).**
- ◆ **Одном или нескольких продуктах для дистрибуции и продажи (предполагает закупку продукта со склада, у оптового продавца или у производителя, их доукомплектование и продажу в виде товара)**
- ◆ **Одной или нескольких предоставляемых услугах.**
- ◆ **Комбинации трех указанных выше возможностей.**

Когда вы думаете о том, что вы могли бы производить или продавать, обязательно должны учитывать следующее:

- ◆ **Ваша идея не обязательно должна быть оригинальной или новой.** Это может вам помочь, но с другой стороны, может послужить барьером. Гораздо труднее продавать продукт или услугу, о которых ранее не было известно. Для того, чтобы продавать такой продукт или услугу, для начала вам возможно потребуется сформировать спрос и развить торговую сеть.
- ◆ **Также не лучшим вариантом является попытка предложить продукт, идентичный продуктам других компаний.** В этом случае покупатель должен будет выбирать, исходя из разницы в цене и учитывая имидж производителя на рынке.
- ◆ **Идеальными продуктами или услугами, которые вы можете выбрать, являются те, которые отличаются от соответствующих товаров других производителей определенной характеристикой или преимуществом, которыми не обладают товары конкурентов.**

Понятие «бизнес-идея» не эквивалентно понятию «возможность». Вокруг нас существует множество возможностей. Талант предпринимателя проявляется не только в выявлении «возможности», а в генерировании «жизнеспособной идеи», позволяющей использовать эти возможности. Вы ничего не сможете сделать с бизнес-идеей, если не будете уверены, что она осуществима и жизнеспособна. Таким образом, самые успешные бизнес-идеи не обязательно должны быть абсолютно оригинальными. Представленная ниже диаграмма показывает возможные комбинации при выборе бизнес-идеи в зависимости от видов продукта и рынка:

Возможности «Продукт-рынок»	Существующие рынки	Новые рынки
Существующие продукты	1	2
Новые продукты	3	4

Очевидно, что самые простые бизнес-идеи будут в ячейке 1 – "Существующие продукты" на "Существующих рынках", а самые сложные в ячейке 4 – Новые продукты на Новых рынках. Если вы решили разработать идею, которую можно отнести к ячейке 1, тогда, в первую очередь, рискуете подвергнуться жесткой конкуренции, которая усложняет жизнь предпринимателя. Если сосредоточите внимание на новых продуктах на новых рынках, тогда также существует возможность оказаться в очень сложной ситуации: отсутствие продаж, особенно в первые годы существования, которые в бизнесе являются наиболее важными.

Следовательно, целесообразно изначально анализировать идеи, которые относятся к ячейкам 2 и 3 – Существующие продукты на Новых рынках и, соответственно, Новые продукты на Существующих рынках. Важно в этом первом упражнении по поиску подходящей идеи как можно быстрее определить сегмент «Продукт-Рынок», на котором вы планируете работать.

В общем, предприниматель должен всегда стремиться к качественным, а не к дешевым продуктам. Следует быть осторожным с идеями/товарами, которые могут привести к «ценовым войнам» или которые очень чувствительны к ценам, поскольку это может привести к прямой конкуренции с уже существующими крупными предприятиями.

- ◆ *Ищите идеи с друзьями или коллегами, используя метод „brainstorming“.*
- ◆ *Спросите у других, какие у них имеются идеи.*
- ◆ *Используйте одну идею для вдохновения создания другой идеи.*
- ◆ *Читайте специализированные публикации, связанные с предпринимательством.*
- ◆ *Обращайтесь к каталогам компаний (местных, национальных, иностранных).*
- ◆ *Обращайте внимание на новости и программы радио и телевидения.*
- ◆ *Участвуйте в различных встречах, семинарах, курсах, выставках, связанных с областью предпринимательства.*

Понятие "оценка бизнес-идеи" используется в смысле оценки шансов на успех, в случае, если владелец идеи хочет реализовать ее на практике, основав предприятие. Но путь от идеи до бизнеса длинный: оценка бизнес-идеи - это только первый этап. Следующим этапом является разработка бизнес-плана. Недостаточно, чтобы идея была уникальной, необходимо еще, чтобы она была осуществимой и жизнеспособной. Жизнеспособными бизнес-идеями являются те, которые в результате финансового анализа доказали, что могут генерировать прибыль. Потому что не каждая бизнес-идея может принести финансовое удовлетворение (прибыль). Другими словами, бизнес должен принести доход, достаточный для покрытия всех расходов, и создать некоторый излишек, то есть прибыль. В случае, когда финансовый прогноз и анализ бизнеса свидетельствуют о положительном результате (положительной разнице), можно говорить, что бизнес является жизнеспособным.

По форме оценка бизнес-идеи может быть самостоятельным исследованием или подразделом бизнес-плана. Но в любом случае, серьезный подход к бизнесу не может игнорировать этот этап, особенно в случае новых или относительно новых идей.

