** **

**Краткие результаты**

***исследования «Отслеживание трудоустройства выпускников учреждений***

***профессионально-технического образования РМ****»*

*[Studiului de marcare a traseului professional al absolvenților*

*instituțiilor de învățământ professional tehnic din RM]*

**(CEDA, 2017)**

Обучение предпринимательским навыкам и вовлечение молодых в сферу бизнеса являются важными задачами в государственных политиках европейских стран, в том числе в Республике Молдова.

В основных законах и документах политики, принятых в нашей стране, четко отмечается необходимость развития и продвижения предпринимательского образования и культуры, в частности:

* Базовым документом для обучения учащихся и студентов всех уровней и циклов основам предпринимательства является **Кодекс об образовании Республики Молдова**. В Кодексе среди 9 основных компетенций, на формирование которых направлена система образования Р.Молдова, начиная с 2014г. в качестве отдельной компетенции отмечены *«навыки предприимчивости и инициативности».*
* Основные направления и меры государственной политики в области развития профессионально-технического образования предусмотрены, прежде всего, в **Стратегии развития профессионально-технического образования на 2013-2020 годы**. В Плане действий по внедрению этой Стратегии на 2013-2017гг.в некоторых действиях присутствуют в большей или меньшей степени элементы обучения предпринимательству, например: *продвижение в учреждениях профессионально-технического образования курсов предпринимательства и др.*
* **Стратегия развития сектора малых и средних предприятий на 2012-2020 годы** является главным документом, в котором Правительство предусматривает основные направления и действия, касающиеся поддержки сектора МСП. В некоторых из них запланирована целевая *поддержка отдельных групп предпринимателей, прежде всего, молодых.*
* В июле 2016 года был принят новый **Закон** **о малых и средних предприятиях**, 16-я статья которого полностью посвящена предпринимательскому образованию. В статье акцентируется внимание на том, что *«Предпринимательское образование нацелено на развитие предпринимательского духа, который является основополагающим для обучения на протяжении всей жизни, и оно обязательно для включения в программы обучения и профессиональной подготовки на всех уровнях».*

В 2012-2016 гг. в Р.Молдова был реализован ряд важных мер по обучению учащихся учреждений профессионально-технического образования (УПТО) основам предпринимательства, в частности: (1) были разработаны и утверждены на национальном уровне Куррикулум по курсу «Основы предпринимательства» и комплект прилагаемых к нему дидактических материалов; (2) учебный курс «Основы предпринимательства» внедрен в качестве обязательного во всех учреждениях среднего профессионального образования. Спустя 4 года после начала внедрения отмеченных мер возникла идея проанализировать результаты и эффективность проведенных действий.

Исследование предусматривало реализацию следующих целей: (i) оценка качества и релевантности обучения в рамках курса «Основы предпринимательства»; (ii) анализ занятости / самозанятости выпускников УПТО; (iii) выявление взаимосвязи занятости/ самозанятости выпускников с их обучением основам предпринимательства. Исследование было инициировано и организовано Центром обучения предпринимательству и поддержки в бизнесе (CEDA) при финансовой поддержке Фонда услуг развития Лихтенштейн (LED).

В процессе исследовании в качестве основного был использован метод анкетирования.Были проанкетированы три целевые группы: (i) выпускники УПТО; (ii) преподаватели, которые ведут учебный курс «Основы предпринимательства»; (iii) работодатели, на предприятиях которых работают выпускники УПТО. Опрос был реализован в ноябре 2016г.

**анализ результатов опроса выпускников**

В ходе исследования было опрошено 90 выпускников. В выборке преобладали юноши - 57,8%; соответственно, 42,2% респондентов были девушки. Средний возраст опрошенных выпускников составил 22,3 года (moda=20). Относительно больше респондентов (55,6%) проживает в сельской местности; соответственно 44,4% - в городах.

**Занятость**

При поиске работы выпускники УПТО сталкивались с разными проблемами, основными среди которых были следующие: предлагался очень низкий уровень заработной платы (30,5%); предприниматели не заинтересованы нанимать кадры без опыта работы (27,1%); рынок труда характеризуется высоким уровнем конкуренции (17,6%); не было достаточно информации о том, как искать работу (10,0%).

