

**CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE RELEVANTE  
/CREATIVO II (faza II)**

**TERMENI DE REFERINȚĂ**

**PRIVIND SELECTAREA UNEI COMPANII SAU A UNUI GRUP DE CONSULTANȚI**

**pentru efectuarea STUDIULUI/ CERCETĂRII DE PIAȚĂ**

**pentru cele 12 instituții de învățământ profesional tehnic, beneficiare în cadrul Proiectului  
CREATIVO II**

**Proiectul: CREATIVO II /Creăm valoare pentru alții: instituțiile de ÎPT dezvoltă competențe profesionale relevante (faza II)**

**ToR nr.: O. 3.2.1**

**ABREVIERI:**

<b>AA</b>	Activitate antreprenorială
<b>AE</b>	Agenți economici
<b>APL</b>	Autorități publice locale
<b>ANOFM</b>	Agencia Națională de Ocupare a Forței de Muncă
<b>CCI</b>	Camera de comerț și industrie
<b>CEDA</b>	Centrul pentru Educație Antreprenorială și Asistență în Afaceri
<b>CREATIVO II</b>	Creăm valoare pentru alții: instituțiile de ÎPT dezvoltă competențe profesionale relevante (faza II)
<b>CFC</b>	Cursuri de formare continuă
<b>ÎIPT</b>	Instituție de învățământ profesional tehnic
<b>ÎPT</b>	Învățământ profesional tehnic
<b>LED</b>	Fundația Servicii de Dezvoltare din Liechtenstein
<b>OSC</b>	Organizațiile societății civile
<b>PDS</b>	Plan de dezvoltare strategică a ÎIPT
<b>PPP</b>	Parteneriat public-privat
<b>SDC</b>	Agencia Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare

**CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE RELEVANTE /CREATIVO II (faza II)**

<p><b>Companie/ grup de consultanți</b></p>	<p><b>Obiectiv:</b> Realizarea Studiului/ cercetării de piață pentru determinarea capacităților instituționale a celor 12 instituții de învățământ profesional tehnic, beneficiare a Proiectului CREATIVO II, de a oferi programe de formare continuă pentru adulți ajustate necesității sectorului privat sau de a realiza activități antreprenoriale (AA) în cadrul ÎPT</p>
	<p><b>Activitate:</b> Expertiză / Consultanță</p>
	<p><b>Perioadă:</b> Decembrie 2024 - Iunie 2025 <b>Data limită de aplicare:</b> 15.12.2024</p>
<p><b>Beneficiari</b></p>	
<p>1. Reprezentanți ai 12 ÎPT- uri parteneri CREATIVO II 2. CEDA, Proiectul CREATIVO II</p>	
<p><b>Se va raporta</b></p>	<p>AO CEDA _ Manager de proiect: Sorina Donțu-Sariterzi</p>
<p><b>Descrierea obiectivelor Proiectului CREATIVO II /Creăm valoare pentru alții: instituțiile de ÎPT dezvoltă competențe profesionale relevante (faza II)</b></p>	
<p>Proiectul CREATIVO II ( Faza II) urmărește să abordeze măsuri proactive pentru a alinia programele de formare continuă la cerințele pieței muncii și pentru a sprijini activ inițiativele antreprenoriale în cadrul instituțiilor de ÎPT.</p> <p>Această inițiativă are ca scop creșterea capacității de angajare și capacitate a elevilor/ absolvenților/ formabililor cu competențe profesionale care sunt direct relevante pieței muncii. Prin promovarea unui mediu care încurajează învățarea practică și gândirea antreprenorială, proiectul urmărește să transforme instituțiile de ÎPT în actori, care pot răspunde nevoilor pieței muncii, angajatorilor și să inspire inovarea și auto-angajarea în rândul absolvenților.</p> <p>Proiectul va continua să sprijine instituțiile de ÎPT parteneri să se concentreze pe dezvoltarea și oferirea de programe de formare bazate pe cerere de servicii și/sau produse adaptate pentru a răspunde nevoilor specifice ale companiilor private, ale clienților individuali sau altor actori relevanți. Îmbrățișând o mentalitate antreprenorială, aceste instituții își vor adapta ofertele pentru a asigura relevanța și atractivitatea pentru piețele lor țintă.</p> <p>Pentru a extinde schimbările și realizările instituționale din faza I, CEDA va oferi sprijin și capacitate celor 4 Centre de Excelență dispuse să acționeze ca facilitatori de sistem și centre de resurse pentru dezvoltarea și lansarea de cursuri de formare profesională sau activități antreprenoriale clasice și 8 instituții de ÎPT arondate/subordonate Centrelor de Excelență. Instituțiile de ÎPT beneficiare reprezintă cele mai importante sectoare ale economiei: construcții, transport, horticultura, viticultura și vinificație.</p> <p><b>Impactul proiectului:</b> Tinerii și adulții își îmbunătățesc capacitatea de angajare datorită educației și formării profesionale relevante.</p> <p><b>Obiectivul general:</b> Centrele de Excelență oferă asistență calificată în dezvoltarea, lansarea și furnizarea de cursuri de formare continuă (CFC) sau activități antreprenoriale (AA) pentru instituțiile de ÎPT, astfel încât beneficiarii să dobândească abilități relevante pentru piața muncii.</p> <p><b>Rezultatele scontate:</b></p> <p>1.Consolidarea capacității instituționale a Centrelor de Excelență pentru a acționa ca mentori și</p>	

## CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE RELEVANTE /CREATIVO II (faza II)

consultanți pentru instituțiile de ÎPT subordonate în procesul de elaborare și dezvoltare a cursurilor de CFC sau a AA.

2. Creșterea capacității celor 8 instituții de ÎPT subordonate de a-și îmbunătăți capacitatea instituțională generală și de a genera venituri.

### Outputuri:

1. **HUB de expertiză antreprenorială** creat la Centrele de Excelență (CE), care oferă asistență calificată pentru instituțiile de ÎPT subordonate/partenere în dezvoltarea de cursuri CFC sau activități antreprenoriale relevante pentru piața muncii. Acest HUB va implica mentorat și coaching pentru instituțiile ÎPT în dezvoltarea cursurilor de formare profesională orientate pe cererea pieței și activitățile antreprenoriale.

2. **Dezvoltarea a 8 cursuri de formare continuă (CFC) sau activități antreprenoriale (AA)** cu sprijinul HUB-ului de expertiză antreprenorială. Aceasta implică cercetări de piață pentru identificarea ideilor antreprenoriale și a cursurilor de formare necesare, urmate de dezvoltarea planurilor de afaceri și acordarea de fonduri de până la 40.000,00 EUR pentru activitățile antreprenoriale selectate.

3. **Organizarea a 4 evenimente de networking pentru instituțiile de ÎPT**, care să ducă la cel puțin 20 de noi colaborări. Evenimentele vor reuni reprezentanți ai sectorului privat, instituții publice, parteneri din proiect și ONG-uri active în domeniul ÎPT, cu scopul de a stimula colaborarea și inovarea în cadrul comunității ÎPT.

4. **Un centru/ bibliotecă digitală de resurse pentru instituțiile de ÎPT dezvoltat.** Acest centru va consolida și partaja resursele cheie, inclusiv ghiduri, cadre legale și bune practici din sectorul ÎPT, pentru a sprijini dezvoltarea și gestionarea cursurilor de CFC și AA.

5. **12 pachete de marketing și vizibilitate dezvoltate** (pentru 4 Centre de Excelență și 8 parteneri ÎPT), pentru promovarea cursurilor CFC sau AA. Acestea vor include strategii de marketing personalizate și formarea studenților ÎPT în utilizarea marketingului digital pentru promovarea activităților antreprenoriale.

**Durata proiectului** 48 de luni: 01.07.2024 – 30.06.2028.

**Donatori:** Fundația Servicii de Dezvoltare din Liechtenstein /LED) și Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare /SDC.

### Contextul studiului/ cercetării de piață

Necesitatea acestui studiu rezidă în faptul că în cea mai mare parte IPT-urile din Republica Moldova operează în zonele urbane/rurale unde activează agenți economici din diferite domenii ale economiei naționale, angajații cărora au nevoie de instruire, perfecționări și dezvoltare profesională continuă. Un alt element important al acestui studiu/ cercetare este existența presiunii financiare asupra instituțiilor din învățământul profesional tehnic (ÎPT), care la momentul actual sunt la autogestiune financiară și sunt în căutarea unor surse alternative de finanțare ale activităților educaționale.