Шансы на успех бизнеса могут быть оценены несколькими способами: индивидуально или группой экспертов, одно- или многокритериально или через аналитические вопросы. Предлагаем вам пример из 5-ти вопросов, которые вы должны задать себе при обнаружении новой возможности для бизнеса.

1. Действительно ли существует спрос на Ваш продукт/услугу? или «Будут ли люди готовы платить за ваши продукты/услуги?» - Очень важно провести качественное исследование рынка, в противном случае вы можете обнаружить, что спрос не так велик, как вы думали, и у вас будут финансовые проблемы.

2. Насколько трудно осуществлять (вести) бизнес? - Конечно, если вы спросите друзей или знакомых, все вам скажут, что у них есть отличная идея, которая может удвоить вложенные деньги за 6 месяцев, а если вы их спросите, почему они не создают бизнес, они скажут, что у них нет времени заниматься этим. В дейст-

вительности дело в том, что существуют много проблем, маленьких или больших, которые необходимо решать, а для той прибыли, которая может быть получена в результате, эта идея оказывается слишком сложной.

3. Насколько вы верите в свою бизнес-идею? Сначала вы будете очень воодушевлены обнаруженной возможностью. Но лучше подождать 1-2 месяца, детально обдумать все затраты, подумать о разрешениях, которые вы должны получить для этого бизнеса, подготовить бизнес-план, и только после этого вы сможете понять, является ваша идея жизнеспособной или нет.

4. Какая конкуренция существует на вашем сегменте рынка? Вы должны знать абсолютно все о ваших конкурентах, их сильные и слабые стороны. Вы должны посмотреть, есть ли еще место на рынке или рынок уже насыщен. Настоятельно рекомендуется найти различия между вашей фирмой и конкурентами и максимально их использовать.

5. Готово ли общество для вашего бизнеса? Многие фирмы со временем потерпели неудачу, поскольку были созданы в неподходящее время. Проведите обследование рынка, чтобы убедиться, что люди готовы принять вашу инновационную идею.

Хорошо продуманные ответы на поставленные выше вопросы защитят вас от частых ошибок молодых предпринимателей.

Среди наиболее распространенных причин неудач бизнеса в первые годы деятельности отметим следующие:

- ◆ Отсутствие опыта.
- ◆ Отсутствие культуры ведения бизнеса.
- ◆ Отсутствие знаний - по специальности или менеджменту.
- ◆ Неудачный выбор партнеров по бизнесу.
- ◆ Отсутствие денег.
- ◆ Отсутствие финансового контроля, особенно за движением наличных денежных средств или кредитов.
- ◆ Отсутствие бизнес-плана или слабый/формальный бизнес-план.

Анализ примеров бизнеса, прекративших свое существование, позволил определить наиболее распространенные причины этого:

Существуют хорошие идеи (это подтверждено фактами), существует энтузиазм и желание заработать деньги, но отсутствует решимость перейти от идеи к действию, отсутствуют навыки предпринимательской деятельности.

Существуют хорошие идеи, энтузиазм и желание заработать деньги, осуществился переход к действию при хорошем владении навыками бизнеса, но отсутствует профессионализм управления (менеджмента) или некоторых других функций фирмы (финансы, маркетинг).

Разработано по источникам:

- ◆ Ștefan Todirașcu Afacerea proprie de la vis la realitate, Chișinău 2010
- ◆ Marian Rujoiu, Dan Lambescu, Daniel Dragnea, Bogdan Tălmăciu, Claudia Neculaie, Ghidul anteprenorului București: Vidia, 2010

КАРТОЧКА 2 - Тема: Приёмы генерации бизнес-идей

♦ Метод «Замена-Комбинация...» (SCAMER = *Substituenți- Combinație- Adaptare- Modificare- Eliminare- Rearanjare*)

Выберите обычный предмет – ручку, радио, велосипед и т.д. Спросите себя: «Как можно улучшить этот предмет или материальное благо?», используя этапы так называемого метода «Замена-Комбинация...»:

S = Замена

C = Комбинация

A = Адаптация

M = Модификация

E = Устранение

R = Перестановка

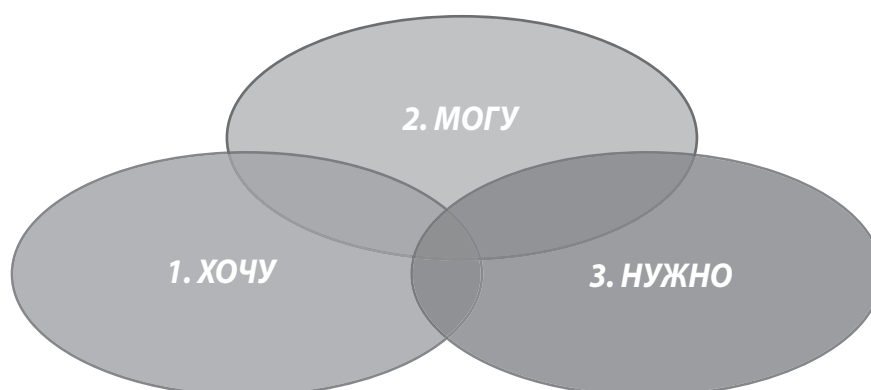
Можете думать об этом предмете в целом или анализировать различные его части.