Почти половина респондентов (47,6%) указали, что работают по найму. Одновременно достаточно высокий удельный вес опрошенных – 39% инициировали бизнес, из них 32,9% создали бизнес, в котором являются самозанятыми, еще 6,1% - инициировали бизнес и нанимают персонал. При этом, часть выпускников указали одновременно, что работают по найму, и создали бизнес. Только 4,9% респондентов являются безработными.

В результате исследования было отмечено, что более половины (51,2%) выпускников УПТО имеют работу, профиль которой не соответствует профилю полученного образования. Лишь у 45,2% респондентов их профессиональная деятельность соответствует полученному образованию.

Оценивая рынок труда, почти половина выпускников (49,4%) считают, что в Р.Молдова отсутствуют рабочие места для всех, желающих работать. Немного меньше выпускников имеют противоположную точку зрения: в стране достаточно рабочих мест для всех желающих трудиться (43,5% респондентов).

2/3 респондентов (68,2%) испытывают потребность в дополнительных знаниях для развития личной карьеры; лишь 19,3% не имеют потребности в новых знаниях.

Конкретизируя знания, которые им необходимы, респонденты указали следующее:

* Более детальное обучение конкретным направлениям деятельности, в частности, связанным с бухгалтерским учетом, маркетингом, предпринимательством, др.
* Особое внимание обращать на практическую деятельность и более детально разъяснять каждый шаг.
* Более подробное изучение нормативных актов и других правовых материалов в выбранных областях деятельности.

Большинство респондентов (66,3%) никогда не работали за пределами страны. Одновременно 1/3 опрошенных (33,7%) уже успели поработать за границей. Среди тех, кто уже имел опыт работы за границей, более чем в половине случаев они трудились в России (56,7%); по 10,0% респондентов работали в Румынии и Турции. Будучи за границей, 80,8% респондентов работали не по полученной специальности.

Что касается планов выпускников относительно трудовой миграции или эмиграции, то большинство из них не планирует уехать работать за границу (55,8%) или эмигрировать (61,6%). Те не менее, 22,1% думает об отъезде в другую страну для работы; 18,6% - с целью эмиграции.

**Дисциплина «Основы предпринимательства»**

Выпускники УПТО имели возможность оценить важность для их карьеры каждого из 5 модулей курса «Основы предпринимательства». В целом, важность всех модулей оценена достаточно высоко. Относительно больший удельный вес респондентов указали на *высокую значимость*модулей «Бизнес-планирование» (91,2%) и «Финансирование и учет предпринимательской деятельности» (82,5%). Соответственно, относительно меньший удельный вес отметили *высокую значимость* модуля «Элементы менеджмента и управление рисками»; одновременно 1,2% оценили этот модуль как имеющий *низкую значимость.*

По мнению опрошенных, курс был *существенно полезен* для большинства из них. Наибольший удельный вес респондентов отметили *существенную полезность* тех знаний, которые могут быть использованы для инициирования своего бизнеса, в частности, для ответа на следующие вопросы: *как начать свой бизнес* (91,4%); *как разработать бизнес-план* (90,1%); *как управлять деньгами в собственном бизнесе* (85,2%). Относительно меньший удельный вес опрошенных выпускников указал на *существенную полезность* полученных знаний для *поиска рабочего места* (55,0%).

Выпускники имели возможность высказать свое мнение относительно улучшения дисциплины «Основы предпринимательства». В 1/3 всех ответов было отмечено, что «*все хорошо*». Среди предложений относительно чаще были высказаны следующие:

* Усилить акцент на практической деятельности, в том числе посредством организации лекций с участием предпринимателей.
* Больше внимания уделять новым методам преподавания, таким как симулирование предпринимательской деятельности, работа в группах, использование успешных примеров бывших учащихся.

Отдельные респонденты указали на целесообразность:

* Привлечения более квалифицированных преподавателей.
* Проведения отдельных занятий на румынском и русском языках.
* Организации семинаров для молодых предпринимателей.

