

**CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE RELEVANTE
/CREATIVO II (faza II)**

**TERMENI DE REFERINȚĂ
privind selectarea unei companii / grupului de consultanți/experti
pentru efectuarea unei cercetări de piață
ce vizează instituțiile de învățământ profesional tehnic,
beneficiare în cadrul Proiectului CREATIVO II**

Proiectul: CREATIVO II /Creăm valoare pentru alții: instituțiile de ÎPT dezvoltă competențe profesionale relevante (faza II)

ToR nr.: O. 3.2.1

ABREVIERI:

| | |
|--------------------|--|
| AA | Activitate antreprenorială |
| AE | Agenți economici |
| CEDA | Centrul pentru Educație Antreprenorială și Asistență în Afaceri |
| CREATIVO II | Creăm valoare pentru alții: instituțiile de ÎPT dezvoltă competențe profesionale relevante (faza II) |
| CFC | Cursuri de formare continuă |
| ÎIPT | Instituție de învățământ profesional tehnic |
| ÎPT | Învățământ profesional tehnic |
| LED | Fundația Servicii de Dezvoltare din Liechtenstein |
| SDC | Agencia Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare |

| | |
|--|--|
| Companie / Grup de experți / experți: | Obiectiv: Realizarea unei cercetări de piață pentru opt instituții de învățământ profesional tehnic, beneficiare a Proiectului CREATIVO II, care urmează să dezvolte cursuri de formare continuă pentru adulți ajustate necesității sectorului privat sau activității antreprenoriale (AA) în cadrul ÎIPT |
| | Activitate: Cercetare de piață |
| | Perioadă: Februarie - Iunie 2025 Data limită de aplicare: 16 februarie 2025 |
| Beneficiari | |
| 1. Reprezentanți ai 8 ÎIPT- uri parteneri CREATIVO II 2. CEDA, Proiectul CREATIVO II | |
| Se va raporta | AO CEDA _ Manager de proiect: Sorina Donțu-Sariterzi |
| Descrierea obiectivelor Proiectului CREATIVO II /Creăm valoare pentru alții: instituțiile de ÎPT dezvoltă competențe profesionale relevante (faza II) | |

CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE RELEVANTE /CREATIVO II (faza II)

Proiectul CREATIVO II (Faza II) urmărește să abordeze măsuri proactive pentru a alinia programele de formare continuă la cerințele pieței muncii și pentru a sprijini activ inițiativele antreprenoriale în cadrul instituțiilor de ÎPT.

Această inițiativă are ca scop creșterea capacității de angajare și capacitate a elevilor/ absolvenților/ formabililor cu competențe profesionale care sunt direct relevante pieței muncii. Prin promovarea unui mediu care încurajează învățarea practică și gândirea antreprenorială, proiectul urmărește să transforme instituțiile de ÎPT în actori, care pot răspunde nevoilor pieței muncii, angajatorilor și să inspire inovarea și auto-angajarea în rândul absolvenților.

Proiectul va continua să sprijine instituțiile de ÎPT partenere să se concentreze pe dezvoltarea și oferirea de programe de formare bazate pe cerere de servicii și/sau produse adaptate pentru a răspunde nevoilor specifice ale companiilor private, ale clienților individuali sau altor actori relevanți. Îmbrățișând o mentalitate antreprenorială, aceste instituții își vor adapta ofertele pentru a asigura relevanța și atractivitatea pentru piețele lor țintă.

Pentru a extinde schimbările și realizările instituționale din faza I, CEDA va oferi sprijin și capacitate celor 4 Centre de Excelență dispuse să acționeze ca facilitatori de sistem și centre de resurse pentru dezvoltarea și lansarea de cursuri de formare profesională sau activități antreprenoriale clasice și 8 instituții de ÎPT arondate/subordonate Centrelor de Excelență. Instituțiile de ÎPT beneficiare reprezintă cele mai importante sectoare ale economiei: construcții, transport, horticultura, viticultura și vinificație.

Impactul proiectului: Tinerii și adulții își îmbunătățesc capacitatea de angajare datorită educației și formării profesionale relevante.

Obiectivul general: Centrele de Excelență oferă asistență calificată în dezvoltarea, lansarea și furnizarea de cursuri de formare continuă (CFC) sau activități antreprenoriale (AA) pentru instituțiile de ÎPT, astfel încât beneficiarii să dobândească abilități relevante pentru piața muncii.