♦ Метод Концентрических кругов

Метод Концентрических кругов является другим приемом генерации бизнес-идей и очень полезным практическим упражнением:

- 1) Составьте список всех идей, которые вам нравятся.
- 2) Через день или два составьте еще один список идей (работ), которые вы можете реализовать.
- 3) Еще через день или два составьте третий список идей (работ), необходимых для соответствующего сообщества (региона).

Подчеркиваем, что указанные три списка лучше составлять в разные дни, даже с интервалом в 1-2 дня, чтобы сосредоточиться как можно лучше именно на соответствующем списке. Затем используйте метод наложения, который графически можно представить следующим образом (каждый круг представляет собой один из составленных списков):



Очевидно, что самая подходящая бизнес-идея находится на пересечении всех трех кругов. То есть, из всех бизнес-идей, изложенных в трех списках, вы выбираете одну или несколько, которые присутствуют в каждом списке: что вам нравится, вы можете осуществить и может быть полезным для общества, то есть будет продаваться.

◆ *Brainstorming (мозговой штурм)*

Это самая известная техника генерирования бизнес-идей. Чтобы применить эту технику, необходимо:

- *Собрать как минимум 4 человека (хорошо, чтобы это были люди из разных областей деятельности).*
- *Определить проблему и предварительно ее обсудить.*
- *Уточнить проблему и рассмотреть ее с другой точки зрения.*
- *Практиковать «интеллектуальный разогрев». Например: «Сколько применений можно найти для простой скрепки?»*

Затем следует сам „Brainstorming“:

- *Выработайте как можно больше идей.*
- *Строго следуйте главному правилу: все идеи принимаются и регистрируются, ни одна идея никем не критикуется.*
- *Чем больше «безумных» идей, тем лучше.*
- *Выберите казалось бы самые безумные идеи и подвергните их еще раз мозговому штурму.*
- *Выберите 3-5 идей, реалистичных по мнению группы, и представьте их экспертному совету для оценки.*

◆ *Список атрибутов*

Этот прием особенно полезен в случае, если вы планируете адаптировать или развивать уже существующие продукты или услуги. Возьмите конкретный продукт и записывайте на листе бумаге все его атрибуты (признаки, характеристики): форма, размеры, дизайн, материалы, из которых сделан, цвет, функции, цена и т.д. Затем для каждого атрибута постарайтесь найти как можно больше альтернатив.

◆ *Кто, Что, Где, Когда, Почему, Как?*

Анализируйте каждую идею и перспективу, связанную с конкретным продуктом или услугой, через призму всех вышеуказанных шести вопросов.

◆ *Разрушение предположений*

Составьте список предположений о конкретной проблеме или идее, затем изучите, что произойдет, если разрушить существующее предположение. Например, у вас есть продукт (или часть продукта), изготовленный из пластика. Почему вы должны думать, что этот продукт следует и дальше производить из пластика? Что произойдет, если он будет сделан из другого материала?

◆ *Вынужденные/Обязательные ассоциации*

Метод предусматривает составление каждым учащимся списка из 5 случайно выбранных предметов. Затем каждый предмет из своего списка сравнивается с предметами из списка другого учащегося. В результате из этой вынужденной комбинации генерируется уникальная идея нового продукта или услуги.

ПЛАН УРОКА

Преподаватель

Группа:

Дата:

Дисциплина:

Основы предпринимательства

Тип урока:

Урок усвоения знаний

Единица обучения:

Менеджмент бизнеса

Тема: Мотивация сотрудников

Ключевые результаты модуля: Использовать методы найма, отбора и мотивации персонала

Операционные задачи: В конце обучения учащиеся будут способны:

Когнитивные :

1. Определять понятия, связанные с мотивацией персонала, на основе приобретенных знаний.
2. Объяснять основные методы мотивирования персонала на основе примеров.

Формирующие:

3. Выявить оптимальный метод вознаграждения сотрудников за выполнение конкретных функций.
4. Планировать фонд оплаты труда для малого бизнеса, применяя изученные понятия.

Поведенческие:

5. Оценивать роль оплаты труда в системе мотивации персонала.

Дидактическая технология:

Методы: Графический организатор, Решение упражнений, Презентации Power Point, Обсуждение, Проблематизация, Мозаика, «Думай – Обсуди в парах – Представляй».