**Развитие предпринимательской карьеры**

Из общего количества респондентов 39% создали свой бизнес, в том числе являются самозанятыми, при этом часть из них одновременно работает по найму.

Выпускники УПТО указали, что разные люди и события поощряли их инициировать свой бизнес. Наиболее часто (42,0%) это была семья, близкие родственники. Каждый пятый респондент (20,0% выборки) отметил, что преподаватели УПТО поощряли их создать бизнес. Значимыми служили также примеры людей в окружении, которые имеют свой бизнес (16,0%).

Дисциплина «Основы предпринимательства» существенно повлияла на решение выпускников заниматься бизнесом, на это указало 78,8% респондентов, которые инициировали свое дело. Для 15,2% влияние этой дисциплины было несущественным (6,1%) или же отсутствовало (9,0%).

Бизнес, созданный выпускниками, в большинстве случаев (77,4%) не зарегистрирован.

Молодые предприниматели, объясняя причины, почему они не зарегистрировали свой бизнес, указали, прежде всего, на высокие ставки налогов или маленькие обороты/доходы/ прибыль, что делает невыгодным официальную регистрацию бизнеса. Прямо или косвенно это было отмечено в большинстве ответов. Лишь в одном ответе указано на *отсутствие финансовых ресурсов для регистрации бизнеса*.

Оценивая результативность своего бизнеса, большинство выпускников – предпринимателей (71,8%) отметили, что доходы от их бизнеса позволяют им в определенной степени содержать себя. Полностью содержать себя за счет доходов бизнеса могут лишь 9,4% респондентов; а 18,8% респондентов даже частично не могут себя содержать за счет своих доходов.

Выпускникам, занимающимся предпринимательством, был задан вопрос: что больше всего мешает им развивать свой бизнес? Наиболее часто было указано на отсутствие финансовых ресурсов. К другим препятствиям были отнесены: недостаток квалифицированного персонала; общая экономическая ситуация в стране, узкий внутренний рынок и высокая конкуренция; небольшой опыт работы в данной области; иные проблемы бизнеса, обусловленные ограниченным доступом к ресурсам (отсутствие оборудования, помещения, дорогое сырье), а также неблагоприятными условиями бизнес-среды, касающимися законодательства, высоких ставок налогов, деятельности местных органов управления.

Анализируя перспективы предпринимательской карьеры через 1 год и 5 лет, относительно большая часть респондентов указали на намерение развивать свой бизнес. Через 1 год на такую перспективу указало 48,6% респондентов; через 5 лет еще больше респондентов (60,6%) видят перспективу роста для своего бизнеса. Перспективу закрытия своего бизнеса через 1 год видят 5,7% респондентов.

Респонденты указали на поддержку, в которой они нуждаются. На 1-м месте была указана потребность в финансировании (37,5%). В меньшей степени, но также достаточно значимой, была отмечена потребность в информации (20,0%), консультациях (15,8%) и обучении (13,3%). Большинство респондентов (66,7%) не знают об организациях, которые могут предоставить подобную поддержку.

**анализ результатов опроса преподавателей**

В рамках данного исследования были опрошены 14 преподавателей, которые ведут в УПТО дисциплину «Основы предпринимательства».

Оценивая введение дисциплины «Основы предпринимательства» в рамках УПТО, все опрошенные преподаватели отметили оправданность этого шага. Куррикулуму дали *высокую* оценку 78,6% преподавателей. Главные модули дисциплины также были высоко оценены преподавателями, в частности:

* Маркетинг (дали *высокую оценку* 92,9% респондентов),
* Бизнес-планирование (85,7%),
* Элементы менеджмента и управление рисками (78,6%).
* Предпринимательство – возможность для профессиональной карьеры (57,1%),
* Финансирование и учет предпринимательской деятельности (42,9%).

Основные предложения преподавателей, связанные с улучшением дидактических материалов, которыми они пользуются, касались необходимости пересмотра модуля «*Финансирование и учет предпринимательской деятельности*». Прежде всего, имелось ввиду упрощение или исключение некоторых тем, относящихся к бухгалтерскому учету, бухгалтерским счетам, бухгалтерскому балансу.