Studiu urmează să ofere informații specifice pe dimensiunile importante activității educaționale a ÎPT prin determinarea nivelului capacității instituționale a ÎPT, de a realiza programe de formare profesională și activități antreprenoriale, prin prisma analizei și evaluării aspectelor de activitate a ÎPT, precum:

- managementul instituțional și guvernarea;
- managementul financiar și planificarea financiară;
- managementul și gestionarea riscurilor;

**CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE RELEVANTE  
/CREATIVO II (faza II)**

- resursele umane și capacitatea acestora de a dezvolta noi programe de formare continuă și instruire pentru adulți la cerere;
- capacitatea de colaborare cu piața muncii și construirea parteneriatelor educaționale și comerciale;
- promovarea ofertei educaționale și organizarea marketingului educațional, capacitatea ÎIPT de a identifica segmentul de piață și nișa de piață pentru serviciile sale de formare continuă pentru adulți în baza cererii din partea agenților economici din sectorul privat și pentru confecțiile și produsele din AA, etc.

În cadrul studiului se va ține cont de următoarele aspecte importante legate de evaluarea capacității instituționale a ÎIPT, dintre care:

- ÎIPT trebuie să creeze oferte educaționale bazate pe competențe racordate la cerințele actuale ale pieței muncii care este în continuă dezvoltare, tehnologizare și modernizare;
- evaluarea capacității instituționale a ÎIPT pentru elaborarea și dezvoltarea programelor de formare și dezvoltare profesională continuă, cât și pentru dezvoltarea continuă a activităților antreprenoriale legate de serviciile și/sau produsele dezvoltate în cadrul instituției;
- identificării principalelor provocări și probleme ale ÎIPT, utilizării eficiente a tuturor resurselor disponibile pentru atingerea obiectivului de a dezvolta și oferi programe de formare continuă și instruire pentru adulți ajustate necesităților sectorului privat sau de a realiza activități antreprenoriale în cadrul ÎIPT;
- identificarea și formularea nevoilor de instruire a agenților economici din sectorul privat, care activează în spațiul rural și urban în raza de activitate a ÎIPT;
- capacitatea de cooperare între mediul de afaceri și IPT, care la momentul actual este la o etapă incipientă de dezvoltare, în ceea ce privește furnizarea de programe pentru angajații care au nevoie de formare profesională continuă și perfecționare prin validarea competențelor anterior dobândite, analiza parteneriatelor existente, a obstacolelor actuale și a constrângerilor care împiedică extinderea partenerilor ÎIPT și dezvoltarea unei platforme durabile de dialog și conlucrare cu potențialii parteneri din sectorul privat, parteneri potențiali din rândurile organizațiilor OSC, APL, filialele CCI, ANOFM, asociațiilor de profil, școli, gimnazii și alți actori relevanți;
- analiza și evaluarea bazei tehnico-materială a ÎIPT: dotarea cu spații de învățământ pentru instruirea teoretică și practică; amplasarea spațiilor de instruire; calitatea spațiilor de instruire pentru activitățile desfășurate; dotarea laboratoarelor în majoritatea ÎIPT, mijloacele tehnice și alte mijloace TIC pentru procesul educațional cum ar fi computerele, centrul de calcul, centrul multimedia, laptopurile, ecranele multimedia și televizoarele pentru a oferi o calitate înaltă a studiilor și un suport tehnologic adecvat în procesul educațional;
- amplasare a instituțiilor din IPT: Centrul de excelență în Viticultură și Vinificație din Chișinău; Centrul de Excelență în Transporturi; Centrul de Excelență în Horticultură și Tehnologii Agricole din Țaul; Centrul de Excelență în Construcții din Chișinău; Școala Profesională nr.2 din Cahul; Școala Profesională din Bubuieci; Școala Profesională din Ungheni; Școala Profesională din Hîncești; Școala Profesională din Nisporeni; Școala Profesională din Orhei; Colegiul AgroIndustrial din Grinăuți; Colegiul de Medicină Veterinară și Economie Agrară din Brătușeni
- analiza specificului sectorial al ÎIPT (construcții, transporturi, vinificație, horticultură, tehnologie alimentară etc.) și conectarea cu piața muncii.

Studiu trebuie să servească ca punct de referință pentru a măsura progresul și impactul proiectului, prezentând o imagine clară și detaliată a stării actuale a ÎIPT, a competențelor profesionale a echipei manageriale și a cadrelor metodico-didactice în vederea elaborării și dezvoltării programelor de formare și dezvoltare profesională continuă pentru adulți, cât și pentru dezvoltarea continuă a activităților

## CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE RELEVANTE /CREATIVO II (faza II)

antreprenoriale legate de serviciile și/sau produsele dezvoltate în cadrul instituției.