Формы организации деятельности: фронтальная деятельность, групповая деятельность, работа в парах, индивидуальная деятельность.

Дидактические ресурсы: Плакаты, маркеры, цифровой проектор, экран, pin-board

Библиография:

София Шулянски, Первые шаги в бизнесе, Кишинэу 2011.

Bârcă A., Managementul resurselor umane, Chişinău, ASEM, 2005.

Berker G., Comportamentul uman – o abordare economică, Bucureşti, All, 1994.

Cole G., Managementul personalului, Bucureşti, CODECS, 2000

Дидактический подход/процесс:

Последовательность действий	Задачи	Технология реализации и соответствующее содержание	Материальные ресурсы	Процедурные ресурсы	Обратная связь
Организа- ционные действия		- фиксация отсутствующих; - разделение класса на 4 группы; - создание атмосферы сотрудничества.	Учебник, Учебное руко- водство, плака- ты, маркеры.	2 мин.	Учащиеся распределяются на 4 группы и имеют все необхо- димые ресурсы
Вызов		Задача 1: Объяснить, почему один и тот же человек проявляет себя по разному на 2-х местах работы? Обсуждения Задача 2: Назвать предпочтения/требования работника к своему рабочему месту, которые могли бы повысить уровень его удовлетворения и мотивировать его работать лучше. Представить эти требования графически, расположив их последовательно в порядке важности на оси: Низкая мотивация Сильная мотивация Презентации Объявление темы и целей учебной деятельности	4 x 10 цвет- ные карточки Pin Board	Задача 1: Эвристиче- ская беседа -7 мин. Задача 2: Графический организаци- онный акт -5 акт. групп/4 мин. групп.пре- зентация	Учащиеся выражают свое мнение относительно указан- ной проблемы. Учащиеся выстраивают совокупность требований работника к своему рабоче- му месту, которые могли бы увеличить его уровень удов- летворения и мотивировать его работать лучше.
Осмысление	O1 O2	Учащиеся распределяются по номерам от 1 до 3, и во время представления Мини-лекции каждый номер получает конкретную задачу: №1 - Задача: Выявить и записать во время лек- ции концепции/понятия, которые относятся к мотивации персонала. Определить их сущность №2 - Задача: Выявить и записать во время лекции основные методы мотивации персонала. Постараться понять и объяснить их суть	Постеры-кар- точки Мини-лекция pinboard Компьютер/ Проектор Презентация PPT	Мини-лекция при поддер- жке презен- тации Power Point – 15мин. Мозаика- 10 мин. (5 гр./2 през.) Обсуждение -5 мин.	Учащиеся понимают этапы мотивационного процесса. Учащиеся знают формы опла- ты труда.

Дидактический подход/процесс:

Последовательность действий	Задачи	Технология реализации и соответствующее содержание	Материальные ресурсы	Процедурные ресурсы	Обратная связь
	О3	<p>№3 - Задача: Определить преимущества/недостатки различных методов оплаты труда</p> <p>После мини-лекции, №№1,2,3 собираются в группы, обсуждают 5 минут, а затем представляют результаты решения задач классу.</p>	Карточки с наименованиями разных должностей	<p>«Дума́й – Обсуди попарно – Представь» -7 мин.</p> <p>Проблематизация – 10 мин.</p>	Учащиеся представляют аргументированные ответы на предлагаемые суждения
	О4	<p>Учащиеся работают в парах:</p> <p>Задача: Определить оптимальный метод оплаты труда для каждой конкретной должности.</p> <p>Презентации</p> <p>Учащиеся работают индивидуально</p> <p>Задача: Рассчитать годовой фонд оплаты труда, исходя из представленных данных.</p> <p>Презентации</p>	Презентация РРТ		Учащиеся правильно решают предложенные задачи
Рефлексия	О5	<p>Задача: Уточнить роль оплаты труда как метода мотивации работников. Сформулировать аргументированные мнения</p> <p>Презентации</p>		<p>Упражнение</p> <p>-10 мин.</p>	Учащиеся аргументируют роль оплаты труда как метода мотивации работников.
Расширение		<p>Задача: Определить способы оплаты труда персонала на основе конкретного примера</p>		<p>Проблематизация</p> <p>2 мин.</p>	Учащиеся правильно решают задачу и комментируют свое решение
Домашнее задание		<p>Изучить тему: Оплата труда как метод мотивации персонала, изучив следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы мотивации персонала; - Роль оплаты труда в системе мотивации; - Формы оплаты труда; - Фонд оплаты труда. 	4 x 10 цветных карточек Pin Bord	2 мин.	