Предложения отдельных преподавателей касались также:

* Включения в дидактические материалы более конкретных примеров, относящихся к модулю «Предпринимательство – возможность для профессиональной карьеры», в том числе использование успешных историй.
* Включение в дисциплину некоторых тем, связанных с соответствием качества молдавской продукции/услуг европейским стандартам, а также с другими аспектами, относящимися к интеграции в европейский рынок.

Преподавателям был задан вопрос, с какими проблемами они столкнулись в процессе преподавания дисциплины «Основы предпринимательства»? Высказанные ими проблемы касались следующих аспектов:

* Отдельные темы являются сложными для учащихся, прежде всего, относящиеся к бухгалтерии (бухгалтерский баланс, бухгалтерские счета), а также к формированию цен, доходам и расходам, организационно-правовым формам предпринимательства.
* У преподавателей не всегда хватает знаний в области педагогики, касающихся применения различных методов преподавания, в частности, оценок учащихся, использования практических примеров, повышения у учащихся интереса к дисциплине.
* Недостаточным является оснащение кабинетов необходимыми средствами - учебниками, рабочими тетрадями учащихся.

Относительно поддержки, в которой нуждаются преподаватели данной дисциплины, ими были названы 3 группы мер поддержки:

1) Развитие материальной базы, в частности:

* Улучшение оснащения компьютерами и создание специализированных кабинетов, обеспеченных компьютерами и соответствующей мебелью.
* Улучшение обеспечения учебными материалами, прежде всего, учащихся - учебниками (содержащими примеры, основанные как на национальном, так и международном опыте), рабочими тетрадями учащихся, др.

2) Улучшение информационной поддержки, касающейся практических вопросов инициирования бизнеса (нормативные акты; пакет бухгалтерских документов, необходимых для предпринимательской деятельности; методики разработки бизнес-планов), в том числе предназначенной для системы образования. Был предложен вариант реализации такой информационной поддержки: создание информационного веб-портала.

3) Организация тренингов и семинаров с экспертами, в которых желательно обратить внимание на:

* Улучшение методов преподавания, прежде всего, относящихся к бухгалтерским счетам; использованию конкретных случаев/примеров; актуализации данных о налоговых ставках.
* Обучение методам организации преподавательской деятельности, в частности проектированию учебных часов.
* Усиление практической направленности занятий, том числе благодаря привлечению экономических агентов к сотрудничеству с УПТО.

Преподавателям предложили высказать свое мнение, в какой мере организация в учебном заведении предпринимательской деятельности – производства и продажи продукции/услуг, с привлечением учащихся, в соответствии с профилем учебного заведения - могла бы привести к различным результатам, как позитивным, так и негативным. Отмечая возможные позитивные результаты, наиболее часть преподаватели отмечали такой результат, как *рост привлекательности учебного заведения* (85,7% указали, что результат проявится *в большой мере*) и *укрепление предпринимательских навыков учащихся* (50,0%). Значительно реже были отмечены такие результаты как *укрепление профессиональных навыков учащихся* (35,7%) и *дополнительные доходы для вовлеченных лиц* (30,8%). Но последний результат является весьма дискуссионным, почти половина преподавателей (46,2%) высказались, что его сложно оценить.

Преподаватели не ожидают также значительных негативных результатов: ни один из опрошенных не указал, что *в большой мере* проявятся *нежелательные дополнительные заботы и нагрузка на коллектив* и *конфликты в коллективе из-за дополнительных финансовых средств*. Хотя опять же, вероятность получения последнего из указанных результатов не вполне ясна респондентам (ответ «*затрудняюсь ответить»*  указали 42,9%).

Таким образом, можно сделать вывод, что у достаточного количества преподавателей нет четкого понимания преимуществ или ограничений, связанных с введением в учебных заведениях предпринимательской деятельности: до половины респондентов (46,2%) ответили на некоторые вопросы «*затрудняюсь ответить»*.