Rezultatele scontate:

1. Consolidarea capacității instituționale a Centrelor de Excelență pentru a acționa ca mentori și consultanți pentru instituțiile de ÎPT subordonate în procesul de elaborare și dezvoltare a cursurilor de CFC sau a AA.

2. Creșterea capacității celor 8 instituții de ÎPT subordonate de a-și îmbunătăți capacitatea instituțională generală și de a genera venituri.

Outputuri:

1. **HUB de expertiză antreprenorială** creat la Centrele de Excelență (CE), care oferă asistență calificată pentru instituțiile de ÎPT subordonate/partenere în dezvoltarea de cursuri CFC sau activități antreprenoriale relevante pentru piața muncii. Acest HUB va implica mentorat și coaching pentru instituțiile ÎPT în dezvoltarea cursurilor de formare profesională orientate pe cererea pieței și activitățile antreprenoriale.

2. **Dezvoltarea a 8 cursuri de formare continuă (CFC) sau activități antreprenoriale (AA)** cu sprijinul HUB-ului de expertiză antreprenorială. Aceasta implică cercetări de piață pentru identificarea ideilor antreprenoriale și a cursurilor de formare necesare, urmate de dezvoltarea planurilor de afaceri și acordarea de fonduri de până la 40.000,00 EUR pentru activitățile antreprenoriale selectate.

3. **Organizarea a 4 evenimente de networking pentru instituțiile de ÎPT**, care să ducă la cel puțin 20 de noi colaborări. Evenimentele vor reuni reprezentanți ai sectorului privat, instituții publice, parteneri

CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE RELEVANTE /CREATIVO II (faza II)

din proiect și ONG-uri active în domeniul ÎPT, cu scopul de a stimula colaborarea și inovarea în cadrul comunității ÎPT.

4. **Un centru/ bibliotecă digitală de resurse pentru instituțiile de ÎPT dezvoltat.** Acest centru va consolida și partaja resursele cheie, inclusiv ghiduri, cadre legale și bune practici din sectorul ÎPT, pentru a sprijini dezvoltarea și gestionarea cursurilor de CFC și AA.

5. **12 pachete de marketing și vizibilitate dezvoltate** (pentru 4 Centre de Excelență și 8 parteneri ÎPT), pentru promovarea cursurilor CFC sau AA. Acestea vor include strategii de marketing personalizate și formarea studenților ÎPT în utilizarea marketingului digital pentru promovarea activităților antreprenoriale.

Durata proiectului 48 de luni: 01.07.2024 – 30.06.2028.

Donatori: Fundația Servicii de Dezvoltare din Liechtenstein /LED) și Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare /SDC.

Scopul cercetării de piață

Cercetarea de piață este esențială pentru a sprijini dezvoltarea unor inițiative educaționale și antreprenoriale relevante în cadrul celor opt instituții de învățământ profesional tehnic (IÎPT) arondate Centrelor de Excelență. Aceasta va permite identificarea cerințelor și tendințelor actuale ale pieței muncii, oferind o bază solidă pentru elaborarea unor programe de formare continuă și activități antreprenoriale care să răspundă nevoilor reale ale angajatorilor și ale comunității economice locale.

Scopul cercetării de piață este de a valida cererea de piață pentru cele 8 inițiative antreprenoriale propuse de instituțiile de ÎPT și a veni cu un set de recomandări specifice fiecărei inițiative antreprenoriale.

Obiectivele specifice ale cercetării de piață:

- Validarea cererii de piață pentru inițiativele antreprenoriale a) în conformitate cu cerințele pieței muncii pentru CFC și b) în conformitate cu cererea din partea consumatorilor pentru AA.
- Analiza și identificarea profilului clientului/consumatorului (angajatori, parteneri economici, asociații, formabili, alți actori relevanți) în dependență de fiecare inițiativă antreprenorială (CFC/AA clasică).
- Identificarea preferințelor sectorului privat și altor actori relevanți privind conținutul, tematica și modul de livrare a CFC, incluzând aspecte precum durata, locația, formatul și proporția de învățare la locul de muncă. Studiarea tendințelor economice și sociale relevante pentru oferta CFC sau AA clasică.
- Evaluarea concurenței pentru identificarea oportunităților de diferențiere.
- Elaborarea de recomandări strategice pentru dezvoltarea unor programe educaționale adaptate pieței muncii sau AA clasice

Acest proces presupune analiza specificului fiecărei instituții IÎPT, utilizarea unor instrumente de colectare a datelor adaptate publicului țintă (interviuri, focus grupuri, chestionare) și procesarea informațiilor colectate pentru a oferi concluzii și recomandări clare. Cercetarea va lua în considerare tendințele tehnologice, impactul acestora asupra cerințelor pieței muncii și oportunitățile pentru creșterea autonomiei financiare a IÎPT-urilor.”

CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE RELEVANTE /CREATIVO II (faza II)

Studiul urmează să ofere informații specifice pe dimensiunile importante activității educaționale a ÎPT și de a realiza programe de formare profesională și activități antreprenoriale.

În cadrul cercetării de piață se va ține cont de următoarele aspecte:

- Se va defini o metodologie care să asigure colectarea unor date relevante și aplicabile, inclusiv prin stabilirea unui eșantion reprezentativ de participanți minim per fiecare ÎPT, pentru a reflecta diverse perspective și a obține rezultate valide și utile.
- Este important să se analizeze/cunoască (înțeleagă) specificul fiecărei instituții de învățământ profesional tehnic.
- Determinarea metodelor/ instrumentelor de colectare a datelor, precum interviuri, focus grupuri și chestionare, trebuie să fie riguroase și adecvate scopului cercetării.
- Instrumentele de cercetare utilizate trebuie să fie clar formulate, concise și adaptate publicului țintă.
- Cercetarea de piață trebuie să includă o analiză detaliată a inițiativei antreprenoriale pentru fiecare instituție de ÎPT
- Identificarea cerințelor specifice de competențe din patru -sectoare economice esențiale pentru adaptarea programelor de formare continuă (construcții, transporturi, agricultură, tehnologie alimentară) și conectarea cu piața muncii.
- Se va analiza cererea pentru produse sau servicii relevante pentru dezvoltarea activităților antreprenoriale în cadrul ÎPT.
- Tendințele tehnologice și impactul acestora asupra cerințelor pieței muncii trebuie luate în considerare.
- Datele colectate trebuie tratate cu confidențialitate, respectând normele etice ale cercetării.
- Rezultatele cercetării vor fi prezentate într-un format clar, însoțite de concluzii practice și recomandări pentru implementare.

Descrierea sarcinilor privind cercetare de piață:

1. Finalizarea metodologiei de cercetare care să includă metodele și instrumentele ce vor fi utilizate, cum ar fi interviuri, chestionare sau focus grupuri.
2. Identificarea și analiza publicului țintă, inclusiv angajatori, parteneri economici și alte părți interesate relevante pentru ÎPT.
3. Aplicarea chestionarelor către un eșantion reprezentativ de participanți pentru a colecta date cantitative relevante.
4. Organizarea și desfășurarea sesiunilor de interviuri și focus grupuri pentru a obține perspective detaliate și calitative de la părțile interesate.
5. Elaborarea și testarea instrumentelor de colectare a datelor, asigurând claritatea și relevanța întrebărilor pentru atingerea obiectivelor studiului.
6. Colectarea datelor secundare prin analiza informațiilor existente, cum ar fi rapoarte de piață, studii anterioare și statistici naționale.
7. Procesarea și analiza datelor colectate, utilizând metode statistice și interpretative pentru a identifica tendințele și concluziile principale.
8. Elaborarea unui raport de cercetare detaliat, care să includă, validarea inițiativelor, analiza datelor, profilul clientului, concluzii și recomandări specifice pentru dezvoltarea programelor educaționale de formare continuă sau activităților antreprenoriale.

**CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE RELEVANTE
/CREATIVO II (faza II)**

9. Prezentarea concluziilor și recomandărilor către părțile interesate, prin rapoarte scrise și sesiuni de feedback, pentru validarea rezultatelor Cercetării de Piață.