Модуль III: **ФИНАНСИРОВАНИЕ И УЧЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ПЛАН УРОКА

Преподаватель

Группа:

Дата:

Дисциплина:

Основы предпринимательства

Тип урока:

Урок усвоения знаний

Единица обучения:

Финансирование бизнеса

Тема: Источники финансирования бизнеса

Ключевые результаты модуля : *Определить источники финансирования бизнеса*

Операционные задачи: В конце дидактической деятельности учащиеся будут способны:

Когнитивные:

1. Определить возможные источники и средства для финансирования бизнеса на основе изученного материала.

Формирующие:

2. Оценить платежеспособность предпринимателя на базе расчетов.
3. Рассчитать удельный вес собственных и заемных денежных средств.

Поведенческие:

4. Принимать решение об источниках финансирования собственного бизнеса.

Дидактическая технология

Методы: Решение упражнений, Презентации Power Point, Обсуждение, Проблематизация, Лекция, Мозаика, Brainstorming, Категориальное обобщение

Формы организации деятельности фронтальная, групповая, индивидуальная деятельность.

Дидактические ресурсы: Плакаты, маркеры, проектор, экран, pin-board, flipchart

Последовательность действий	Задачи	Технология реализации и соответствующее содержание	Материальные ресурсы	Процедурные ресурсы	Обратная связь
Организационные действия		<ul style="list-style-type: none"> - фиксация отсутствующих; - разделение класса на 4 группы; -создание атмосферы сотрудничества. 		1 мин.	Учащиеся распределяются на группы
Вызов	О1	<p>Задача 1: Сформулировать хотя бы 3 вопроса, которые, как правило, встают перед начинающими предпринимателями.</p> <p>Перед распределением карточек преподаватель предлагает командам разделить вопросы на 3 группы: организационные проблемы, материальные ресурсы, финансовые ресурсы.</p> <p>Презентация/Обсуждения</p> <p>Как правило, большинство вопросов относится к финансам.</p> <p>Проблема: "Где молодой предприниматель может взять средства для финансирования собственного бизнеса?"</p> <p>Каждый учащийся получает чистый лист бумаги. Кроме того, на столе каждой группы находится один дополнительный лист.</p> <p>Задача 2: „Написать на листе по одной идее, которая облегчит решение задачи. Кто первый заканчивает писать, оставляет лист на столе, затем берет чистый лист и пишет на нем другую идею. Кто заканчивает писать вторым, берет лист первого и добавляет еще одну свою идею, которая не соответствует предыдущей, и т.д. Действие заканчивается, когда идеи исчерпаны»</p> <p>В конце раунда каждый получает свой лист бумаги, а преподаватель – оставшиеся листы. Читает и анализирует идеи. Спрашивает, есть ли у кого-нибудь на листе и другие идеи.</p> <p>Объявление темы и целей учебной деятельности</p>	<p>Плакат, Портативная доска, маркер, листочки</p> <p>Карточка с темой и целями</p>	<p>Brainstorming/ Графический организатор - 6 мин.</p> <p>Brainwriting- 13 мин.</p>	<p>Учащиеся отмечают и группируют вопросы, возникающие у начинающих преподавателей, на 3 группы: организационные, материальные, финансовые</p> <p>Учащиеся записывают возможные источники финансирования бизнеса</p>

Последовательность действий	Задачи	Технология реализации и соответствующее содержание	Материальные ресурсы	Процедурные ресурсы	Обратная связь
Осмысление	О1	Задача: „Определить и записать во время лекции понятия, которые относятся к источникам финансирования бизнеса и платежеспособности предпринимателя, имеющего банковский кредит“. Презентация Каждая группа получает по плакату с одним из названий: «неофициальные» источники финансирования; имеющиеся внутренние резервы; накопление/сбережение денежных средств; внешние источники финансирования Задача: Определить и записать на плакате источники финансирования по соответствующим категориям, используя информацию, приобретенную на протяжении лекции. Презентация	Flipchart Pin-board Компьютер/проектор/Презентации PPT	Интерактивная мини-лекция при помощи Power Point 23 мин.	Учащиеся разделяют денежные средства, инвестированные в бизнес, на собственные и заемные, а также указывают возможные источники финансирования Учащиеся рассчитывают сумму и удельный вес собственных и заемных денежных средств, инвестированных в бизнес; вычисляют коэффициенты, оценивающие платежеспособность предпринимателя, имеющего заемные денежные средства
	О2	Задача: „Мария решила открыть ателье. У нее есть собственные средства в размере 8 000 леев. Родители решили дать ей еще 7 000 лей. Родственники одолжили ей еще 6 000 лей. От продажи собственного имущества Мария получила еще 4 500 лей, остальные деньги – банковский кредит. Для открытия бизнеса необходимо 43 000 лей. Определите а) сумму необходимого банковского кредита; б) сумму собственных средств и сумму привлеченных средств, а также их удельный вес; в) платежеспособность Марии на основе расчетов» Презентация	Плакат/ Портативная доска/ маркер.	Категориальное обобщение 15 мин.	
	О3	Задача: „Мария решила открыть ателье. У нее есть собственные средства в размере 8 000 леев. Родители решили дать ей еще 7 000 лей. Родственники одолжили ей еще 6 000 лей. От продажи собственного имущества Мария получила еще 4 500 лей, остальные деньги – банковский кредит. Для открытия бизнеса необходимо 43 000 лей. Определите а) сумму необходимого банковского кредита; б) сумму собственных средств и сумму привлеченных средств, а также их удельный вес; в) платежеспособность Марии на основе расчетов» Презентация	Презентация PPT	Проблематизация 10 мин.	
Рефлексия	О4	Задача: Аргументировать, каковы будут источники финансирования, выбранные вами в случае реализации на практике собственной бизнес-идеи Презентация	Плакат/ Портативная доска/ маркер.	Аргументы в 4 шага 10 мин	Учащиеся формулируют действенные аргументы, относящиеся к возможным источникам финансирования.
Расширение		Задача: Запросить у ближайшего банка информацию об условиях кредитования малого бизнеса		1 мин.	
Домашнее задание		Задача: 1. Найти в Интернете информацию о кредитовании малого бизнеса в 3-х банках РМ 2. Найти в Интернете информацию хотя бы о 2-х программах финансирования малого бизнеса в РМ		1 мин.	