**анализ результатов опроса работодателей**

В рамках данного исследования были опрошены 13 работодателей.

Абсолютно все опрошенные работодатели указали, что они готовы более тесно сотрудничать с УПТО для улучшения профессиональной подготовки кадров.

Анализируя формы сотрудничества, в которых предприятие было бы заинтересовано, наиболее высокий интерес отмечен в отношении *предоставления учащимся рабочих мест для прохождения производственной практики - без оплаты труда* (61,5%) и *трудоустройства* *выпускников на предприятиях* (53,8%).

Работодатели проявили высокую заинтересованность и к *организации экскурсий учащихся на предприятия, включая встречи с рабочими и знакомство с современным оборудованием* (46,1%); *участию в квалификационных экзаменах по профессии* (41,7%); *предоставлению учащимся рабочих мест для прохождения производственной практики – с частичной или полной оплатой их труда* (38,4%).

Относительно меньшее количество респондентов указало на высокую заинтересованность к *оказанию спонсорской помощи* (8,3%) и *участию в разработке учебно-производственных планов* УПТО (23,1%).

Указанные результаты демонстрируют, что в меньшей степени предприниматели заинтересованы:

(а) вкладывать финансовые ресурсы в деятельность УПТО или отдельных учащихся (оплачивая их труд на производственной практике);

(в) участвовать в учебном процессе - разработке учебно-производственных планов или экзаменов УПТО.

Соответственно, в большей степени работодатели заинтересованы участвовать в *принятии учащихся на производственную практику (без оплаты труда)* и *трудоустройству выпускников*.

Мнения предпринимателей разделились относительно целесообразности того, чтобы учебные заведения, помимо профессиональной подготовки учащихся, были бы вовлечены в предпринимательскую деятельность – производство и продажу продукции/услуг, с вовлечением в этот процесс и учащихся. Относительно больше респондентов (46,2%) указали, что это было бы целесообразно; 38,5% - что этого не стоит делать.

**Предложения, ОСНОВАННЫЕ НА ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ И ВЫВОДАХ**

**А) Предложения, касающиеся работы преподавателей дисциплины «Основы предпринимательства»:**

*Уделять больше внимания следующим учебным модулям и темам:*

* Модуль «Финансирование и учет предпринимательской деятельности», значимость которого учащиеся оценивают гораздо выше, чем преподаватели. Возможная причина этого – отсутствие профильного экономического образования у части преподавателей, что важно для понимания и объяснения такой сложной экономической и финансовой темы, включенной в Куррикулум. Особенную сложность вызывают вопросы, связанные с ведением бухгалтерского учета и заполнением форм финансовых отчетов. Решение могло бы состоять в пересмотре модуля, чтобы дополнить его еще большим количеством практических примеров, а также обеспечить начальную подготовку учителей для преподавания данного модуля и дисциплины в целом.
* Модуль «Элементы менеджмента и управление рисками», который представляет относительно меньший интерес для учащихся. Возможная причина этого – использование недостаточно эффективных методов преподавания. Решение могло бы состоять в использовании таких методов, которые бы позволили донести до учащихся важность управления персоналом и минимизации рисков. Необходимо объяснить учащимся, что человек, работник предприятия является главным ресурсом в современной экономике.
* Темы, связанные с описанием продукта, технологического процесса, значимость которых учащиеся недостаточно осознают. Возможная причина этого – отсутствие у преподавателя специальных знаний, касающихся технологии и оборудования по профилю обучения. Эти знания учащиеся получают в рамках других учебных курсов, формирующих их профессиональные навыки. В этой связи важно, чтобы преподаватели основ предпринимательства и специальных предметов (по профилю обучения) работали в тесном контакте, тем самым углубляя свои знания и помогая учащимся.

