

**CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE  
RELEVANTE /CREATIVO II (faza II)**

**Anexa 1:**

**Termeni de referință**

**Selectarea unei companii de comunicare și promovare pentru dezvoltarea și implementarea pachetelor de promovare și vizibilitate pentru instituțiile de învățământ profesional tehnic partener**

**Denumirea proiectului:** CREATIVO II / Creăm valoare pentru alții: instituțiile de ÎPT dezvoltă competențe profesionale relevante (faza II)

**ToR nr. 351**

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Companie:</b>   |   | <b>Obiectiv:</b> Asigurarea dezvoltării și implementării pachetelor personalizate de promovare și comunicare pentru 4 Centre de Excelență și 2 instituții de ÎPT partener, în vederea creșterii vizibilității cursurilor de formare continuă (CFC) și a activităților antreprenoriale (AA). |
|  |   | <b>Activitate:</b> Servicii de comunicare, branding, promovare și suport metodologic pentru instituțiile de ÎPT partener în cadrul CREATIVO II  |
|  |   | <b>Periodă:</b> 11 Mai 2026 – 30 Iunie 2027   |
| <b>Beneficiari</b>   |   |   |
| 5  | Centre de Excelență Partener (CEC, CET, CEHTA, CEVVC)   |   |
| 6  | Instituții de Învățământ Profesional Tehnic partener Centrelor de Excelență (beneficiari ai CREATIVO 2) |   |
| 9  | Alți actori relevanți   |   |
| <b>Se va raporta</b>   |   | Manager de proiect: Sorina Donțu-Sarîterzi  |
| <b>Context și justificare</b>  |   |   |
| <p>Proiectul CREATIVO II (Faza II) urmărește să abordeze măsuri proactive pentru a alinia programele de formare continuă la cerințele pieței muncii și pentru a sprijini activ inițiativele antreprenoriale în cadrul instituțiilor de ÎPT.</p> <p>Această inițiativă are ca scop creșterea capacității de angajare și capacitarea elevilor/ absolvenților/ formabililor cu competențe profesionale care sunt direct relevante pieței muncii. Prin promovarea unui mediu care încurajează învățarea practică și gândirea antreprenorială, proiectul urmărește să transforme instituțiile de ÎPT în actori care pot răspunde nevoilor pieței muncii, angajatorilor și să inspire inovarea și autoangajarea în rândul absolvenților.</p> <p>Proiectul va continua să sprijine instituțiile de ÎPT partener să se concentreze pe dezvoltarea și oferirea de programe de formare bazate pe cererea de servicii și/sau produse adaptate pentru a răspunde nevoilor specifice ale companiilor private, ale clienților individuali sau altor actori relevanți. Îmbrățișând o mentalitate antreprenorială, aceste instituții își vor adapta ofertele pentru a asigura relevanța și atractivitatea pentru piețele lor țintă.</p> <p>Pentru a extinde schimbările și realizările instituționale din faza I, CEDA va oferi sprijin și capacitate celor patru Centre de Excelență dispuse să acționeze ca facilitatori de sistem și centre de resurse pentru dezvoltarea și lansarea de cursuri de formare profesională sau activități antreprenoriale clasice și 8 instituții de ÎPT arondate/subordonate</p> |   |   |

## CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE RELEVANTE /CREATIVO II (faza II)

Centrelor de Excelență. Instituțiile de ÎPT beneficiare reprezintă cele mai importante sectoare ale economiei: construcții, transport, horticultura, viticultura și vinificație.

**Impactul proiectului:** Tinerii și adulții își îmbunătățesc capacitatea de angajare datorită educației și formării profesionale relevante.

**Obiectivul general:** Centrele de Excelență oferă asistență calificată în dezvoltarea, lansarea și furnizarea de cursuri de formare continuă (CFC) sau activități antreprenoriale (AA) pentru instituțiile de ÎPT, astfel încât beneficiarii să dobândească abilități relevante pentru piața muncii.

### Rezultatele scontate:

1. Consolidarea capacității instituționale a Centrelor de Excelență pentru a acționa ca mentori și consultanți pentru instituțiile de ÎPT afiliate în crearea și dezvoltarea cursurilor de CFC sau AA.
2. Creșterea capacității instituțiilor de ÎPT afiliate de a-și îmbunătăți capacitatea instituțională generală și de a genera venituri.