ПЛАН УРОКА

Преподаватель

Группа:

Дата:

Дисциплина:

Основы предпринимательства

Тип урока:

Урок усвоения знаний

Единица обучения:

Аспекты маркетинга, касающиеся продукта

Тема: Продвижение, размещение и распространение

Ключевые результаты модуля: Разработать стратегию продвижения конкретного продукта/услуги

Операционные задачи: В конце дидактической деятельности учащиеся смогут:

Когнитивные:

1. Определить соответствующие характеристики продвижения продукта/услуги в конкретных условиях.
2. Охарактеризовать примерами инструменты продвижения продукта/услуги.

Формирующие:

3. Разработать стратегию продвижения выбранного продукта/услуги на основе соответствующего метода продвижения.

Поведенческие:

4. Аргументировать эффективность собственной стратегии продвижения, правильно используя изученные понятия.

Дидактическая технология:

Методы: Проблематизация, эвристическая беседа, интерактивная мини-лекция, карта идей, презентация Power Point – применение, групповой проект, устная презентация/обсуждение, устный опрос.

Формы организации деятельности: Фронтальная деятельность, деятельность в больших группах (4 группы), индивидуальная деятельность.

Дидактические ресурсы: Листы flip-chart, фломастеры, pin-board, 2 продукта, цветные карточки, экран, проектор.

Библиография:

София Шулянски, Валентина Веверица, Первые шаги в бизнесе, Кишинэу 2011.

Последовательность действий	Задачи	Технология реализации и соответствующее содержание	Материальные ресурсы	Процедурные ресурсы		Обратная связь
				Методы, формы, способы, приемы,	время	
Организационные действия		- фиксация отсутствующих; - разделение класса на 4 группы; - создание атмосферы сотрудничества.	Теоретическая помощь		5	Учащиеся распределяются на 4 команды по 5 человек.
Вызов	О 1	Задача 1: Выбрать один из представленных двух потребительских продуктов для использования в пищу Вопросы: 1. Почему вы выбрали именно эти грибы? 2. Что заставляет вас купить этот продукт? 3. Перечислите, из каких источников узнали о продукте этой компании? 4. На каком этапе информированности или знания об этом продукте вы начали его покупать? 5. Насколько необходимой, полезной и удачной кажется вам донесенная до клиентов информация о грибах фирмы «Delta»?	Два произведенных в РМ продукта	Проблематизация Эвристическая беседа	10	Аргументируют выбор продукта; определяют релевантные и нерелевантные характеристики, подходящие и неподходящие примеры, аналогии продвижения
Осмысление		Действие 1: „Понятие продвижения“ Изложение понятия «Продвижение продукта/услуги». Алгоритм: 1. Релевантные характеристики 2. Нерелевантные характеристики 3. Подходящие примеры 4. Неподходящие примеры 5. Аналогии 6. Определение Продвижения Презентация/Обсуждение Действие 2: “Методы продвижения продукта/услуги” Составление совместно с учащимися Карты идей: “Методы и инструменты продвижения продукта/услуги” Презентация/Обсуждение Действие 3: “Политика продвижения продукта/услуги” Презентация и комментарии к схеме «Политика продвижения продукта/услуги» Презентация/Обсуждение	Цветные карточки Pin-board	Интерактивная мини-лекция Карта идей - фронтальная Презентация Power Point - презентация	25	Учащиеся участвуют в заполнении карты идей примерами, относящимися к инструментам продвижения Определяют элементы политики продвижения.

