

► **Obiective proiect REVOCC:**

1. **Corelarea sistemului educațional cu cererea de pe piața forței de muncă pentru a spori gradul de angajare și productivitatea muncii**
2. **Dezvoltarea capacității instituțiilor de învățământ secundar și profesional tehnic secundar și a ANOFM de a oferi servicii incluzive de Orientare Profesională și Consiliere în Carieră tinerilor pentru a susține integrarea lor socio-economică și educațională**

- **Începutul proiectului** – discuții, întâlniri despre nevoi și ce se poate/intenționează, etc.
- **Sfârșitul proiectului** - rezultate, care sunt palpabile, respectiv materialele didactice, pentru tineri etc. și Centrele de ghidare în carieră

FELICITĂRI pentru aceste rezultate !

- Pe lângă aceste rezultate palpabile - cele care nu se văd cu ochiul liber, **respectiv capacitatea, competențele, cunoștințele** celor care lucrează în sistemele respective care prin proiect au fost dezvoltate, îmbunătățite etc.
- Impact **calitativ** dar și de **substanță** în organizarea și implementarea activităților de consiliere în carieră

Acum:

- **Ce veți face cu rezultatele acestui proiect, cum le veți dezvolta pe mai departe pentru asigurarea:**
 - **Sustenabilității proiectului**
 - **Integrarea acestor rezultate în sistemul organizațional existent**
 - **Instituționalizarea într-un proces unitar, care să fie aplicat la nivel național**
- **Sistemul educațional cât și cel de piața muncii - care sunt clienții/beneficiarii și serviciile acordate – “care, cine, ce și cum”**
- **Conlucrare/cooperare cu toți factorii relevanți,**
- **Asigurarea competențelor necesare – formarea continuă a personalului propriu**
- **Asigurarea resurselor financiare**
- **Monitorizare activităților și indicatori de performanțe**

- **Centrele de ghidare în carieră din cadrul ANOFM:**
 - **Servicii pentru tinerii care** fac parte din sistemul de educație- măsuri complementare celor din educație, **pentru prevenirea șomajului**
 - **Ceilalți clienți/beneficiari ?**
- Integrarea acestor servicii **în structura organizațională existentă**
- **Cum să dezvolte, îmbunătățească serviciile** specifice folosind experiența și capacitatea acumulată în proiect – șomerii și persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă - beneficiarii principali ai serviciilor publice de ocupare
- Centrele - **să susțină activitatea de orientare în cariera pentru acești beneficiari**, care de regulă sunt persoane adulte, **cele mai multe aflate în situații dificile**

- În funcție de **nevoile fiecărui client**, consilierea în carieră pentru acești beneficiari se poate concretiza în:
 - Plasare
 - Înscrierea într-un program de calificare –recalificare,
 - Includerea într-un alt program de măsuri active
 - Asistență în căutarea unui loc de munca
 - Asistență pentru antreprenariat
 - Asistență în prezentare la un interviu
 - Includerea în alte servicii specializate acordate de diverși parteneri /furnizori

➤ Centrele- **scop, obiectiv – prevenirea dar și combaterea șomajului !**