### Outputuri:

1. **HUB de expertiză antreprenorială** creat la Centrele de Excelență (CoE), care oferă asistență calificată pentru instituțiile de ÎPT subordonate/partenere în dezvoltarea de cursuri CFC sau activități antreprenoriale relevante pentru piața muncii. Acest HUB va implica mentorat și coaching pentru instituțiile de ÎPT în dezvoltarea cursurilor de formare profesională orientate pe cererea pieței și activitățile antreprenoriale.
2. **Dezvoltarea a 8 cursuri de formare continuă (CFC) sau activități antreprenoriale (AA)** cu sprijinul HUB-ului de expertiză antreprenorială. Aceasta implică cercetări de piață pentru identificarea ideilor antreprenoriale și a cursurilor de formare necesare, urmate de dezvoltarea planurilor de afaceri și acordarea de fonduri de până la 40.000,00 EUR pentru activitățile antreprenoriale selectate.
3. **Organizarea a 4 evenimente de networking pentru instituțiile de ÎPT**, care să ducă la cel puțin 20 de noi colaborări. Evenimentele vor reuni reprezentanți ai sectorului privat, instituții publice, parteneri din proiect și ONG-uri active în domeniul ÎPT, cu scopul de a stimula colaborarea și inovarea în cadrul comunității ÎPT.
4. **Un centru/ bibliotecă digitală de resurse pentru instituțiile de ÎPT** dezvoltat. Acest centru va consolida și partaja resursele cheie, inclusiv ghiduri, cadre legale și bune practici din sectorul ÎPT, pentru a sprijini dezvoltarea și gestionarea cursurilor de CFC și AA.
5. **12 pachete de marketing și vizibilitate dezvoltate** (pentru 4 Centre de Excelență și 8 parteneri ÎPT), pentru promovarea cursurilor CFC sau AA. Acestea vor include strategii de marketing personalizate și formarea studenților ÎPT în utilizarea marketingului digital pentru promovarea activităților antreprenoriale.

**Durata proiectului** 48 de luni: 01.07.2024 – 30.06.2028.

**Donatori:** Fundația Servicii de Dezvoltare din Liechtenstein (LED) și Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC).

### Scopul și obiectivele activității

Scopul activității este selectarea și contractarea unei companii de comunicare și promovare care va dezvolta și implementa pachete personalizate de promovare și comunicare pentru instituțiile de ÎPT partenere din cadrul proiectului CREATIVO II, contribuind la consolidarea imaginii instituționale, la creșterea vizibilității cursurilor CFC și a activităților antreprenoriale și la implicarea activă a personalului și elevilor/studenților în procesele de promovare.

- Elaborarea a 6 planuri personalizate de promovare și comunicare, adaptate specificului și obiectivelor fiecărei instituții beneficiare.

**CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE  
RELEVANTE /CREATIVO II (faza II)**

- Dezvoltarea brand book-urilor și a elementelor de identitate vizuală și verbală pentru instituțiile beneficiare, pentru asigurarea unei comunicări coerente și profesioniste.
- Oferirea de instruire, mentorat și suport practic pentru personalul din instituțiile de ÎPT și pentru elevii/studentii implicați în activități de promovare.
- Conceptualizarea și susținerea organizării evenimentelor de promovare și networking dedicate cursurilor CFC și activităților antreprenoriale dezvoltate în cadrul proiectului.
- Aplicarea bunelor practici și a abordărilor inovatoare de comunicare, inclusiv utilizarea canalelor digitale și a conținutului creativ orientat spre audiențe relevante.

**Rezultate așteptate**

- 6 planuri personalizate de promovare și comunicare elaborate pentru 4 Centre de Excelență și 8 instituții de ÎPT partenere.
- 6 brand book-uri și/sau pachete de identitate vizuală și verbală dezvoltate pentru instituțiile beneficiare, în funcție de necesitățile stabilite împreună cu CEDA.
- Cel puțin 100 de membri ai personalului și elevi/studenti capacitați și implicați în activități de promovare și comunicare (cu o distribuție echilibrată de gen, acolo unde este aplicabil).
- Evenimente de promovare și networking conceptualizate și susținute pentru sporirea vizibilității cursurilor CFC și a activităților antreprenoriale.
- Creșterea cu minimum 25% a ratei de vizibilitate a activităților antreprenoriale și a cursurilor CFC/AA până la finalul perioadei de implementare, în baza indicatorilor de monitorizare stabiliți împreună cu echipa proiectului.