Totodată, studiul va defini care sunt competențele profesionale lipsă și alte domenii specifice de intervenție.

De asemenea, va furniza informații pentru stabilirea unor valori de referință pentru anumiți indicatori specifici din cadrul Proiectului.

Dezvoltarea profesională continuă a cadrelor didactice a ÎIPT vine din necesitatea învățării continue; vine din evoluția rapidă a tehnologiilor; schimbările la nivel social și economic; trecerea la o societate bazată pe know-how și servicii.

În procesul efectuării studiului se va ține cont de necesitatea analizei existenței sau lipsei dialogului constructiv și periodic între personalul de conducere și cadrele didactice cu referire la nevoile acestora de dobândire a noilor cunoștințe și abilități profesionale necesare pentru evoluarea acestora și creșterea capacităților sale profesionale.

La etapa de desfășurare a studiului se va ține cont de faptul că va fi necesar să fie organizat procesul de colectare a datelor și informațiilor care sunt necesare în scopul atingerii prezentelor obiective.

Datele vor fi analizate și interpretate pentru a evalua starea actuală a proiectului și pentru a stabili valorile de referință pentru indicatorii de performanță.

### Descrierea sarcinilor

1. Elaborarea metodologiei studiului/ cercetării a pieței „Analiza și evaluarea a capacităților instituțiilor profesional tehnice (IPT) a beneficiarilor CREATIVO II de a oferi programe de formare continuă ajustate necesității sectorului privat sau de a realiza activități antreprenoriale (AA)”; identificarea eșantionului de respondenți din cadrul IPT (personalul managerial, didactic, non-didactic, elevi), identificarea eșantionului de respondenți din cadrul sectorului privat (minim 2 persoane de la fiecare agent economic (AE)). La elaborarea metodologiei studiului/ cercetării a pieței se va ține cont de utilizarea/ aplicarea metodelor cantitative și calitative (chestionare, focus grup, mese rotunde, vizite în teren, interviuri semi-structurate etc.). Această responsabilitate poate include interviuri structurate, interviuri semi-structurate, analiza documentelor, grupuri de discuții, sondaje online și altele.
2. Participarea la un șir de ședințe de lucru privind stabilirea algoritmului de implementarea studiului/ cercetării (ședințe de inițiere, planificare a activităților studiului, examinare și aprobare a metodologiei, examinare și aprobare a chestionarelor pentru cele 12 instituții de învățământ, constatări privind viabilitatea AA propuse de ÎIPT).
3. Analiza tuturor documentelor relevante ale ÎIPT, inclusiv PDS, planurile de activitate, obiectivele, rapoartele anterioare și orice alt material relevant pentru a înțelege pe deplin contextul și obiectivul studiului.
4. Evaluarea necesităților specifice ale celor 12 ÎIPT-uri implicate, în baza datelor existente și a discuțiilor preliminare cu echipa proiectului CREATIVO.
5. Stabilirea metodelor de colectare a datelor (calitative și cantitative), cum ar fi interviuri, sondaje, focus grupuri sau analiza documentară.
6. Propunerea unui eșantion reprezentativ care să reflecte nevoile specifice ale pieței muncii și ale instituțiilor vizate.
7. Specificarea instrumentelor de cercetare și modul de utilizare a acestora.

**CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE RELEVANTE  
/CREATIVO II (faza II)**

8. Identificarea întrebărilor-cheie pentru interviuri semi-structurate care vor ghida procesul de cercetare.
9. Elaborarea și ajustarea chestionarelor conform obiectivelor proiectului (chestionar pentru respondenții din IPT și din cadrul AE).
10. Evaluarea capacităților instituționale prin prisma înțelegerii următoarelor aspecte: capacitățile la nivel de management al instituției, cadre didactice, cunoștințe și abilități în domeniul marketingului educațional; planificării și gestionare financiară; evaluarea și capacităților tehnice (dotarea și echiparea instituției în raport cu implementarea AA/CFC). Analiza punctelor forte și punctelor slabe a IPT prin prisma aspectelor legate de guvernarea și managementul general al instituției; capacitatea lor financiară, capacitatea resurselor umane, capacitatea tehnico-materială, capacitatea de dezvoltare a relațiilor de parteneriat, marketing și promovare; capacitatea de dezvoltare a programelor noi de formare continuă la cerere și dezvoltare și de implementare a activităților antreprenoriale (AA).
11. Evaluarea nivelului de management operațional și organizațional: procedurile interne legate de activitățile antreprenoriale generatoare de venituri; procedurile și implicațiile echipei în luarea deciziilor (procesul decizional în cadrul ÎIPT); procedurile legate de dezvoltarea și ajustarea planului de dezvoltare strategică a instituției, etc..
12. Evaluarea nevoilor de instruire a agenților economici din sectorul privat și înțelegerii necesităților acestora privind formarea și perfecționarea continuă, inclusiv formularea potențialului segmentului de piață pe serviciile/produsele care vor fi oferite de ÎIPT.
13. Identificarea preferințelor/solicitării clienților potențiali privind serviciile/produsele prestate de instituțiile din învățământul profesional tehnic.
14. Analizarea ofertei de piață a potențialilor concurenți în funcție de specificul ideii de afaceri a ÎIPT.
15. Colectarea, analiza, interpretarea și consolidarea datelor acumulate în procesul studiului și pregătirea raportului final al studiului/ cercetării.
16. Diseminarea și prezentarea rezultatelor finale în baza raportului întocmit.