Последовательность действий	Индикаторы	Технология реализации и соответствующее содержание	Материальные ресурсы	Процедурные ресурсы		Обратная связь
				Методы, формы, способы, приемы,	время	
Рефлексия	О 3 О 4	Распределение учащихся на 4 группы; 2 группы получают задание, относящееся к одному продукту, а остальные две – к одной услуге. Задача: „Реализовать задачи из алгоритма в отношении полученного продукта / услуги”. Алгоритм: 1. Сформулировать стратегию продвижения полученного продукта/услуги. 2. Написать на листы flip-chart методы и инструменты продвижения полученного продукта/услуги. 3. Назначить по одному представителю каждой группы для ее презентации и аргументирования. Презентация	Карточки с примерами товаров/услуг Карточка с алгоритмом Листы flip-chart Маркеры Pin-board	Групповые проекты/Алгоритмическая задача	4 20 16	Разрабатывают стратегию продвижения полученного продукта/услуги, выбирая знакомые инструменты и методы, а также учитывая политику продвижения
Расширение		Задача: „Разработать стратегию продвижения одного продукта/услуги”. Презентация будет реализована в рамках семинара в мае.		Индивидуально	1	
Домашнее задание		Изучить тему: «Методы и инструменты продвижения продукта/услуги». «Из собственной географической зоны выберите продукты или услуги, которые продвигаются в соответствии с критериями продвижения».	Support theoretic	Индивидуально	1	
Дебрифинг		Каковы темы сегодняшнего урока? Какова цель продвижения? Что необходимо учитывать при продвижении продукта/услуги?		Устный опрос - фронтальный	5	

Модуль V: БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ

ПЛАН УРОКА

Преподаватель

Группа:

Дата:

Дисциплина:

Основы предпринимательства

Тип урока:

Урок усвоения знаний

Единица обучения:

Разработка бизнес-плана

Тема: Операционный план

Ключевые результаты модуля: Разработать собственный бизнес-план

Операционные задачи: В конце дидактической деятельности учащиеся смогут:

Когнитивные:

1. *Определить составные части операционного плана на основе реальной ситуации.*
2. *Объяснить необходимость разработки операционного плана для бизнеса.*

Формирующие:

3. *Адаптировать основные критерии операционного плана в зависимости от сектора бизнеса (продукт/услуга).*
4. *Анализировать этапы разработки операционного плана на основе списка вопросов.*

Поведенческие:

5. *Представить операционный план одного продукта/услуги, реализованный по этапам.*

Дидактическая технология:

Методы: Моделирование/симуляция, направленное обсуждение, устный опрос, интерактивная мини-лекция, презентация Power Point.

Форма организации деятельности: Фронтальная деятельность, работа в больших группах, индивидуальная деятельность.

Дидактические ресурсы: Цветные карточки, pin-board, маркеры, листы flip-chart, экран, проектор, листы.

Библиография:

София Шулянски, Валентина Веверица, Первые шаги в бизнесе, Кишинэу 2011.

Последовательность действий	Задачи	Технология реализации и соответствующее содержание	Материальные ресурсы	Процедурные ресурсы		Обратная связь
				Методы, формы, способы, приемы,	время	
Организационные действия Вызов	O1	- фиксация отсутствующих; - создание рабочей атмосферы. Задача: «Наблюдать за процессом моделирования/ симуляции и определить допущенные предпринимателем ошибки». Действие 1: «Симуляция ситуации» Симуляция проблемной ситуации, в которой предприниматель обнаружил несоответствие между реальной ситуацией и запланированной. Обсуждается важность составных частей операционного плана. Вопросы: 1. К чему пришел предприниматель в моделируемой ситуации? 2. Какие ошибки вы заметили? 3. Что не предусмотрел предприниматель? 4. Как вы думаете, какова тема сегодняшнего урока?	Теоретическая помощь Цветные карточки Pin-board	Симуляция Направленное обсуждение - фронтальное	5 10	Аргументируют необходимость планирования элементов операционного плана
	O2					
Осмысление	O1	Задача: „ Дать определение операционного плана на основе элементов на pin-board “. Презентации Действие 2: „Характеристика составных элементов операционного плана“ Вопросы: 1. Где разместить производственные помещения и административный персонал? 2. Какая площадь необходима для производства и как ее найти? 3. Какие услуги доступны (электричество, газ, вода, коммуникации)? 4. Какие технологии использовать? 5. Какие инструменты и оборудование необходимы? 6. Какова будет производственная мощность? 7. Каковы риски, связанные с производственным процессом, и какие защитные меры необходимо предпринять? 8. Какие сырье и материалы использовать и кто будет поставщиком? 9. Какой будет вид транспортировки? 10. Где хранить сырье? 11. Кто ваши партнеры по бизнесу, если партнерство имеет место?	Карточки/ Pin board Презентация Power Point	Слепая рука Интерактивная мини-лекция - фронтальная	25 5 20	Учащиеся дают определение операционного плана: Операционный план - это составная часть бизнес-плана, в которой представлены средства производства, поставщики, процесс производства, производственные планы и человеческие ресурсы. Учащиеся участвуют в заполнении операционной схемы. Объясняют необходимость разработки правильной операционной схемы
	O2					
	O3					