| Descrierea Sarcinilor   | Produse livrate  | Termen de realizare                |
|---|--|------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizarea unei analize inițiale pentru fiecare instituție beneficiară, care să includă înțelegerea profilului instituțional, a publicurilor-țintă, a ofertei de CFC și/sau AA, a nivelului actual de vizibilitate și a canalelor de comunicare utilizate.</li> <li>• Elaborarea planurilor personalizate de promovare și comunicare pentru fiecare instituție beneficiară, incluzând obiective, mesaje-cheie, audiențe, canale, produse de comunicare, calendar orientativ și recomandări de implementare.</li> </ul> | <p><b>Livrabil 1.1:</b> Audit de comunicare, care include interviuri; revizuirea comunicării existente; formularea unei evaluări succinte și a unui rezumat.</p> <p><b>Livrabil 1.2:</b> Plan de comunicare, care ar trebui să includă obiective de comunicare, mesaje cheie segmentate pe audiențe interne și externe, canale de diseminare, schița produselor de comunicare etc.</p> | <p>11.05.2026 –<br/>30.06.2027</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborarea brand book-urilor și/sau a pachetelor de identitate vizuală și verbală, cu recomandări clare privind utilizarea logo-ului, elementelor grafice, tonului comunicării, mesajelor instituționale și aplicarea consecventă a identității vizuale.</li> <li>• Dezvoltarea materialelor de promovare necesare, după caz: concepte vizuale, texte pentru postări, prezentări, infografice, materiale tipărite și digitale, elemente pentru social media și alte produse de vizibilitate.</li> </ul>                | <p><b>Livrabil 2.1.:</b> 6 Brand book-uri / pachete de identitate vizuală și verbală pentru instituțiile beneficiare</p> <p><b>Livrabil 2.2.:</b> elaborarea materialelor de promovare</p>   |                                    |

**CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE  
RELEVANTE /CREATIVO II (faza II)**

|   |   |    |
|---|---|----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Sesiuni de instruire și suport practic pentru personal și elevi/studenți implicați în promovare.</li> <li>Conceptualizarea și susținerea procesului de organizare a evenimentelor de promovare și networking dedicate CFC și AA, inclusiv propuneri de format, mesaje-cheie, materiale de suport și recomandări pentru vizibilitate.</li> <li>Coordonarea periodică cu echipa CEDA și prezentarea progresului, inclusiv ajustarea produselor și instrumentelor în funcție de feedbackul primit.</li> </ul>   | <p><b>Livrabil 3.1.</b><br/>- Livrare de sesiuni</p> <p><b>Livrabil 3.2.</b><br/>- Concepte de eveniment</p> <p><b>Livrabil 3.3.</b><br/>- Servicii de coordonare</p> |    |
| <b>Total</b>  |   | XX |
| <b>Cerințe privind calificarea expertului/Companiei:</b>  |   |    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Experiență dovedită în domeniu în furnizarea de servicii de comunicare și PR pentru proiecte similare.</li> <li>Portofoliu de proiecte relevante, care să includă campanii de succes pentru clienți din diverse industrii, inclusiv promovare online și offline.</li> <li>Echipă calificată, cu competențe diverse în copywriting, strategie de comunicare, social media, etc.</li> <li>Capacitate de promovare digitală, cu experiență în utilizarea platformelor de social media, marketing digital și gestionarea de campanii publicitare plătite.</li> <li>Reputație profesională, cu feedback pozitiv din partea clienților anteriori, referințe verificabile și o prezență solidă pe piață.</li> </ul> |   |    |
| <b>Condiții suplimentare și plăți</b>   |   |    |
| CEDA încheie cu Agenția de comunicare un contract care detaliază termenii și condițiile de realizare a sarcinii precum și de remunerare a muncii.   |   |    |
| <b>Remunerarea muncii</b>   |   |    |
| <p>Achitarea plăților pentru serviciile prestate se va efectua în avans.</p> <p>În cadrul activității sale expertul/organizația se angajează să respecte principiile legalității, confidențialității și a culturii diverse. Nu va permite sau încuraja discriminări de apartenență etnică sau religioasă, de limbă, convingeri, gen, sex, vârstă sau de altă natură. Va respecta reglementările de protecție a mediului înconjurător, a siguranței și sănătății publice.</p>  |   |    |

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Prestator:</b></p><br><br><br><p>_____</p> <p><b>Director</b></p> <p>Data:</p> | <p><b>Beneficiar:</b></p> <p><b>Centrul pentru Educație Antreprenorială și Asistență în Afaceri (CEDA)</b></p><br><br><br><p>_____</p> <p><b>Sorina Donțu-Sarîterzi</b><br/><b>Manager proiect CREATIVO II</b></p> <p>Data:</p> |
|--|---|