*Использовать более современные методы преподавания и исходную информацию:*

* Существенно усилить акцент на практической направленности обучения (на это указали и учащиеся, и преподаватели, и работодатели). Например: объясняя процедуру регистрации бизнеса, научить учащихся работать с законом; зайти на сайт Государственной Регистрационной Палаты, самим скачать и заполнить необходимые документы; при наличии вопросов, помочь найти в интернете организации и лиц, которые способны оказать необходимую помощь.
* На занятиях чаще использовать «живые» практические примеры для иллюстрации теоретических положений. Для этого важно приглашать на уроки практиков (предпринимателей, активных членов бизнес- и профессиональных ассоциаций, представителей местных органов публичного управления), которые бы поделились своим опытом становления карьеры, методами преодолении барьеров, достигнутыми успехами. Имеет смысл приглашать на занятия молодых предпринимателей - выпускников училища, добившихся успехов. Это позволит учащимся УПТО понять, как молодые люди, похожие на них, смогли построить бизнес в сложившейся бизнес-среде, с какими проблемами они сталкивались и как их решали.
* Организовывать экскурсии на предприятия района/местности, деятельность которых соответствует профилю обучения. На предприятиях знакомить учащихся с организацией технологического процесса и оборудованием, дать возможность задать вопросы работникам предприятий и менеджерам.
* Активнее вовлекать учащихся в учебный процесс, делая его совместным, в котором преподаватели выступают в качестве модератора/ментора. Использовать чаще такие методы как симулирование предпринимательской деятельности, работа в группах, успешные истории.
* Постоянно актуализировать информацию, представленную в пакете дидактических материалов, учитывая изменения в законодательстве, действующие ставки налогообложения, др. важную информацию.
* Сформировать папку с основными законами, документами политики и нормативно-правовыми актами, регламентирующими предпринимательскую деятельность в стране. Иметь формы основных регистров бухгалтерского учета и отчетности, а также список организаций поддержки бизнеса, которые могут оказать необходимую помощь молодым предпринимателям.
* Научить учащихся использовать интернет для обучения основам предпринимательства и последующей предпринимательской деятельности. Объяснить им, что наличие информация сегодня помогает найти финансирование, повысить квалификацию, получить консультации и другую поддержку. Преподавателю необходимо иметь базу электронных адресов, по которым учащиеся могут получить доступ к наиболее важным для бизнеса документам и институтам.

*Обращать больше внимания на формирование таких качеств и компетенций учащихся как:*

* Желание работать; честность, владение профессиональными навыками; ответственность, самоконтроль; этические качества. Важно объяснять на цифрах, какова роль налогов, уплачиваемых предприятиями в государственный бюджет, а также на что направляются эти суммы (образование, медицина, пособия нуждающимся, др.). Учащиеся должны понимать, насколько ценной является репутация предпринимателя, как и любого гражданина, включая легальную деятельность в качестве наемного работника, самозанятого или владельца бизнеса.
* Предприимчивость, инициатива и инновативноть в работе и жизни, без которых сегодня успешая карьера невозможна. Что касается бизнеса, важно подчеркнуть, что инновации являются главным фактором роста конкурентоспособности на длительный период.
* Навыки использования интернета для развития личных профессиональных и предпринимательских навыков, а впоследствии - для становления бизнесов.

*Организовать для учащихся на добровольной основе семинары для молодых предпринимателей*.

*Постоянно заниматься повышением профессиональной квалификации* – самостоятельно и в рамках тренингов, организуемых различными институтами (Министерство образования, ОДИММ, CEDA, др.).

*Донести до учащихся, что полученные знания могут использоваться не только для развития бизнеса*, но и способствовать реализации других жизненных целей в личной, трудовой и общественной деятельности (например, формирование бюджета в семье; развитие профессиональной карьеры, др.).