Последовательность действий	Задачи	Технология реализации и соответствующее содержание	Материальные ресурсы	Процедурные ресурсы		Обратная связь
				Методы, формы, способы, приемы,	время	
Рефлексия	О4	Каждая группа получает для разработки по одному этапу операционного плана. Задача :	Карточки для групп - 5	Групповой проект (5 групп)	40	Разрабатывают и записывают на плакат основные критерии, способствующие завершению выбранного операционного этапа
	О5	Представить основные критерии , необходимые для разработки операционного плана на выбранном этапе. Презентация групп	Листы flip-chart 5 фломастеров Pin-board	Презентация/ Обсуждения	5	
Расширение		Задача: Разработать операционный план для собственной бизнес-идеи, представить его в конце семестра		Индивидуальная работа	1	
Домашнее задание		Изучить теоретический материал на тему «Операционный план» и охарактеризовать каждый этап операционного плана.			1	
Дебрифинг		Какие темы были обсуждены сегодня в рамках урока? Каковы цели операционного плана? Каковы критерии, которым он должен удовлетворять?		Устный опрос - фронтально	5	

1. Bocoș, M., *Instruire interactivă*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 2002
2. Cartaleanu, T.; Cosovan, O.; Goraș-Postică, V.; Lîsenco, S.; Scîlîfos, L., *Formarea competențelor prin strategii didactice interactive*, Centrul Educațional PRO DIDACTICA, Chișinău, 2008.
3. Cerghit, I., *Metode de învățămînt*, Ediția a III-a, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1997
4. Chicu V (coord.), *Formarea continuă a cadrelor didactice în contextul educației centrate pe cel ce învață*, CEP USM, Chișinău, 2010
5. Copilu, D., Crosman, D. *Ce sunt competențele și cum pot fi ele formate*, Conferința "Competencies and Capabilities in Education" Oradea 2009.
6. Cristea G., *Managementul lecției*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007
7. Cucuș, C., *Pedagogie*, ediția a II-a, revăzută și adăugită, Editura Polirom, Iași, 2006
8. *Ghid de implementare a curriculumului modernizat pentru treapta liceală (la diferite discipline)*, Ministerul Educației al Republicii Moldova, Proiectul "Educație de calitate în mediul rural din Republica Moldova", Ed. Cartier, Chișinău, 2010
9. Guțu Vl. (coord.), *Educația centrată pe cel ce învață*. Ghid metodologic, CEP USM, Chișinău, 2009
10. Guțu Vl. (coord.), *Psihopedagogia centrată pe copil*, CEP USM, Chișinău, 2008
11. Ionescu, M., Chiș, V., (1992), *Strategii de predare și învățare*, Editura Științifică, București.
12. Ionescu M., Radu I., *Didactica modernă*, Cluj-Napoca, Editura Dacia, 2001.
13. Ionescu, M., (2000), *Demersuri creative în predare și învățare*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
14. Iucu Romiță B., *Managementul și gestiunea clasei de elevi*, Polirom, Iași, 2000
15. Jinga, I., Negret, I., *Învățarea eficientă*, Bucuresti, Editura Aldin, 1999
16. Joiță E., *Management educațional*, Polirom, Iași, 2000
17. Materiale *Formarea profesorilor pentru implementarea curriculumului modernizat de liceu*, Pro Didactica (biblioteca on line)
18. Minder, M., *Didactica funcțională. Obiective, strategii, evaluare*, Ed. Cartier, București, 2003.
19. Nicu, A., (2007), *Strategii de formare a gândirii critice*, Editura Didactică și Pedagogică, București.
20. Roegiers, X., *Manualul școlar și formarea competențelor în învățămînt*, Chișinău, ianuarie, 2001, în: www.proeducation.md
21. Scîlîfos L., Goraș-Postică V.ș.a., *O competență-cheie: a învăța să înveți. Ghid metodologic*, Chișinău, C. E. PRO DIDACTICA, 2010
22. Temple, Ch.; Steele, J.L.; Meredith, K.S., *Aplicarea tehnicilor de dezvoltare a gândirii critice*, Centrul Educațional PRO DIDACTICA, Chișinău, 2003.
23. Temple, Ch.; Steele, J.L.; Meredith, K.S., *Inițiere în metodologia Lectură și Scriere pentru Dezvoltarea Gândirii Critice*, Centrul Educațional PRO DIDACTICA, Chișinău, 2001.
24. Софиа Шулянки, Валентина Веверица, *Первые шаги в бизнесе*, Кишинэу 2011.



Chişinău

2013

Winrock Moldova