**Notă.** În procesul organizării și desfășurării studiului se va ține cont de gestionarea procesului de desfășurare a studiului de referință, conform termenilor limită.

**Planul de acțiuni**

*Notă. După efectuarea cercetării de piață a AA se solicită o ședință obligatorie cu echipa de implementare pentru notificarea și validarea ideii antreprenoriale, ceea ce ar permite echipei de implementare elaborarea pachetului de procurări necesare desfășurării AA.*

Nr.	ÎIPT	Zona geografică	Date de contact instituție	Date de contact a reprezentanților din instituție	Perioada desfășurării studiului/ cercetării
1	Centrul de Excelență în Construcții din Chișinău	Centru	<a href="mailto:colegiu12028@yahoo.com">colegiu12028@yahoo.com</a>	Lucia Țurcan 069353045	11.02-19.02.2025
2	Centrul de excelență în Viticultură și Vinificație din Chișinău	Centru	<a href="mailto:cevvc2018@gmail.com">cevvc2018@gmail.com</a>	Svetlana Cociorvă 079911097	20.02-28.02.2025

**CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE RELEVANTE  
/CREATIVO II (faza II)**

3	Centrul de Excelență în Horticultură și Tehnologii Agricole din Țaul	Nord	<a href="mailto:cehta.taul@gmail.com">cehta.taul@gmail.com</a>	Aurel Serdeșniuc 069534847	01.03-09.03.2025
4	Centrul de Excelență în Transporturi	Centru	<a href="mailto:cetransporturi@gmail.com">cetransporturi@gmail.com</a>	Olesea Bagrin 068272206	10.03-17.03.2025
5	Școala Profesională nr.2 din Cahul	Sud	<a href="mailto:sp2.cahul@gmail.com">sp2.cahul@gmail.com</a>	Ecaterina Miron 076773824	18.03-25.03.2025
6	Școala Profesională din Bubuieci	Centru	<a href="mailto:spbubuieci@yahoo.com">spbubuieci@yahoo.com</a>	Zinaida Sajin 068094876	26.03-02.04.2025
7	Școala Profesională din Ungheni	Centru	<a href="mailto:spungheni2018@gmail.com">spungheni2018@gmail.com</a>	Veronica Talpă 067512111	03.04-10.04.2025
8	Școala Profesională din Hîncești	Centru	<a href="mailto:hincesti.sp@gmail.com">hincesti.sp@gmail.com</a>	Ludmila Petrușan 069731335	11.04-18.04.2025
9	Școala Profesională din Nisporeni	Centru	<a href="mailto:spnisporeni1978@gmail.com">spnisporeni1978@gmail.com</a>	Valentina Nastasiu 068648247	22.04-30.04.2025
10	Școala Profesională din Orhei	Centru	<a href="mailto:orhei.ipsp@gmail.com">orhei.ipsp@gmail.com</a>	Viorica Plîngău 079941077	02.05-11.05.2025
11	Colegiul AgroIndustrial din Grinăuți	Nord	<a href="mailto:colegiugrinauti@gmail.com">colegiugrinauti@gmail.com</a>	Victoria Alaiba 068179438	12.05-19.05.2025
12	Colegiul de Medicină Veterinară și Economie Agrară din Brătușeni	Nord	<a href="mailto:colegiulbratuseni@gmail.com">colegiulbratuseni@gmail.com</a>	Ghenadie Frecăuțeanu 069335493	20.05-28.05.2025