10. Diseminarea și prezentarea rezultatelor finale în baza raportului întocmit.

Beneficiarii cercetării de piață

| Nr. | ÎPT | Zona geografică | Perioada desfășurării cercetării de piață |
|-----|--|-----------------|---|
| 1 | Școala Profesională nr.2 din Cahul | Sud | 03.03-15.04.2025 |
| 2 | Școala Profesională din Bubuieci | Centru | |
| 3 | Școala Profesională din Ungheni | Centru | |
| 4 | Școala Profesională din Hîncești | Centru | |
| 5 | Școala Profesională din Nisporeni | Centru | 17.04-31.05.2025 |
| 6 | Școala Profesională din Orhei | Centru | |
| 7 | Colegiul AgroIndustrial din Grinăuți | Nord | |
| 8 | Colegiul de Medicină Veterinară și Economie Agrară din Brătușeni | Nord | |

| Produce livrate Livrabile intermediare | Termen de realizare |
|--|---------------------|
| 1. Metodologia cercetării de piață | 28.02.25 |
| 2. Chestionarele elaborate și prezentate spre aprobare echipei CEDA pentru studiul cantitativ a celor opt instituții profesional tehnice (chestionar pentru respondenții din ÎPT). | 28.02.25 |
| 3. Chestionarele elaborate și prezentate spre aprobare echipei CEDA pentru studiul cantitativ (chestionar pentru AE parteneri actuali și potențiali ai 8 ÎPT). | 28.02.25 |
| 4. Lista de întrebări pentru interviurile semi-structurate (lista elaborată). | 28.02.25 |
| 5. Realizarea interviurilor semi-structurate/ focus grup/ mese rotunde/ ședințe individuale cu agenții economici și colectarea chestionarelor (cel puțin 5 agenți economici, asociații, și alți actori relevanți per instituție de ÎPT pe piața muncii relevanți specificului educațional și antreprenorial al ÎPT). | 05.03-30.05.25 |
| Livrabil final | |

**CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE RELEVANTE
/CREATIVO II (faza II)**

| | |
|---|------------|
| 1. Primul draft de raport al cercetării ce cuprinde analiza cantitativă și calitativă, concluzii și recomandări. | 15.06.2025 |
| 2. Raport final al cercetării ce cuprinde analiza cantitativă și calitativă, concluzii și recomandări. | 30.06.2025 |
| Cerințe minime privind calificarea/experiența companiei / grupului de consultanți/experti: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Studii superioare în domenii relevante, precum economie, sociologie, drept, finanțe publice, administrație publică, științe ale educației sau alte domenii relevante; • Expertiză în efectuarea de analize, studii, cercetări, interviurilor semi-structurate, discuțiilor de focus grup de minim 3 ani (un exemplu de cercetare de piață realizată anterior, pentru a demonstra experiența și capacitatea de a furniza date relevante și de calitate); • Experiență în realizare a studiilor de evaluare în domeniul educație va fi considerată un avantaj; • CV-ul expertului/grupului de consultanți din cadrul companiei, cu indicarea competențelor și expertizei în efectuarea cercetărilor cantitative și calitative interviurile și colectarea datelor statistice; • Experiența demonstrată de lucru cu organizațiile non-guvernamentale și/sau instituțiile publice, instituțiile de învățământ profesional tehnic; • Flexibilitatea și abilitatea de a gestiona eficient dinamica participanților, asigurându-se că obiectivele evenimentului sunt atinse. | |
| Condiții suplimentare și plăți | |
| CEDA încheie cu compania / grupul de consultanți/experti un contract care detaliază termenii și condițiile de realizare a sarcinii precum și de remunerare a muncii în baza ofertei agreeate de ambele părți. | |
| Remunerarea serviciilor prestate | |
| În cadrul activității sale compania/grupul de consultanți/experti se angajează să respecte principiile legalității și confidențialității. Nu va permite sau încuraja discriminări de apartenență etnică sau religioasă, de limbă, convingeri, gen, sex, vârstă sau de altă natură. Va respecta reglementările de protecție a mediului înconjurător, a siguranței și sănătății publice. | |
| Modul și termenii de aplicare | |
| <p>Dosarul de aplicare va conține obligatoriu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scrisoarea de intenție; • Portofoliul și CV-ul consultanților; • Ofertă tehnică /Abordarea metodologica propusă, care include planul de lucru și criteriile de selecție a eșantionului • Oferta financiară. <p>Dosarul va fi expediat pe adresa de e-mail oficiu@ceda.md și nvartic@ceda.md până la data de 16 februarie 2025, ora 23:59.</p> | |