**Б) Предложения, касающиеся деятельности руководителей УПТО:**

* Разъяснять преподавателям новые возможности и преимущества, связанные с реформой системы образования, в частности с организацией в УПТО предпринимательской деятельности – производства и продажи продукции/услуг, с привлечением учащихся, в соответствии с профилем учебного заведения.
* Приглашать более подготовленных преподавателей из университетов и колледжей для проведения отдельных открытых лекций (или кратких учебных курсов) по предпринимательству для учащихся и преподавателей.
* Найти финансовые возможности для развития материальной базы, в частности: (а) улучшение оснащения компьютерами; создание специализированных кабинетов, в том числе для курса «Основы предпринимательства», обепеченных компьютерами и соответствующей мебелью; (в) улучшение обеспечения учебными материалами, в том числе, учащихся – учебниками, рабочими тетрадями, др.
* Активнее вовлекать экономические агенты в сотрудничество с УПТО, поскольку работодатели осознают важность такого сотрудничества для их бизнесов. Это позволит повысить уровень профессиональной подготовки учащихся, чтобы их навыки лучше соответствовали потребностям будущих работодателей.
* Обращать больше внимания на психологический климат в коллективах, даже если отношения между руководством и преподавателями представляются руководителям достаточно хорошими.

**В) Предложения, касающиеся деятельности институтов поддержки, сотрудничающих с УПТО:**

* При разработке планов деятельности рассматривать учащихся УПТО в качестве целевой группы, которые нуждаются в развитии профессиональных и предпринимательских навыков, поддержке на этапе становления бизнеса. В настоящее время многие выпускники не знают об институтах, которые могли бы предоставить им необходимую помощь.
* При организации тренингов и семинаров для (потенциальных) молодых предпринимателей - учащихся и выпускников УПТО, учитывать особенности предпринимательской деятельности тех секторов, в которых молодые имеют профессиональные навыки и опыт работы.
* В процессе повышения квалификации преподавателей в рамках тренингов и семинаров желательно обратить внимание на: (а) использовании современных методов преподавания дисциплины «Основы предпринимательства»; (в) более глубоком изучении вопросов, относящихся к бухгалтерскому учету и финансам; (с) необходимости актуализации информации, касающейся законодательства, изменения ставок налогообложения; (d) обучении методическим вопросам организации процессов преподавания и оценки учащихся.

**Г) Предложения, касающиеся деятельности органов публичного управления, регламентирующих вопросы образования и бизнеса, включая МСП:**

* Продвигать идеи необходимости тесного сотрудничества УПТО с предприятиями во всех формах. Способствовать контактам с работодателями, объясняя им, что в их интересах участвовать в улучшении подготовки учащихся.
* Вновь обратить внимание на подготовку кадров для преподавания курса «Основы предпринимательства». Оптимальным решением могло бы быть введение в педагогических университетах таких специальностей.
* Обеспечить непрерывную систему повышения квалификации преподавателей курса «Основы предпринимательства» для всех уровней образования. Учитывать, что сегодня некоторые преподаватели этого курса в УПТО не имеют экономического образования, другие испытывают недостаток дидактических знаний.
* Пересмотреть Куррикулум и увеличить количество часов в рамках дисциплины «Основы предпринимательства», что позволит включить относительно большее количество тем и более глубоко рассматривать некоторые из них (в частности, разработка бизнес-планов, бухгалтерский учет и отчетность, соответствие стандартов качества продукции и услуг в Молдове и на внешних рынках, др.).
* При пересмотре пакета дидактических материалов:
  + В отношении модуля *Финансирование* *и учет предпринимательской деятельности* - упростить изложение материала, сделав его более доступным для учащихся (прежде всего, бухгалтерский баланс, бухгалтерские счета, формирование цен, доходы и расходы).
  + В отношении модулей *Предпринимательство – возможность для профессиональной карьеры* и *Элементы менеджмента и управление рисками* включить в материал более конкретные примеры и успешные истории.
* Сохранить возможность для начинающих предпринимателей использовать упрощенные формы предпринимательской деятельности без создания предприятий – посредством предпринимательских патентов или других юридических форм.
* Обеспечить доступ преподавателей УПТО и учащихся к необходимым методическим документам на веб-сайте Министерства образования. Сегодня, хотя тексты Куррикулума и комплекта сопутствующих материалов легко доступны на веб-сайте неправительственной организации CEDA, однако на веб-сайте Министерства образования Куррикулум по дисциплине «Основы предпринимательства» найти достаточно сложно, а комплект сопутствующих дидактических материалов для преподавателей и учащихся обнаружить не удалось.