<b>Produse livrate</b>	<b>Termen de realizare</b>
1. Metodologia studiului „Analiza și evaluarea capacităților instituțiilor profesionale tehnice (IPT) a beneficiarilor CREATIVO II de a oferi programe de formare continuă ajustate necesității sectorului privat sau de a realiza activități antreprenoriale (AA)”.	12.2024 - 05.01.25
2. Chestionarele elaborate și prezentate spre aprobare echipei CEDA pentru studiu cantitativ a celor 12 instituții profesionale tehnice (chestionar pentru respondenții din ÎPT).	06.01.2025 - 13.01.25
3. Chestionarele elaborate și prezentate spre aprobare echipei CEDA pentru studiu cantitativ (chestionar pentru AE parteneri actuali și potențiali ai 12 ÎPT).	14.01.2025 - 20.01.25
4. Lista de întrebări pentru interviurile semi-structurate (lista elaborată).	21.01.2025 - 27.01.25

**CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE RELEVANTE  
/CREATIVO II (faza II)**

5. Realizarea interviurilor semi-structurate/ focus grup/ mese rotunde/ ședințe individuale cu agenții economici și colectarea chestionarelor (cel puțin 5 agenți economici credibili pe piața muncii relevanți specificului educațional și antreprenorial al ÎIPT).	11.02.2025 - 28.05.25
6. Realizarea interviurilor semi-structurate/ focus grup/ mese rotunde/ ședințe individuale cu reprezentanții ÎIPT, colectarea și consolidarea informațiilor în urma interviurilor organizate (cel puțin 5 angajați ai instituției).	11.02.2025 - 28.05.25
7. Raport final al studiului/ cercetării ce cuprinde analiza cantitativă și calitativă, concluzii și recomandări.	30.06.2025
<b>Cerințe minime privind calificarea/experiența companiei/grupului de consultanți:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studii superioare în domenii relevante, precum economie, sociologie, drept, finanțe publice, administrație publică, științe ale educației sau alte domenii relevante;</li> <li>• Experiență demonstrată în efectuarea de analize, studii, cercetări, managementul proiectelor, de minim 3 ani;</li> <li>• Experiența în elaborarea și utilizarea diferitelor instrumente de evaluare;</li> <li>• Cunoștințe și expertiză în realizarea interviurilor semi-structurate, discuțiilor de focus grup, elaborarea indicatorilor etc.;</li> <li>• Experiență de cel puțin 3 ani în elaborarea studiilor de evaluare;</li> <li>• Experiență în realizare a studiilor de evaluare în domeniul educație va fi considerată un avantaj;</li> <li>• CV-ul expertului/grupului de consultanți din cadrul companiei; Competențe și expertiză de a efectua cercetări cantitative și calitative, cum ar fi interviurile și colectarea datelor statistice;</li> <li>• Experiența demonstrată de lucru cu organizațiile non-guvernamentale și/sau instituțiile publice, instituțiile de învățământ profesional tehnic;</li> <li>• Capacități de comunicare eficientă cu beneficiarii proiectului;</li> <li>• Flexibilitatea și abilitatea de a gestiona eficient dinamica participanților, asigurându-se că obiectivele evenimentului sunt atinse.</li> </ul>	
<b>Condiții suplimentare și plăți</b>	
CEDA încheie cu compania/ grupul de consultanți un contract care detaliază termenii și condițiile de realizare a sarcinii precum și de remunerare a muncii în baza ofertei agreeate de ambele părți.	
<b>Remunerarea serviciilor prestate</b>	
În cadrul activității sale Compania /grupul de consultanți se angajează să respecte principiile legalității și confidențialității. Nu va permite sau încuraja discriminări de apartenență etnică sau religioasă, de limbă, convingeri, gen, sex, vârstă sau de altă natură. Va respecta reglementările de protecție a mediului înconjurător, a siguranței și sănătății publice.	
<b>Modul și termenii de aplicare</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dosarul de aplicare va conține obligatoriu:</li> <li>• Scrisoarea de intenție;</li> <li>• Extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice / date despre grupul de consultanți;</li> <li>• Portofoliul și CV-ul consultanților;</li> <li>• Oferta financiară.</li> </ul> <p>Dosarul va fi expediat pe adresa de e-mail <a href="mailto:oficiu@ceda.md">oficiu@ceda.md</a> și <a href="mailto:nvartic@ceda.md">nvartic@ceda.md</a> până la data de 15.12.2024, ora 23:59.</p>	